

中国网财经12月6日讯 证监会机构部副主任林晓征今日在例行发布会上表示，证监会正式发布了《证券期货经营机构管理人中管理人(MOM)产品指引》，该指引自发布之日起实行。

林晓征表示，指引发布目的是引入资本市场中长期资金，对mom产品进行规范，以及保护投资者合法权益。指引征求意见稿于2月22日到3月11日向社会征求意见，收到各方意见54份，证监会对于合理建议进行了吸收采纳。

指引内容包括：一是明确mom产品的定义、运行模式等；二是界定了相关参与主体责任；三是要求管理人等具备专业能力；四是对产品投资运作的规范性要求；五是加强利益冲突的防范，强化关联交易等管控。

(责任编辑：梁冀)