

早期的淘宝，较为干净，打开评论区直接好中差三种评论给你分好，大家点进去即可看到其他人对商品的评价，随后理性分析，再选择要不要购买。所以当时的淘宝卖家对于差评真的很在意，甚至不惜打电话去求你把差评删了，或者给钱。现在打开淘宝，一个商品的评论成千上万，其中99%的评价都是好评，当然可能这个商品确实挺不错的，可是也存在着这样一种现象：刷单。

□

简单来说就是商家花钱找人来假买他家的商品，提升销量的同时，让他们再给五星好评。我们打开淘宝，无论在搜什么时，无论是哪家店，评论都是千篇一律，很多都是什么“这家店服务态度非常好，东西也很不错，下次还会来”等等这种话。久而久之，这种刷单甚至成为了一种“行业”。大家在知道刷单行为泛滥之后，对于淘宝的评价，也都是半信半疑了，99%的好评率大家也不再相信，对于那些差评卖家自然也不会太在意，多刷几单，提升好评率就完事了。

给钱改评价或者直接威胁

当然了，面对那些差评，卖家也不会无动于衷的。正常情况下，肯定是先与消费者沟通，能不能通过赔偿的方式让消费者把差评删掉。当然还有的差评，可能来自竞争对手，因为你家的商品在同类商品中质量好，价格也比较中肯。同行当然眼红了，就找人来恶意差评，这种情况商家是可以选择举报恶意评价的，这样淘宝就会删除该差评。

□

甚至有一些恶心人的商家，对于你的差评他们是非常在意的，和你协商谈不拢之后，开始给你发一些死老鼠等快递，就是存粹来逼你删除差评。这种情况，一定要保留证据，随后向有关部分反映。

淘宝的差评对商品的搜索无影响

还有一点就是，你的差评其实对于该家店的搜索流量是没多大影响的，毕竟存在着刷单行为，商家的信用值基本都差不多。也就是说，一两个甚至十几个差评对商家而言都是小事，不影响他正常的卖货。其实有多少人愿意去打开评论区看那些评价呢？一家店，不可能没有差评的，有的话一定不要买，作为商家肯定会遇到各种奇葩的，啥也不说就给你打差评的那种，去问也不会回答你。

□

我们在购买商品其实大多数还是看身边人的选择，或者直接选择那些信誉比较好的大牌商家，这样至少可以保障自己的售后，出现什么问题商家也不会就此“跑路”。哦对，其实还有一种职业刷差评的，和职业刷好评的差不多，这种人的存在就是商家之间的恶性竞争。买东西还是得看自己和朋友的体验，总有踩雷的时候。