

21世纪经济报道 记者诸未静 上海报道

近期火爆的休闲游戏《弹壳特攻队》，接到一张来自上海市普陀区市场监督管理局的万元罚单。

违法事实显示，2022年10月14日，该局收到上海市嘉定区市场监督管理局的线索移送函（沪市监嘉移送（2022）054205号），

经初步调查，该局于2022年11月14日对当事人立案调查。该局未对当事人采取行政强制措施。

经调查，当事人上海乐钻科技有限公司为手机游戏“弹壳特攻队”的出品单位，也是该游戏的运营方，实际经营地址为上海市普陀区长寿路868号6层。自2022年8月该游戏上线起，当事人在每日特惠专区内销售价格为12元和128元的两款红色宝箱，消费者购买上述宝箱并点击后会随机产生若干不同等级的道具碎片，但该销售页面内未标注宝箱中随机生成的道具碎片的抽取规则和抽取概率，消费者在点击上述两款特惠礼包直至最后付款的过程中，当事人均未公示任何含有商品数量和抽取概率等信息的抽取规则。案发后，当事人在2022年10月26日的游戏更新（1.3.0版本）中在所有涉及宝箱购买的页面内增设抽取规则和抽取概率商品数量的提示。

《弹壳特攻队》是一款由猩球游戏（Gorilla Studio）研发、海彼网络（Habby）发行的Roguelike休闲手游。其被业内视为2022年出海游戏市场上表现最突出的一匹“黑马”：去年8月上线首月，《弹壳特攻队》流水在未计入国内安卓收入的前提下即宣告破亿，此后9月破2亿，10月更是突破3亿流水。

2月15日，Sensor Tower公布2023年1月中国手游产品海外市场收入排行榜，《弹壳特攻队》为韩国市场畅销榜排名最高的国产游戏。

21世纪经济报道数字娱乐课题组长期关注游戏产业健康发展，我们注意到

，除了未成年人防沉迷、版号限制之外，对于抽卡机制的限制，也是游戏行业另一重要的合规议题。

2016年12月1日，文化部公布《关于规范网络游戏运营加强事中事后监管工作的通知》。其中对抽卡机制做出系列规定：网络游戏厂商（包括手游厂商）不得用法定

货币或者法律虚拟货币来直接参与游戏抽奖；游戏抽奖的概率以及合成概率必须公布；要随机抽取玩家参与抽奖的结果并公示、报备；游戏中止服务后，要归还用户未使用的充值金额。

2021年9月，网络游戏内容管理培训班开班动员大会于北京召开，也针对诱导玩家消费的行为释放了监管信号。中国音数协相关负责人在发言环节中会议中明确要求，一是不能让玩家在游戏内一直充值才能得到连续的游戏体验，而不充值的玩家没有获得感；二是明示概率规则、限制概率道具的购买及抽取次数。

垦丁律所苏州分所主任、诺诚游戏法创始人朱骏超律师在接受21世纪经济报道记者采访时分析，抽卡的合规风险主要在于涉赌、涉诈骗两个方面。涉诈方面，游戏公司需要就抽卡概率和结果算法加以公示说明，并确保不得存在大数据杀熟、概率与结果不对应等情况；涉赌方面，游戏公司除了应严格禁止道具变现外，还需要对用户的投入金额、参与次数进行必要的限制，将用户的博弈心理控制在合理范围内，同时也不得直接或间接地对抽取道具进行回收。

在对抽卡机制日益加强监管的趋势之下，朱骏超建议，首先，游戏公司应当积极面对监管，基于监管要求进行针对性调整。其次，监管政策也是日后主要处罚依据，公司还应当就已采取的风控规则及时存证，以应对日后行政部门等检察审核。最后，公示需要制定相应的应急预案并对客服加以专项培训，确保可以恰当处理新监管下的客户投诉以免不当发酵。

更多内容请下载21财经APP