

## CAPP/Cappasity基本信息

币种名称：CAPP/Cappasity

币种概念：生态系统

团队规模：18

上线时间：2017-12-07

所在国家：海外

官方网址：<https://cappasity.com/>

区块查询：<https://etherscan.io/token/0x04f2e7221fdb1b52a68169b25793e51478ff0329>

白皮书：[查看白皮书](#)

项目介绍Cappasity工具代币(CAPP)作为一种数字支付工具发行，为来自全球各地的生态系统参与者提供AR/VR/3D内容交换。团队介绍Kosta Popov - 首席执行官首席执行官兼创始人Kosta Popov作为软件公司首席执行官已有16年多的成功记录。在Kosta的领导下，该公司自2014年以来成功筹集了490万美元，并于2017年推出了其平台和3D数字化软件.Kosta是3D技术，SaaS解决方案和移动应用方面的专家，也是英特尔软件2016年的顶级创新者之一。Alex Chegaev - 首席技术官Cappasity的首席技术官兼联合创始人Alex Chegaev在3D技术和区块链方面拥有丰富的专业知识。他曾与Kosta合作，担任多个跨平台软件项目的技术负责人。Alex负责整体技术愿景和产品开发，管理产品开发，软件和硬件购买以及研发的全部损益。Natalie Reyes - CSO首席销售官Natalie Reyes在运营层面推动国际扩张。她负责发展销售团队，提高品牌知名度，增加公司收入，确保客户成功和进一步的市场渗透。Natalie推出了全球Cappasity服务合作伙伴网络，她还与核心战略客户和合作伙伴建立并保持了富有成效的点对点关系。William Hoo - BD业务开发经理William Hoo负责向电子商务企业/品牌名称展示Cappasity 3D成像解决方案的价值，帮助他们升级在线演示，为客户提供互动和实时购物体验。此前在阿里巴巴和乐天的销售额最高，威廉在向店面建设，产品展示和电子商务运营方面向电子商务卖家展示价值方面有着出色的记录。Daria Bazankova - SPM战略合作伙伴经理Daria Bazankova正在监督服务合作伙伴网络的一个分支机

构，与教育和文化机构的合作，以及通过现有用户推动Cappasity收入增长的联盟计划。联盟计划激励最活跃的生态系统参与者，并利用“口碑”扩展，有效和积极的外展，赢得新的客户和合作伙伴。Kate Saenko - PR&M公关和营销经理Kate Saenko负责满足Cappasity的商业沟通目标，通过塑造公司产品的声音来提高品牌知名度，并专注于全球合作伙伴公关机构的见解，战略和执行。她在推动大规模营销活动方面拥有丰富的经验，同时为公司（IBM）和代理商（BBDO Worldwide）提供可衡量的影响。交易平台库币、IDAX、C网-Cryptopia