

提到空调，你脑海里会想起什么名字？

格力？美的？还是志高、奥克斯。



“2017年前三季度营业收入4.39亿元，同比增加190.38%；归属上市公司股东的净利润5370.79万元，同比增加46.82%。”前不久，江苏春兰制冷设备股份有限公司交出了这样一份成绩单。

看上去不算坏是不是？

那是因为上一年的成绩实在是太糟糕了。

昔日辉煌

先把时间轴推前到32年前，当时的春兰集团还叫“江苏泰州冷气设备厂”，一个濒临破产的国有小厂。彼时技术员陶建幸临危受命，担任厂长一职，为提升工厂业绩，陶建幸对工厂进行了大刀阔斧的改革。

1989年，江苏春兰制冷设备有限公司正式成立，也正是在陶建幸的带领下，春兰进入了高速发展期，1994年3月，江苏春兰制冷设备、泰州春兰特种空调器厂、泰

州春兰制冷设备销售公司共同出资成立了春兰股份。次月，春兰股份顺利登陆二级市场。

公开资料显示，1994年春兰实现主营业务收入15.55亿元，净利润1.96亿元。相较之下，那可是上世纪九十年代，与现在相比，这样的营业收入根本不是同一个数量级的。

可以说，在当时的国内空调市场上，春兰一骑绝尘。根据国家统计局的市场统计结果，春兰空调连续8年（1990年~1997年）全国产销量第一。还曾被授予“中国空调第一品牌”的称号。

换言之，当时春兰还是格力、美的以及海尔需要仰望的对象。