



现在，平安银行信用卡延续卡面视觉升级，以“A+进阶 无限畅享”为主题开启信用卡活动体验升级，整体打造市场活动品牌，据了解后续还将推出产品权益整合升级，奏响2023年平安银行信用卡的“A+进阶升级三部曲”。

不同于信用卡行业普遍的单一活动及流量打法，平安银行信用卡此次重点从两方面入手，一方面梳理六大类活动，整体打造活动品牌的认知塑造；另一方面打造一个阵地持续对客输出活动信息和访问路径。

具体怎么做？平安银行信用卡开启了优惠丰富、玩法简单、服务周到的“六类活动+一个阵地”模式，以占领用户心智、强化品牌影响力。

具体来看，

六类活动包括主题活动、境外活动、积分活动、商户活动、还款活动以及理财活动

。其中，主题活动是常见的消费抽奖，网络消费满3笔18元即可参与抽奖，与积分、理财及本地活动等不同业务场景融合联动；境外活动则顺应了居民对于旅游的需求，港澳线下消费88折可以让客户更好地享受港澳出游；积分活动带来5倍加速包，让用户在消费之际得到更大的优惠，积分兑换礼品同步焕新；商户活动包括商圈大额消费满减（满1000减118元），覆盖更多城市和头部商圈，商旅出行在携程App、去哪儿App支付最高立减258元，以及银联双卡联动同享优惠活动；还款活动让用户得到更多实实在在的“账单立减”乐趣；最后，理财活动让客户以体验金模拟理财，畅享真实收益。

NATIONAL BUSINESS DAILY

点击下载APP

中国主流财经智媒体

每经微信矩阵成员



每经头条

每经头条



每经牛眼

每经牛眼



通达号

通达号



NBD汽车

NBD汽车



每经房产

每经房产



城市进化论

城市进化论



每经影视

每经影视



财小蜜财经

财小蜜财经



粉巷财经

粉巷财经

识别二维码

关注每日经济新闻公众号

