

□2022年8月23-25日，以“聚轻商，启未来”为主题的2022中国轻型商用制冷产业年会暨中国压缩机行业芯享沙龙将在杭州开幕，GMCC作为合作伙伴将在2022轻商年会上进行主题演讲和展示众多新品。从家用的制冷压缩机，到轻商压缩机受到市场认可，GMCC实现从0到1的目标，未来GMCC还将继续加大研发投入，坚持科技领先，用户直达，数值驱动，全球突破的发展，帮助客户解决痛点难点，促进全球轻商行业的发展繁荣。



此外，针对其他轻商企业，GMCC
冰箱压缩机产品公司产品企划室负责人高庆军表示GMCC主要有三大优势：

第一，强大的研发背景。美的集团在2018年转移的时候建立了三位一体的研发架构，从研究一代、储备一代到开发一代，三个“一代”通过三个不同的组织进行三代联动开发，开发的时间段着重点不同。比如研究一代三年以上的新技术、新材料储备。储备一代主要是对一到三年的新材料、新技术进行产品的转换和落地。开发一代主要是对于开发需求平台延展开发，面对客户的快速进行转化和推向市场。

第二、GMCC压缩机凭借着强大的美的集团的研究架构，包括集团中央研究院、工业技术事业群成熟的电机、电控，包括材料和仿真开发。截止到现在，GMCC结合国内的压缩机研发以及奥地利、泰国研发中心进行技术转化和产品开发，针对商领域设计，解决轻商应用痛点，自主研发了众多解决方案，比如阀组解决方案、运动副可靠性解决方案、材料耐高温解决方案和轻商全铝电机设计等创新技术，为全

球客户提供节能静音、数智精控的轻商冰压系统解决方案，产品覆盖超低温、低温、高温等应用场景，广泛应用于冰淇淋柜、厨房柜、饮料柜、红酒柜、岛柜、风幕柜、商用制冰机、速冻机、医疗柜、干衣机、饮水机、除湿机、车载冰箱、移动式医疗箱等，满足直流、变频、定频、R290、R134a、R404A、LBP、LMBP、HBP多样需求。

第三，GMCC有着家用 4000 万台整个品控系统的强大背景，结合美的集团，包括中央研究院和工业技术研究院，对市场、客户的理解，GMCC对于产品的转换是充满信心。



高效节能主要应用手段在轻商行业主要是变频向定频转化，同时匹配高效的变频控制板，这是一个最主要的发展方向。

其次，轻商压缩机一定还会往小型化和低噪音化发展，小型化主要是提升智能器具的容积率，在容积率上如果做好，他相应可使用容积就会增大，提高单位容积的实际效率。低噪音一直是GMCC关注的重点，声音越小，用户的体验感越好。

此外，推动整个产业的绿色发展也是GMCC一直坚持的。对此，GMCC坚持开发低GWP 无氟环保碳氢 R290 冷媒压缩机产品，推广替代现有 R404A、R134a 等高 GWP 产品，减少对臭氧层的破坏和减缓全球变暖。相信，在“双碳”推广，包括行业标准不断完善情况下，锁定这三大发展趋势的GMCC一定会站在赛道上越走越稳。

据悉，截止到2022年上半年，整个GMCC的轻商产品的产量和销量都接近了100万，同比增长达到了112%，2022年的目标是200万台。在打好基础之后，相信“从1到N”的发展将会很快，因此GMCC轻商也定了一个五年目标：到2027年GMCC轻商产品要接近1000万台。值得期待！