

点蓝字关注，不迷路~

时隔近9年，贵州茅台茅台控股股东茅台集团再次出手增持。

2月10日晚，贵州茅台发布公告，茅台集团公司和茅台技术开发公司10日通过集中竞价交易方式首次增持了公司股票，合计增持15.45万股。按当日贵州茅台成交均价估算，增持金额达2.79亿元。

去年11月底，茅台在宣布272亿元年中分红的同时，其控股股东茅台集团及其全资子公司茅台技术开发公司也宣布，将利用部分特别分红资金增持贵州茅台股票，金额不低于15.47亿元，不高于30.94亿元的股票。

贵州茅台表示，增持计划尚未实施完毕，公司将持续关注茅台集团公司和茅台技术开发公司增持公司股票的进展情况。

2月10日，贵州茅台股价收跌0.44%，报1810元，市值2.3万亿元。从去年11月以来，公司股价已反弹超37%。

时隔近9年再次增持

茅台发布的公告显示，公司接到茅台集团公司和茅台技术开发公司相关通知，茅台集团公司和茅台技术开发公司10日通过集中竞价交易方式首次增持了公司股票。

其中，茅台集团公司通过集中竞价交易方式首次增持14.83万股公司股票，占公司总股本的0.0118%；茅台技术开发公司通过集中竞价交易方式首次增持0.62万股公司股票，占公司总股本的0.0005%。

增持前茅台集团公司持有67829.20万股公司股票，占公司总股本的53.9956%；茅台技术开发公司持有2781.21万股公司股票，占公司总股本的2.2140%。

增持实施后，茅台集团公司持有67844.03万股公司股票，占公司总股本的54.0074%；茅台技术开发公司持有2781.83万股公司股票，占公司总股本的2.2145%。

茅台集团公司、茅台技术开发公司承诺，在增持计划实施期间及法定期限内不减持所持有的公司股票，增持行为将严格按照法律法规及上海证券交易所的相关规定执行。

去年11月底，茅台披露控股股东增持计划公告，公司控股股东茅台集团以及控股股东子公司茅台技术开发公司计划利用公司特别分红所得现金红利，自公司特别分红

现金红利发放之日起6个月内，通过集中竞价交易增持公司股票，两家股东合计增持金额不低于15.47亿元，不高于30.94亿元。其中，茅台集团公司拟增持金额不低于14.86亿元，不高于29.72亿元；茅台技术开发公司拟增持金额不低于0.61亿元，不高于1.22亿元。

公司表示，控股股东本次增持主要基于以下几方面：一是对公司未来发展前景和实现持续稳健增长的信心；二是对公司长期价值的认可；三是进一步支持公司长期稳定健康发展。同时，增持主体也提倡其他股东利用该次分红所得资金自愿增持公司股票。

历史上曾三次出手增持

茅台控股股东在历史上对公司股票有过三次增持。从历史数据看，茅台控股股东增持后，公司股价都会有明显反应，但并不意味着茅台股价见底。

第一次是在2010年5月，在经历了2007年的大牛市行情后，市场行情急转直下，茅台股价自此也持续走弱，一直跌至2008年底。随后2009年期间，贵州茅台股票整体呈现震荡反弹走势，但进入2010年后又再次持续走弱，随后茅台控股股东出手增持。

贵州茅台当时公告称，公司控股股东拟在未来的1个月内从二级市场上继续择机增持公司股份，累积增持比例不超过公司已发行总股份的1%。随后，茅台控股股东累计增持了42.27万股。

第二次是在2012年12月，一则“白酒产品塑化剂超标”的消息，使白酒企业陷入前所未有的风波，A股白酒股的股价曾大幅下跌，贵州茅台也不例外。

而在当时，茅台集团逆势增持，为市场注入信心。贵州茅台当时公告称，公司控股股东计划在未来6个月内，从二级市场上择机增持公司股份，累积增持比例不超过公司已发行总股份的1%。随后，公司控股股东累计增持了45.25万股。

控股股东出手增持后，茅台股价短暂企稳反弹，但由于市场信心不足，公司股价随后持续震荡下跌，这也就有了茅台控股股东历史第三次增持。

进入2013年，茅台股价仍阴跌不止，于是在当年的9月，茅台控股股东再次出手增持，而此次增持的股数最多。茅台当时公告称，公司控股股东计划在未来12个月内，从二级市场上继续择机增持公司股份，累积增持比例不超过公司已发行总股份的1%。随后，公司控股股东在2014年3月开启了增持计划，累计增持了191.50万股。

。

此后，贵州茅台股价开启了一波波澜壮阔的大涨行情，2015年脱离此前的震荡区间后，不断上涨刷新历史纪录。

全年预计赚626亿

茅台此前发布2022年度生产经营情况公告显示，经公司初步核算，2022年度，公司生产茅台酒基酒5.68万吨左右，系列酒基酒3.50万吨左右；预计实现营业总收入1272亿元左右(其中茅台酒营业收入1077亿元左右，系列酒营业收入157亿元左右)，同比增长16.20%左右；预计实现归属于上市公司股东的净利润626亿元左右，同比增长19.33%左右。

2022年公司明确“大踏步”改革的发展基调，在“五合营销法”和“五线发展道路”指引下，加速推进产品和渠道体系改革。在产品端，公司积极布局多种规格、多元价位带产品，新品茅台1935表现突出，成为新的重要增长极；在渠道端，上线“i茅台”数字营销平台，推动直销渠道占比稳步提升。

公司近期公告称，计划投资约155.2亿元建设茅台酒“十四五”技改项目，建成后可新增茅台酒实际产能约1.98万吨/年，项目建成后茅台酒实际产能有望达到7.6万吨/年，公司“十四五”期间积极推进基酒产能扩张和基酒储备，为长远发展奠定坚实基础。

西南证券认为，短期看，在外部需求不确定性较大的背景下，公司品牌力一骑绝尘，较大的“批厂价差”提供了充足的安全垫，需求韧性行业最强，稳健增长确定性高。中长期看，在公司扩产的规划下，茅台酒将延续量价齐升，系列酒有望继续快速放量，双轮驱动下增长路径清晰。在公司深化改革的背景下，渠道和产品结构更加均衡，中长期量价策略游刃有余，长线发展后劲十足。

责编：万健祎

校对：高源

证券时报“消费企业赋能计划”启动！这份调查问卷很重要，就等你来！

为进一步摸底消费行业最新动态，证券时报发起《2023年国内消费行业企业调查问卷》。相关消费企业负责人可以直接点击问卷进行回复，也可以通过证券时报官网，或者通过点击下方图片进行回复。

直播预告

版权声明

王锦程

证券时报各平台所有原创内容，未经书面授权，任何单位及个人不得转载。我社保留追究相关行为主体法律责任的权利。

转载与合作可联系证券时报小助理，微信ID：SecuritiesTimes

END