

近日，北京SKP官方消息称，在北京SKP周年庆期间，为消费者减少提物烦恼，放松购物心情，打造消费升级新体验，北京SKP与闪送联合推出“开心购物闪送回家”活动。消费者购物后可在北京SKP五层文苑内特别设立的对接点参与闪送服务，将购买商品闪送回家。这也成为北京SKP2019年周年庆的亮点之一。



全城协同助力商家业务增长

伴随消费升级的深入，商家越来越重视消费者在购物同时所能获得的品质化服务。很多客户觉得收到闪送是对他的重视，而在实际业务过程中闪送可以帮助商家解决因服务周期过长所造成的客户流失，降低企业递送时间，提升商家服务品质。比如很多人买周大福珠宝首饰时发现自己看中那款没货，以前柜姐会说“明天再来”，现在闪送同城调货，客户可以在周大福店内小憩一会，便可以拿到自己喜欢的珠宝首饰，或者给商家留下自己的闪送收货地址，客户回家后就可以见到自己选择的商品。

周大福作为香港上市珠宝公司在北京拥有近百家门店,每个门店的销售情况与货源不尽相同。有些客户看到心仪的珠宝款式有可能遇到没有现货的情况,或者是很多定制的需求。以往需要客户再跑一趟或者是周大福自己安排人送过去,这样就浪费了顾客和商家的时间。

据周大福透露,选择与闪送合作的原因主要有两个,一是闪送能够保证时效;二是能够保证物品安全。闪送员会保证一小时全城送达,另外通过一对一模式,完全能保证物品的安全。在闪送平台上,超过百万的古董、国画等高价值的商品都通过闪送员安全送达,这也让周大福对闪送的服务有了前期的认可,形成了后续的合作。