

来源:经济日报最近，NFT收藏品的交易非常火爆。数字艺术品“每天——5000天之前”由美国艺术家迈克温克尔曼(绰号“毕璞”)以近7000万美元成交。印度加密货币交易所WazirX宣布，它为印度艺术家和创作者建立了一个NFT交易市场。记者注意到，在中央美术学院的学术支持下，一个大型的NFT画廊也于5月开幕。

NFT是不可替代标记的缩写，称为“异质标记”用中文。。它是一种基于区块链背景的异构数字资产，类似于比特币和以太坊，但又与之不同。它是不可分割、不可替代和独一无二的。NFT基于区块链技术，可以证明其原创性和所有权。每个都有自己独特的标志和独特性。极难被盗。以数字艺术作品为具体形式的NFT因此受到市场青睐。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授潘鹤林认为“NFT本质上是一个用来标记数字资产的智能合约。依托区块链创建的基于技术的、分布式的、自发形成的点对点交易信任体系。人们希望通过区块链科技信托实现价值转移。”

目前NFT的发展可以用突飞猛进来形容：从数字住宅、音乐绘画到收藏。似乎一切都可以成为NFT。数据显示，2021年前三个月，NFT市值增长17.85%，第一季度销售额超过20亿美元，环比增长20倍。4月份增长放缓，但仍明显高于2021年前的水平。报纸上的信息表明机构和个人仍在进入市场。

“流通时间、流通轨迹、交易价格乃至作品本身的公开透明，将有助于实现更高效的无边界流通，开启数字艺术的先河”投资公司CRYPTOYC的创始人兼首席执行官李臻说。NFT的前景和活力毋庸置疑，但目前NFT市场处于非常初级的阶段，门槛低，投机性强，受众广。

记者了解到，NFT的发行模式与潮剧结合越来越紧密，在文化普及上也有相似之处。。例如，NFT艺术品和流行的出版平台FMGallery在出版方面有各种各样的玩法。

一种是盲盒形态。当用户打开盲盒时，nft硬币将有可能在未来随机收获著名艺术家的NFT作品。。另一种专注于艺术碎片的模式：利用区块链技术，将一件艺术品分割成若干个碎片，每个碎片都绑定了一个独特的NFT，其中包含了独特的背景故事。用户可以通过收集碎片来组装一个完整的艺术NFT，并将其转换为实物艺术

FM画廊创始人兼CEO彭认为，传统的艺术模式对于艺术家、画廊、拍卖行来说，都有很多未解决的痛点。而NFT是连接现实社会和连锁世界的桥梁。现在盲盒、限

时特卖等方式与新潮玩法、艺术品结合越来越紧密。FMGallery希望通过盲盒和艺术碎片，以创新的方式解读艺术作品的发行，推动行业的发展。潘麟认为NFT是经济学角度的一种产权创造，明晰了所有权关系。尤其是在互联网虚拟物品爆炸的时代，虚拟物品的所有权无法界定，NFT从产权的角度提供了一种便利互联网发展的方式。产权的创造有利于经济本身。。当产权清晰的时候，人类的创造和创新会更加活跃，当产权能够以一定的方式进行交易，并且能够保证不被复制和篡改的时候，人类社会的交易效率也会得到提高。然而，潘和林指出，在幕后。有一些类似虚拟货币的炒作，不是技术推动的。"例如，NFT被用来进行一种叫做代币发行的行为，这实际上是融资。但是NFT技术本身应该得到支持。"

虚拟物品的产权问题不会因为NFT而得到一劳永逸的解决，问题还是会有有的。腾讯研究院高级研究员曹建峰指出，NFT解决了资产创建者、资产所有者和资产数量的问题。连接现实世界和虚拟世界。它带来了更像线下实物资产的真实体验。然而，NFT也存在一些不容忽视的问题。首先，NFT所指的数码产品可能是盗版和假冒的。对此，一些平台采取了免责声明，并对创作者的身份信息进行了核实，以规避风险。第二有时不清楚NFT买家在购买NFT时能否获得知识产权，以及能获得何种知识产权。如果NFT买家将NFT用于展览、衍生品和其他目的，可能会存在侵权问题。第三，NFT指向的数字对象通常存储在链外。。谁有义务存储和维护相关内容，防止其离线或被删除，也是一个值得关注的问题。

"CryptoKitties前几年还很流行，现在已经很少有人关注了。"赚钱人刘芳(化名)认为加密货币的价值波动很大，新的区块链应用层出不穷。它最好多观察观察，然后再下结论。NFT的春天有多长？一方面取决于NFT本身的价值，也需要行业生态参与者的共同回答。。日本加密资产商业协会研究了与NFT相关的商业机会和风险。今年4月底，协会制定了《NFT业务指南》，旨在规范销售和分销，保障NFT业务的顺利进行，进而为用户提供安全放心的使用环境，促进市场健康发展。

潘麟认为，区块链最终将把我们世界中所有的虚拟和现实物体连接起来，让这些物体自发地、分布式地实现点对点的交易，不需要第三方。但是技术进步需要循序渐进。