

今年来全市场净值型理财产品发行数据

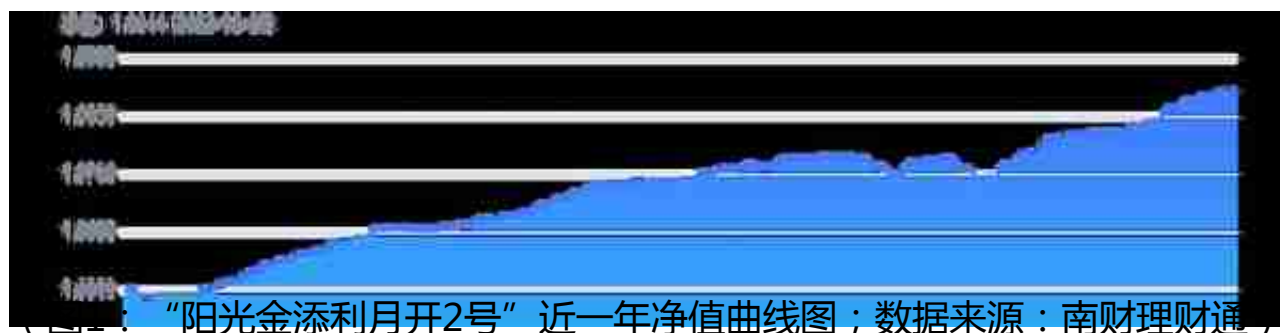
截至2023年3月2日



据南财理财通最新数据，截至2023年3月2日，今年以来全市场已发行净值型银行理财达3626只。

从风险等级来看，产品风险等级主要集中在二级(中低风险)。其中，一级（低风险）的产品占比3.5%，二级（中低风险）占比87.07%，三级（中风险）占比7.72%，四级（中高风险）占比0.39%，五级（高风险）占比1.32%。

从投资性质来看，固收类产品占比96.49%；混合类产品占比2.13%；权益类产品占比0.36%；商品及金融衍生品类产品占比1.02%。由此看出，固定收益类产品仍占据理财产品的主流。



四季度增加直投比例

从投资组合资产配置情况看，四季度大幅增加了固收类产品的直接投资占比，由之前的48.56%增至79.77%，剩余20.23%的资产投入私募资管固定收益类产品。

从2022年四季末持仓明细看，资金投向主要为私募资管产品、政策性金融债、资产支持票据（ABN）和城投债，债券信用等级均在AA（含）以上，投资占比较为分散，前十大持仓中城投债占比并不高。前十大持仓中有城投债4笔，占产品总资产6.95%，加权平均票面利率为4.14%。具体来看，最大的一笔为“20宣城国PPN001”，发行主体为宣城市国有资产投资有限公司，票面利率4.1%，将于2023年3月4日到期。剩余三笔城投债为“20宣城国资MTN001”“20芜湖宜居MTN001”和“17淄博资运MTN001”，剩余期限分别为2.04年、2.01年和1.58年，票面利率分别为3.63%、3.55%和5.48%。第二大持仓“21农发清发02”于2023年3月3日到期。

展望后市，该产品投资经理表示，信用扩张仍不顺畅，建议抓住利率债短期调整后的交易机会。二季度随着经济整体向上复苏，货币政策将以结构性工具为主，流动性自然随实体经济的融资需求恢复而收紧，收益率也随之上行，但总体上只要经济增长和通货膨胀不超预期，货币政策就不存在转向的可能性。

机警理财日报·今日新品

发行人	光大理财	平安理财	苏银理财	招银理财	交银理财
银行理财 新品	阳光金丰利2 9期	新启航第33 期十四个月 封闭固收类 理财产品	恒源固收增 强2年定开25 期	招睿稳泰封 闭9号固定收 益类理财计 划	稳享稳健增 利4个月封闭 式6号(私银 尊享)理财 产品
业绩比较 基准	D份额:3.1%-3. 6%	A份额:3.85%; B份额:3.90%	4.70%	3.40%-3.90%	2.90%-3.40%
投资期限	427天	14个月	24个月	550天	132天
起购金额	D份额:1元	A份额:1元;B份 额:20万元	1万元	100元	40万元
投资性质	固定收益类	固定收益类	固定收益类	固定收益类	固定收益类
风险等级	中低风险	中低风险	中风险	中低风险	中低风险
运作模式	封闭式净值型	封闭式净值型	开放式净值型	封闭式净值型	封闭式净值型

(数据分析师：马怡婷；实习生：杨晓丽)

声明：稿件内容引用或转载请注明出处。

更多内容请下载21财经APP