

“我们几十个人小团队的利润会比一般几百人的企业利润要高。”网赚从业者阿兴说，2006年，他半脚踏进了这个大门。“大学刚毕业没钱，找工作低不成高不就，每天在网上闲逛，无意中发现了门路。说白了，做我们这行都是因为没钱，很多都是走投无路的人。”

十年前的网赚行业还处于一片混沌中，为了项目推广导流打擦边球、骗取点击是惯常手段，比如行业内习以为常但被网民们痛恨的手法是，引导用户下载某软件称下载后即可观看影片，但实际并无影片可看。

2015年前，阿兴的网赚模式主要在为移动产品做产品推广，这也是网赚行业的一大门类。“项目不是特别多，但一直有机会。”2012年，他接到一个推广浏览器的项目，官方给出的价格是成功邀请一位用户下载浏览器会付0.1美金，成功邀请一位工作人员加入推广工作且收益达到100美金，将会奖励邀请人250美金。“这些年再没碰到可以给这么多钱的项目。起初我们不信，直到账户突然多出了很多钱，我们才相信，是真的会付钱。当时一天能赚几千块钱，已经是别人几个月的工资。”

在这个圈子，财富的膨胀最能刺痛后来者的神经。“一年买房，宝马换了保时捷。”一位网赚圈人士在讲述他朋友圈的网赚大神的事迹时，艳羡难掩，据说该团队早先做卡盟起家，由此积累了大量用户，现在则转向了付费社群培训。

集合低价资源的网站卡盟曾是网赚行业的风口，网站上售卖的产品往往包括游戏产品的游戏币、虚拟会员，社区平台粉丝的刷量等等。据上述网赚圈人士介绍，售卖资源特别是稀有资源也是网赚的一大类，比如QQ2017年中推出过群人数上限为5000的QQ群，原价只需要付给腾讯300元服务费，但申请难度的陡增也让价格飙升，从1000元涨到2000元，现在的行情已经涨到5000元左右。“有些懂申请技术的人会囤很多群来卖”。

在网赚圈另一种盛行的模式则是利用平台活动薅羊毛。2013年左右，一批以拉人头、完成任务获得虚拟货币为核心的试玩平台出现。阿兴向《中国企业家》回忆，“智能手机的发展促使APP的爆发，很多公司有移动端产品的推广需求，行业内公司尝试将几十个APP的推广链接集成到一款产品上，便有了这类试玩软件。”

“‘拉人头’的方式一直存在。”在网赚圈做了许久的廖学帆向《中国企业家》介绍，他最早接触到这种模式是四年前尚未崩盘跑路的钱宝网。钱宝网早期模式是用户注册成为会员后领取任务，按要求完成看广告等任务后，会获得“钱宝币”，用户可使用钱宝币在商城购买商品。“当时邀请一个新用户注册，平台会给到约等于10元人民币的钱宝币，完成两天的任务共可得15元，即可在商城购买一把雨伞。”廖学帆说，当时他以此方式兑换了不少的雨伞、纸巾、拖鞋。

另一位网赚圈人士告诉《中国企业家》，比钱宝网更早或同期出现的还有学生赚、米赚、赚钱儿、城赚、金刚赚等等产品，模式大致相同，都需要用户完成邀请好友、签到、参与调查等任务，从而获得平台的虚拟货币。米赚官方网站显示，每个受邀人安装注册后获得3W大米奖励（10W大米=1元RMB），做第一个安装任务后，再奖7W。邀请的用户A做应用任务，可得到额外20%分成；A邀请的用户B（即二级邀请）做应用任务，可得到额外10%分成；B邀请的用户C（即三级邀请）做应用任务，可得到额外5%分成。

据阿兴介绍，目前市场上至少有七八十个类似的平台，一般而言，平台上的网赚方式包括新闻赚、应用赚、游戏赚等，新闻赚即趣头条模式，广告主购买广告资源、用户阅读信息流新闻及其中频繁穿插的广告、平台为完成任务的用户提供奖励；应用赚和游戏赚则需要下载相应软件或在线玩游戏，应用方获得下载量和使用时长、平台获得推广费用、用户获得奖励。基于此，经营得当的平台已经形成了相对稳定的商业闭环。

收割99%

网赚培训圈的崛起一方面是网赚宣扬的暴利引人入局，而另一方面则是复制粘贴式的流量自媒体带来了新生意。

阿兴说，网赚讲究的是直接、收钱要快，入袋为安，过去他做过的推广都是按天、按周来结算，从钱的角度，自媒体并不符合他们对网赚项目的一贯要求。平台往往按月结算，此外还需扣除个人所得税。“但以往做项目推广都是短期项目，经常要换项目，还要有很强的推广能力，自媒体是纯操作型，只要平台有流量即可。”

随着移动互联网的大潮，网赚的风口也一波接着一波。网赚圈最早期是属于站长的，到2013年以后移动互联网崛起后，站长一词渐渐被边缘化，现今已几乎不被再提及，其后还有卡盟、自媒体、社群、知识付费，一个领域热潮退去又显露出新的领

域，一个平台倒下又有新的平台崛起。

据介绍，今年4月今日头条受到政策监管后，下调了补贴额度，过去点击量破万即补贴20元的原创视频已经下调到6元，文章则下调到一万阅读量不足1元。阿兴说，很多刚入行的人会担心某个平台收紧补贴将网赚这条路彻底堵死。“我从来不担心。”据介绍，在今日头条补贴收紧后，他们已经转向了补贴更高的企鹅号和百家号。

“这13年，任何时候都有机会。一家死掉了，我们依旧能找到新的机会。”