

导语：涨停，一直是新股的代名词。不管什么公司，只要是新股，就会有连续的涨停。

统计显示2017年上半年，一共有247只新股登陆A股市场，发行上市后平均累计涨停板数为9.37个，虽然这一数据较2016年的11.3个有所下降，但是也足够让中签的人赚的盆满钵满了。从整体看，截至2017年6月30日收盘，两市共计15只新股累计涨幅超过300%，创业板和主板新股各占一半。

进入下半年，一只名叫“黑马”的新股成为了下半年新股里的黑马。周四，这匹黑马的股价再次冲上涨停，自8月10日上市以来已经连续轰出20个涨停板，股价也由10.75元冲至最高的104.18元，涨幅高达870%，市值飙升至70.84亿元，市盈率高达232倍。然而就在今天下午，受大量资金下砸影响，股价瞬间大幅下挫，盘中最低一度跌至96.06元，涨幅一度收窄至2%，最后收涨3%。以一个高位的十字星，结束了它的涨停之旅。这只黑马新股，正是当下争议颇多的“创业黑马”。20个涨停板，翻了近十倍的股价，看上去，这匹黑马成色十足。



随着创业黑马股票的飙涨，牛文文的身价也水涨船高。资料显示，牛文文直接和间接共计持有40.38%的股份，牛文文身家目前已达到28.6亿元，而当初创立公司时出资仅66.34万元。

财经作家吴晓波指出，“创业家和黑马营几乎定义了中国式创业的集训、路演和传播模式，它们有时候更像一场热烈的、无所畏惧的群众运动。”

究竟是谁的黑马？

创业黑马前身为北京创业创媒传媒技术有限公司，于2011年11月由牛文文、北京原投时创文化传媒有限公司、上海盛大网络发展有限公司分别出资 66.34 万元、11.70 万元、38.96 万元(合计出资 117 万元)设立。

在创业黑马公开发行人前，牛文文直接持股41.87%，蓝创文化持股19.89%，达晨创丰持股13.64%，创业嘉乐持股8.19%。由于牛文文持有蓝创文化和创业嘉乐的股份，他直接和间接持有的创业黑马股份合计为53.83%。公开发行人后，牛文文直接持股31.4%，仍为公司第一大股东；蓝创文化持股14.92%，达晨创丰持股10.23%，创业嘉乐持股6.14%。牛文文直接和间接持有的创业黑马股份合计为40.38%。

而原始股东上海盛大网络，娱乐城，则已在上市前套现离场。2015年4月，原始股东盛大网络向蓝创文化转让其所持公司28.54%股权，即出资的人民币38.96万元，价格为1.02亿元，而如今这部分股份市值约14.5亿元，陈天桥一不小心错过了10几个亿。



不过，也有分析认为仍需对创业黑马估值过高保持警惕。申万宏源在研报中指出，参考可比公司估值，创业黑马在2017年合理估值区间为35-40倍。而目前，该股估

值已高达174倍。

19世纪初的淘金热让卖铁锹的大发横财，但淘到金子反倒没几个。月光之下并无新物，如同淘金热一样，创业大潮里涌入的创业者一浪高过一浪，创业黑马的适时出现就如同风口上的猪，但创业哪是人人都能干的呢？结局是绝大多数创业都亏损累累，结局惨不忍睹。创业的人成功率微乎其微，倒是养肥了培训创业的人。

创业服务公司受行业景气度受经济形势和政策影响较大，风口过了业绩就容易滑坡，曾经把牛文文捧上神坛的创业者们没能熬出头。那牛文文到底能牛多久也就是个谜了。