



供应链优势、市场粘力、开放红利……在近日结束的2019年创新经济论坛上，与会人士感叹中国机遇“无处不在”。全球分工体系下，产品设计、研发、采购、生产、物流和消费均跨越国界，构成环环相扣之链。从市场、产能到供给，中国都是这一链条上不可或缺的一环。

需求升级换代丰富全球价值链生态

“我们从来没想到要偏离在中国生产并服务中国这一长期战略，一秒钟都没有过。”美敦力首席执行官奥马尔·伊什拉克近日在接受新华社记者专访时如是说。

从设立第一个办事处，到研发、创新、生产一体化，过去30年里，中国对这家医疗器械制造商一直有着磁石般的吸引力。其位于上海的全球旗舰工厂，如今拥有15条不同类型的产品加工生产线，已成功本土化4款全球创新产品。

“更多生产活动正在靠近主要消费市场的地方发生。”这是在麦肯锡全球研究院分析师苏珊·伦德的观察。

中国市场的“粘力”来自海量消费需求。麦肯锡全球研究院今年4月发布的一份报告指出，全球40%的纺织品和服装消费、28%的汽车消费、38%的计算机和电子类产品消费来自中国。到2030年，每1美元的全球城镇消费中，就有12美分来自中国。

中国市场的“粘力”还来自经济转型升级和改革开放不断激发的消费活力和潜力。今年前10个月，中国社会消费品零售总额同比增长8.1%，消费升级类商品保持快

速增长。今年前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率达到60.5%。

世界贸易组织总干事阿泽维多表示，近年来，全球服务贸易规模不断提升，平均增速超过货物贸易。在这点上，中国消费市场与全球趋势接轨。今年前10个月，中国服务消费保持着10%以上的增速。

中国持续强劲和日益多元的消费需求给企业打开新的机遇之窗，中国市场上的“全球首秀”“亚洲首发”比比皆是，日益优化的营商环境也给企业提供了更肥沃的商业土壤。

美国连锁零售巨头企业沃尔玛7月表示，将对中国配送中心投资80亿元人民币。在线上线下融合的新零售时代，沃尔玛的大手笔是对中国市场未来潜力的认可。

产业完备成熟提升全球价值链效率

从2019年1月工厂奠基到11月22日特斯拉国产Model 3揭幕，作为第一个获批在中国独资建厂的外国车企，特斯拉跑出了加速度。

投产进度超预期，特斯拉依托的是中国成熟高效的零部件供应链体系。上海超级工厂的整车建造成本将比美国的生产系统低约65%，中国产业集群的高效率和低成本有望带给特斯拉更多盈利空间。

中国汽车行业的供应链有着“全球维度”，这是英国《经济学人》的评价。有报告说，中国已在一些全球领先的行业或者领域形成产业群，并成为吸引海外企业投资中国市场的主要因素之一。

麦肯锡认为，全球价值链正在重构，劳动力成本的重要性下降，生产率和基础设施等因素变得越发重要。作为世界上唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，中国在这些方面优势显著。

正因为这样，越来越多的企业加码投资中国。全球第二大锂离子电池制造商LG化学计划向中国业务投资约4.3亿美元；通用电气下属企业宣布投资新的海上风电场和运营开发中心.....

模式海外落地拓展全球价值链维度

从老挝、安哥拉，到印尼、尼泊尔，中国企业承建的一座座电站改写当地能源格局的同时，还带来了“绿色生态”。

斯里兰卡科伦坡港、巴基斯坦瓜达尔港、希腊比雷埃夫斯港、肯尼亚蒙巴萨港，中国企业的全球合作让商品货畅其流，给港口带来新活力。

从西班牙红酒、波兰牛奶到保加利亚玫瑰油、德国汽车零部件……越来越多欧洲商品搭上中欧班列国际列车，一路向东。

从被誉为“互联网之城”的杭州到万里之外的非洲大陆，中国互联网企业推动网络购物、移动支付、共享经济的理念在更多地方落地生根。

中国的互联网创新企业在规模和技术上都开始领先世界。“数字经济企业出海的路上，有了先行者，也有了越来越多的同路人。”出席2019年创新经济论坛的滴滴出行总裁柳青这样述说她的感慨。

从中国资本、中国技术到中国经验、中国方案……中国的发展遇上科技革新和消费热潮，催生出大量新技术、新产业、新业态和新模式。全球价值链也突破了物理的维度，向数字化拓展。中国与世界的良性互动，令双方都获益良多，也必将书写更多精彩故事。

来源: 新华社