

中国网财经3月19日讯 (记者 杨畅) 近日，腾讯发布了2019年第四季度和全年业绩报告，在各板块收入中，腾讯金融科技及企业服务收入同比增长39%至人民币1014亿元，2019年第四季度该业务收入同比增长39%至人民币299.20亿元。2019年第四季度，腾讯商业支付日均交易笔数超10亿，月活跃账户超过8亿。值得关注的是，腾讯金融科技及企业服务板块收入已接近游戏业务全年收入(1147亿元)。

此外，财报强调“金融科技方面将致力于推动支付创新，增加支付使用场景，扩大理财产品组合”。

理财通聚焦：投资者教育+资产配置和投顾

财报显示，腾讯金融科技重要业务板块“理财通”，资金保有量同比增长超过50%，用户数同比增长超过一倍。腾讯2018年财报显示，理财通资金保有量突破6000亿元，用户量突破1亿，由此可见，2019年底腾讯理财通资金保有量保守已超过9000亿元，服务用户数超过2亿。

2020年1月14日，即腾讯理财通上线六周年当天，腾讯金融科技副总裁、财富管理负责人闫敏在公开场合表示，理财通经过六年的发展已经从一个专门解决交易问题的交易性平台，开始向为用户提供量身订做服务的服务内容平台进行转化。

围绕“打造服务型平台”这个目标，腾讯理财通未来将聚焦两方面工作：第一是投资者教育和成长；第二是资产配置和投顾服务。在投资者教育和成长方面，理财通提供包括理财专业知识库、热点专题、精选理财课，以及视频、音频、直播等多种形式在内的投教内容。在资产配置和投顾服务方面，2019年12月腾讯理财通基于腾讯腾安获得的“基金投资顾问业务试点”资格，通过大数据、人工智能、风控等金融科技能力，为用户筛选出优质基金产品进行资产配置，并为用户提供组合监控、动态调整等服务，帮助用户获得良好的长期收益，实现代表投资人利益的买方中介价值。

腾讯致力于扩大支付使用场景

腾讯在国人境外支付和退税以及境外人士在国内的支付便捷和退税方面，推出了便利化服务。

今年1月20日，腾讯金融科技与光大银行海口分行正式达成合作，在海南省启动全国首创的入境游客移动支付服务便利化试点，支持港澳游客在海南开通微信支付内地钱包。

稍早前，腾讯公司与Visa、Mastercard、American Express、Discover Global

Network(含Diners Club)、JCB等五大国际卡组织合作，支持境外开立的国际信用卡绑定微信支付，并支持用户在12306购票、滴滴出行、京东、携程等覆盖衣食住行的数十个商户消费。

2019年9月，腾讯金融科技为入境游客推出了“[We TaxFree Pass](#)”离境退税微信小程序，并在北京首都国际机场率先投入使用。入境游客通过微信扫码就能实时退税到微信钱包。

针对国人出境游的退税需求，腾讯“退税通”小程序提供了境外实时退税服务，退税款项以人民币形式存入微信钱包。如今，腾讯退税通支持36个国家和地区的机场退税，市区预约退税，店内退税和回国退税等服务。今年1月，腾讯退税通在阿联酋新增了市区预约退税服务。截至目前，中国游客在阿联酋退税时，使用退税通的笔数占90.2%。

财报中提到，腾讯未来将致力扩大支付的使用场景，为用户提供更多金融科技产品及服务，并持续提升基础能力及平台的稳定性。

(编辑：程宇楠)