

编者说

北京市非遗项目门类丰富，具有多民族、多地域文化交流交融的特色，又兼容并包南北方文化特质。希望通过这一栏目的开辟，使广大读者能够感受到流传在民众中口耳相传的民间传说、精彩绝伦的传统技艺、美轮美奂的传统舞蹈、精雕细琢的手工艺品中那一份厚重的历史文化内涵。

本文刊载于《北京纪事》2023年4月刊

原标题：花丝镶嵌技艺的传统与当代

花丝镶嵌是“燕京八绝”传统技艺之一，也是国家级非物质文化遗产保护项目。它有着悠久的传承历史、独特的皇家气韵，更因精美绝伦的艺术价值、巧夺天工的工艺价值、华贵古典的收藏价值而颇受当代社会关注。相较于一些人对明神宗万历皇帝金翼善冠的掌故叙事而言，更多人是通过“国家最高荣誉勋章”了解并感受到北京花丝镶嵌传统制作技艺的当代魅力。



清代金嵌玉石四高花插

清末民国时期，北京金店银楼逾百家，多集中于前门、大栅栏、东四、西四一带，在通州也有天聚、瑞源、宝兴等首饰楼，大都采取“前店后厂”的形式，聚集一些小有名气的花丝镶嵌匠人在这里耍手艺，面向达官显贵和社会名流出售订制金银饰品。张聚伍就是当时行业内十分知名的手艺人，曾在西城羊肉胡同老庆利攒作学徒，后因技术精湛被称为“花丝王”，据说这位花丝王和以往的好手艺人一样经常承揽宫内活，在宣统皇帝大婚时曾被召进宫给正宫娘娘做首饰。

一些其他工匠不敢接的活，花丝王都能游刃有余地完成，“民国期间曾做了24个小饰片，每个1寸见方，用银丝掐出二十四孝图，人物的动态和表情均表现得惟妙惟肖。他还用堆垒方法做过一对华表和一对狮子，每个不过几两重，却能造型生动、玲珑剔透。”（厉宝华编著：《花丝镶嵌》，北京美术摄影出版社2015年版，第35页）

新中国成立后，公私合营帮助传统艺人向国家工人转型，集体化、组织化的规模发展也带动了这门传统技艺的新生。通州作为花丝镶嵌工艺的集中传承地始于1958年，在经过公私合营的集体化道路之后，当时北京地区已经相继成立了北京花丝厂，北京第一、二花丝生产合作社，北京第一、二镶嵌合作社等，最终五家合并在原通州孔庙遗址组建了北京花丝镶嵌厂，工人主要来源于北京、河北、山西和山东等地。自此，通州成为北京花丝镶嵌制作技艺传承发展的“根据地”。

2007年，通州区政府组织申报的北京花丝镶嵌制作技艺入选北京市第二批非物质文化遗产保护项目。2008年，北京市通州区和河北省大厂回族自治县申报的花丝镶嵌制作技艺入选国家级非物质文化遗产代表性项目。如今，在北京通州还有赵春明、赵云亮等传承的区级花丝镶嵌非遗项目，以及与之相关的靛庄景泰蓝制作和黄铜掐丝珐琅制作等区级非遗项目，这些都能反映这项传统技艺的当代生命力。

## 02

传统花丝镶嵌制作技艺工序繁多，从最初设计到完成有20多道，前后相互映衬呼应。这其中，最具核心价值、最有标志性和代表性的技艺主要有花丝、錾刻、镶嵌、烧蓝和镀金（关于北京花丝镶嵌制作技艺的具体工序，详见厉宝华编著《花丝镶嵌》，北京美术摄影出版社2015年版）。



清代金镶珠宝帽顶

非物质文化遗产的保护与发展正需要在行业稳定传承中实现创新发展，而极具个人风格或艺术流派的作品不断涌现，将会为整个花丝镶嵌行业注入新的活力和生气。传统工艺的创造性转化与创新性发展也同样需要在个性化和流派化方向上不断衍生新品牌，以品牌的维系与发展不断刺激和反哺整个行业与工艺项

目的持续发展。

迈入数字自媒体时代，花丝镶嵌制作技艺也越来越走进大众生活。传统企业和手艺人正在紧随数字文化新发展进行生产与传播方式的转型。他们或是在直播镜头中展示核心技艺，或是将艺人巧思瞬间通过短视频的形式记录传播。

北京东方艺珍花丝镶嵌厂（原北京花丝镶嵌厂）就通过抖音等多媒体平台传播花丝镶嵌传统制作技艺知识，配以详尽工艺介绍展示企业最新产品，还将传统器型与当代工艺进行对照讲解。网友只要点进抖音店铺，还能很容易购买到花丝镶嵌的工艺品和小饰品。当然，从可见的流量数据来看，花丝镶嵌等传统工艺的新媒体传播与发展也亟待需要专业化人才，尤其是既懂传统技艺、有情怀，又深谙新媒体运营的年轻传承人加入，进一步提高知识传播力度和准确度。

除了国家级非遗项目之外，全国市区级非遗传承项目，乃至各地如重庆、成都、贵州等传承人也在用同样的形式传播附有地域色彩的传统技艺。花丝镶嵌技艺在数字文化时代再次呈现出民族地域文化共融共通的新局面。

【文章来源：《北京纪事》4月刊】