

近日，富德生命人寿第十六届客户节圆满落下帷幕。本届客户节以“同心启·共前行”为主题，围绕共青团成立100周年、云健身热潮、“新农村建设，美好城市建设”等热点，推出青春华彩、健康守护、幸福之家三大主题现场活动约400场，线上线下累计参与人次170余万。

两大线上活动热度不断

当前形势下，健康成为大家关注的必不可少的话题。本届客户节联袂名医大咖，重磅打造“名家健康大讲堂”，在6月至7月推出八期健康讲座，邀请知名医院名医，贴合多种健康场景，深入讲解癌症预防、过敏性疾病预防、当前时代心理健康、健康饮食等健康知识，助力客户构建健康防御知识体系。客户还可通过活动中“健康馆”“勋章馆”等环节看讲座抽取好礼。

接力健康讲座，“竞答20，共达未来”周年庆专题线上活动于8月开启，客户可通过跑酷游戏赢取金币兑换好礼，赢得最终排名大奖。作为该公司二十周年庆专属客户节线上活动，答题互动、跑酷游戏、步数多倍积分兑换等环节设置吸引了广大客户参与，掀起夏日线上活动热潮。

依托该公司“富德心服务”综合服务小程序，两大线上活动累计参与人次达170.1万，为客户带来沉浸式线上活动体验。

三大主题线下活动精彩纷呈

在中国共产主义青年团成立100周年之际，围绕红色文化、传统文化传承，本届客户节推出“青春华彩”主题现场活动，书写奋斗青春底色，感悟优秀传统文化的历久弥新。北京分公司结合二十周年司庆，推出手绘琉璃杯、掐丝珐琅体验等司庆专场活动，邀请广大客户制作周年庆专属纪念琉璃杯、釉料山水纪念画，共同庆祝二十青春年华，同时在传统技艺中找寻中华美学意蕴。同时，江苏、江西、陕西、山东、天津等多家分公司结合地域特色资源，开展纪念馆参观、穿越中国科举博物馆、安源路矿工人运动纪念馆参观、《延安保育院》大型红色历史舞台剧演出、皮影体验、少儿拓展体验、古代四大发明体验等活动，赓续红色文化精神，带领少年儿童感知中华优秀传统文化的博大精深。

围绕“健康守护”主题，青岛、河南、辽宁、浙江、四川、内蒙古、江西、甘肃等分公司精心推出瑜伽体验、心理健康讲座、急救知识讲座、亲子运动会、水上运动会、迷你马拉松等活动，以现场体验、专家讲解、专业科普的形式，丰富健康知识，开展健康实践活动，守护客户美好生活。

聚焦家庭亲子关系、科技城市发展等话题，结合“幸福之家”活动主题，多场暖心

亲子活动在全国各地开展，为客户家庭打造欢乐亲子时光。北京分公司与客户相聚创空间，开展智慧科技体验活动，释放孩子们的好奇心和探索欲，领略科技发展的魅力。在布布熊生态农场，浙江分公司精心策划草坪游戏、草帽DIY、卡丁车追逐战、萌宠喂养等精彩环节，与客户度过了一个愉快、温馨的周末，场面温馨可爱。青岛分公司开展亲子户外拓展活动，在安徒生童话乐园呈现了一场温情的童话盛宴，收获客户家庭一致好评。

自2017年起，富德生命人寿推出“家·恋”年度客户服务活动，客户节即是其夏季篇。而随着客户节的圆满收官，秋冬季的“富青春·恋万家”温情回馈季已盛大开启，“二十共青春”线上摄影大赛也已拉开帷幕，持续为客户打造“活动全年无休，服务永不落幕”的精彩。