

“每天都有无数人喊着要颠覆Office，到现在还不是活得好好的。”金山办公CEO章庆元说道。今年是word 97发布后的第25年，回忆你使用word多年来，这个“必需品”有什么颠覆性的变化吗？

好像没有吧。

以微软Office为代表的传统办公软件，将在这种办公应用线上化的过程中被颠覆掉——自从2006年Google Docs上线之后，这样的声音就一直存在。

大众的担心并非空穴来风，互联网的发展带来了云计算，云计算的应用加速了Office协同软件的诞生，老牌伙伴云、WPS等产品早就加入了挑战者的行列。近年来，飞书、企业微信、钉钉也纷纷加入云Office，渴望分得一杯羹，云Office早已众人云集，成为了OA产品的新一个赛点。

但神奇的是，Office在办公应用的统治地位仍然稳固，全球范围内的用户，每年依旧雷打不动地给微软带来数十亿美元的利润。长江后浪推前浪，但前浪非但没颠覆，反而逐渐形成了共生的局面，以钉钉、企业微信、飞书为代表，挑战传统办公Office的一站式协作平台，并没有因为Office的主宰地位而消失。为什么所谓的迭代没有出现，它们到底是如何融合的呢？

化腐朽为神奇的Office

每当一个新市场出现时，总会吸引无数巨头齐聚，快速拉拢用户并且推出产品，电竞是这样，SaaS是这样，自然办公软件也不例外。互联网公司的特性，让他们不会放过任何一个用户可能出现和停留的地方，而除了日常生活之外，人花费时间最久的事，就是工作。

如何帮助公司实现管理、帮助员工提升工作效率，自互联网诞生以来就是所有办公

软件公司思考的问题，比如做财务OA的金蝶和用友，最早代替了许多用算盘算账的财务公司，将原本需要数月完成的工作缩短到数日。但在如今全面互联网化的背景下，仍然只能离线编辑和本地存储的Office显然有些不够用。

2011年，作为老牌文字处理办公软件的金山办公站了起来，在完全不知道如何在移动互联网环境下做办公软件的情况下，雷军依然要求团队转型，重金投入研发，并放弃利润考核。得益于雷军的坚持，金山办公一度领先于此后出现的一系列对手，在移动互联网协同办公的赛道上跑在了前面，同时为中国移动互联网协同办公打了个头。

2014年，钉钉早期版本问世；2015年，提供在线文档功能的“语雀”从支付宝团队内部开始孵化，2016年，字节跳动上线开发多年的一站式协作平台“飞书”，将即时沟通、智能日历、音视频会议、OKR、飞书文档、云盘、邮箱和工作台深度整合集成，形成一体化的工作平台。

当Office插上了云计算的翅膀，一跃从传统OA化身成为新概念OA,就飞书的话说，集成是Office的2.0时代，而这样的迭代并不是替代而是延伸。所有想要进行迭代的公司都需要以Office作为基础软件，Office做到了用一套标准化产品，满足了几乎所有行业的需求，并且形成了庞大的生态体系。其中包括上下游的公司、研发代理商、二次开发者，都基于Office设计了各类OA、ERP业务，这让Office成为了某种意义上的“基础设施”，将进一步深化的机会留给了其他公司的同时，保留了自己经久不衰的地位。

突破OA 才是真正的集成

OA（办公自动化）软件的发展进程与互联网的发展基本保持一致，从最开始有邮件、电子公告板、BBS，到独立网站的出现、到分类搜索网站、到门户网站（新浪、网易）、到全局搜索引擎的出现、到强化个人分享的博客出现、到实时个人分享的社交化微博出现，到目前微信的兴起，社会互联网的发展一直带动着协同(OA)软件的发展。

按时间进程，大致可以分为三个阶段。首先是传统OA,比如最早的文档电子化、电子邮件的普及，到建设内网用于行政办公，但由于互联网尚未全面发展，大多OA只是实现自动化，而并没有实现协同。再到现在的新概念OA,加入了“云”概念的OA，可以说实现了协同，就如在线文档的编辑，在线审批，省去以往繁琐的上传下达，再一次完成了提升工作效率的发展需求。比如飞书针对疫情后复工，增加了健康报备应用以及书工作台，支持采购、报销、备付金、付款等财务流程，物品领用、用章申请等行政流程和离职、招聘等人事流程的审批功能，大大便利了企业的管理和运营。

那未来的OA在哪里呢？是继续集成更多的办公软件，还是来一次突破呢。

不难发现，在当前移动互联环境下、组织的管理模式开始向社交化转型，在过去，IM（即时通讯）和OA往往是分离开的两个系统，完美地将社会交流和工作分离成为两个个体。但实际上，即使是B端的软件，使用者依然是C端的员工，以人为核心的社交化管理模式，会给予员工更多的自由。

同时，所谓的OA也不会仅仅绑定B端，还会与每个人连接，比如每个员工都有属于自己的网络办公空间ID,包含自己所有的工作经历、成功和资料，随时可以和任何企业组织进行对接。未来的组织应用的核心会重新回到以个人发展为核心的模式，

根据咨询机构 Grand View Research 统计，到 2021 年，企业办公系统将会成为一个 4000 亿美元的市场。而企业办公系统除了不断演进的OA外，还有很多竞争的赛道，比如钉钉在发布4.0版本时提出的“无代码革命”，开发无需编码或只需少量代码就可以快速生成应用程序，仅需要通过“拖拉拽”（drag-and-drop）的方式就可以完成应用创建的平台。

在未来，市场对于APP及应用的开发需求远超所有IT公司开发能力总和的预测下，低代码的构建可以避免开发人员缺口（developer gap）和IT系统烟囱化。而其最直接的益处就是，可以做大做深生态，加快业务应用程序的开发和部署，并增加营收规模。Office的2.0还要继续，未来甚至还有3.0乃至4.0，若想真正实现办公的自动化，唯有突破OA本身的概念，才能实现真正的集成。