

在上海，6家大型国有银行正在5月5日购物节前悄悄推广数字人民币，以执行一项政治命令，为消费者提供支付宝和微信支付之外的支付方式。

银行正在说服商户和零售客户下载数字钱包，这样试点项目中的交易就可以直接用数字人民币进行，绕过蚂蚁集团铺设的无处不在的支付管道。

在中国

央行的指导下

，参与上海试点数字人民币

试点的一位银行官员表示：“

人

们会意识到，数字人民币支付非常方便，我再也不用依赖支付宝或微信支付了。”



参与数字人民币试点计划的6家银行包括中国最大的几家银行，如中国工商银行、中国农业银行、中国银行和中国建设银行。

汇丰银行在最近的一份报告中写道：“

数字人民币的易用性可能堪比支付宝和微信支付，而它的安全功能可能更高，和比特币一样复杂。” 汇丰银行还表示，预计这种数字货币将在中国“激增”。

汇丰指出，此举背后可能有一系列动机，

其中之一是中国央行希望从支付宝和微信支付中获得支付渠道和消费数据的控制权

。

刻意缺席？

数字钱包目前仍在测试阶段，可以与美团、京东、滴滴和哔哩哔哩等十几个流行应用捆绑，但显然不能与微信或支付宝绑定。

这意味着所有参与的银行都不能在他们的数字钱包和两个已建立的支付平台之间转移电子人民币。

不过数字人民币的大规模采用不会在一夜之间发生。普华永道的Wilson Chow预计，电子币将在未来几年内占据中国电子支付市场约10%的份额，与支付宝和微信支付并存。

银行家们表示，为了吸引用户，中国央行可能会在即将到来的购物节期间向上海市民发放免费电子现金或折扣“红包”，该活动旨在促进支出以推动疫情后的经济复苏。