

一、什么是元宇宙经济学

随着数字技术的发展，出现了越来越多的以数字为载体的产品，如游戏、短视频、电影等。以数字为载体的产品，称为数字产品。一般而言，数字产品分为三大类：第一类数字产品是信息和娱乐产品，如纸上信息产品、图像图形、音频产品和视频产品等。第二类数字产品是象征、符号和概念，如航班、音乐会、体育场的订票过程、支票、电子货币、信用卡等财务工具等。第三类数字产品是过程和服务，如政府服务、信件和传真、电子消费、远程教育和交互式服务、交互式娱乐等。尽管同为数字产品，但其生产和消费的场景不同，电影是在物理世界中创造，在物理世界中消费。游戏是在物理世界中创造，在数字世界中消费。

什么是元宇宙经济呢？把数字产品的创造、交换、消费等所有在数字世界中进行的经济活动称为元宇宙经济。研究元宇宙经济规律的学问，就是元宇宙经济学。

元宇宙经济的核心问题就是数字货币的应用问题。在元宇宙经济中，数字人民币将派上大用场，解决元宇宙虚拟世界里交易和支付的问题。元宇宙将是数字人民币最大的应用场景，相互依存相互促进。可以预见，数字人民币将推动元宇宙的发展，元宇宙也将带动数字人民币的普及。

元宇宙经济学的原理是什么呢？传统经济学是研究稀缺资源如何有效分配的问题。也就是说，资源的“稀缺”是经济学的理论基础。但是在元宇宙的虚拟世界中，一切物品都是0和1的排列组合，生产这些物品不消耗电能之外的任何东西。而且任何一件物品，理论上都可以被无限复制，并且不会增加成本。也就是说“元宇宙”里的资源是无限的。

但是，元宇宙经济最有趣的地方就是，元宇宙可以被设计成“稀缺性”，也就是通过“限量供应”，人为制造供不应求的卖方市场。有了“稀缺性”，才可能有市场，也才可能有经济学。在虚拟数字世界中每种物品供应多少并不是由市场决定，而是由算法决定。



二、如何理解元宇宙经济学

近日，第七届区块链全球峰会上万向区块链首席经济学家邹传伟博士发表了题为《元宇宙经济学》的主旨演讲。在演讲的开篇就说，如何理解元宇宙经济学？主要分成四个层次：一是稀缺性和可交易的价值；二是比特世界与原子世界的融合；三是可编程价值；四是分布式架构与自发秩序。

1. 元宇宙如何实现价值，有价值才有价格

在元宇宙中，价值是如何实现的？价值既来自原子世界，更来自比特世界。价值无处不在，但我们先专注可交易的价值，也就是能参与经济活动的价值。可交易的价值的前提是稀缺性。稀缺性的含义是，不是所有想要的人都能获得，因此需要一套资源配置机制。举个例子，阳光普照大地，价值巨大，但不可交易，通过太阳能电池转化为电能后才成为可交易的价值。

在我们熟悉的原子世界，稀缺性是怎么产生的？第一，自然要素禀赋有限、能量和物质守恒约束等造成的稀缺性。比如，在工业生产中，给定资本、劳动等要素投入以及生产可能性边界等，产出总是有限的，很难无成本地复制原子世界的产品。第二，政治制度和法律规制造成的稀缺性。一个典型例子是货币。货币供给一方面要匹配经济增长，另一方面不能过快增长，以免推高通货膨胀。



三、元宇宙经济与消费的力量

元宇宙中的经济活动有哪些新特点呢？

1.个人自主权利的崛起，可编程性赋能。创作者经济和影响力经济正在重组创作者/KOL、分发平台和用户之间的互动方式和利益分配，总的趋势是分发平台地位下降。比如，用户在苹果App Store上的消费，30%归于苹果公司。这构成苹果公司的主要利润来源之一，相当于App开发者向苹果公司缴纳30%的税。如果创作者能降低对分发平台的依赖，能更直接地联系用户，将能获得更多利益份额。

2.市场和社区的自组织力量将超越中心化企业组织。内生的、社区式投融资模式的生命力和效率将超过互联网平台的“烧钱”模式。

3.元宇宙中既有中心化节点，也遵循分布式商业原则。分布式商业的核心特点是，没有股东概念，所有参与者都是利益相关者。元宇宙的利益相关者经济将是共创共建，逐渐发展成形的。需要看到的是，利益相关者经济是一个重要的全球趋势。