

去年，如果你被问到

古驰、行尸走肉、雅达利和史努比狗有什么共同之处，你可能会无限困惑。到2021年底，他们的共同点是拥有虚拟世界中的数字不动产。而且品牌战略如此全面，以至于他们把那些同领域不注重投资虚拟领域的品牌甩在了后面。

以上各品牌在沙盒的虚拟世界平台上建立了不少于75块

地块。。这相当于我们今天的物理世界中数千英亩的土地。随着虚拟现实(VR)的兴起，一个全新的房地产世界正在形成。以前，人们只能投资于看得见摸得着的有形财产，但现在他们可以在任何地方买卖财产。

与普通房地产一样，在房地产中无论是在虚构世界(超宇宙)还是现实世界。

，可以买卖或开发不动产，其所有者可以出租给他人。虚拟房产交易没有传统房产的任何麻烦，比如个人出差找房产、办理交易文书、代理、经纪人等等。

房产也更灵活；例如你可以在虚拟世界中购买一块土地，创造任何你想要的东西，无论是游戏体验、虚拟商店、数字艺术画廊、活动中心还是学校。具体空间会针对给定的

VR体验进行特别调整，不需要用电，不需要施工，不需要维护。。

各行各业的名人都在实现元宇宙地产价值的升值和元宇宙的完全沉浸式体验，为客户提供了一个欣赏自己喜爱品牌的新维度。它#039；蜂拥而至的不只是艺术家和电视节目。总部位于香港的富豪酒店集团(RegalHotelsGroup)等酒店公司最近宣布，他们打算与香港大学合作，建立一个名为

MetaGreen的数字绿色城市，并致力于发展一个生态友好和可持续发展的虚拟社会。

随着一系列虚拟房地产被消费者抢购，获得这些数字资产的愿望也是前所未有的。今年1月，沙盒又放出了156块

地块，两秒钟就卖光了。。著名的NFT巨头BoredApeYachtClub提供了55,000

份土地合同，用于出售他们新宣布的名为Otherside的超宇宙。即使使用者没有进入这片土地。这些地契在一天之内就销售一空，总销售额为3500万美元。随着虚拟土地交易以这样的速度售罄，作为普通投资者，毫无疑问，他们正在第二次和第三

次审视元宇宙，一种不可避免的FOMO意识正在形成。

从2021年到2022年，洛杉矶的平均房价上涨了15%，而沙盒里的一块土地同时上涨了700%。在

类似的涨幅在

分散地也可以看到，因为2017年卖了1900美元的地，今年又卖了14460美元，升值率

761%。。令人惊讶的升值并不是数字房地产所有权看起来更有利的唯一因素。也更容易管理。

尽管如此，对于大多数人来说，花240万美元购买只能在电脑屏幕上看到的房产，是一个无法理解的概念。。对于像元宇宙集团

这样的公司，商业可能性是如此明显。他们在去年11月购买了分散土地的116块土地，创下了最大的虚拟土地收购记录。。因为像

Forever21和Skechers这样的租户致力于建立虚拟店面，他们在分散地

时尚区开发土地的决定已被证明是模仿现实生活中的投资机会。

通过在元宇宙中构建虚拟的数字空间，建造它们，然后作为独立的公寓、办公室、商店等出售或出租。我们在超宇宙中面临的一切都是全新的，所以有很多东西要学，可能会有很多尝试和错误。，不仅在虚拟数字空间的购买上，也在房屋的设计上。

“我们不仅拥有有价值的虚拟房地产，还能产生经常性收入。”，"元宇宙集团执行主席Andrew Kiguell评论道。即使

分散地一次性销量达到百万，按照交易量。沙盒在元宇宙中仍然处于领先地位，而其他竞争对手

Cryptovoxels和SomniumSpace也在迎头赶上。

在评估超宇宙不动产时，位置仍然是一个关键因素。很多人认为位置与土地价值无关，因为它可以通过点击元宇宙中的一个按钮从虚拟世界的一端传输到另一端。然而，元宇宙广告公司

混合公司的首席执行官Sam Huber认为“带来一个大品牌或者一个大项目，会增加周围土地的价值。”

房地产的价值可能会随着我们习惯的因素而波动。——是接近理想的位置，声誉，和数字“影响力”

。虚拟世界附近便利的公共设施和娱乐生活区，有时可能比现实世界更有价值。这意味着，即使在虚拟空间中，本地的邻近性和生活的便利性仍然非常重要。在虚拟世界中购买土地似乎是一个疯狂的想法。在元宇宙中购买虚拟房地产与物理属性并没有太大的不同。虚拟财产仍需尽职调查，并分析虚拟位置和其他有价值的方面，如兴趣点、交通枢纽等。

我们现在正在进入Web3.0时代：一个基于分布式账本、虚拟现实、元宇宙、加密货币、不可替代的代币、人工智能和物联网的新世界。很明显元宇宙中数字房地产的所有权正在以巨大的方式发展。所以，如果你认识到未来的数字世界是一种趋势，会到来，你就可以在虚拟世界中建立自己的专属空间，成为元宇宙中数字公民的一员。

虚拟世界中数字房地产的所有权正在迅速上升。由于传统房地产价格高于买家，所以通过购买数字资产来分散我们的投资组合是一个很好的方法。这些新的虚拟世界每天都变得越来越受欢迎，而且它们不仅会继续受欢迎。而且随着时间的推移，它们的价值还会继续成比例增加。

元宇宙已经不仅仅是一个流行的词，它的指数级增长和采用已经迅速模糊了现实和虚拟现实之间的界限。