

一波未平，一波又起。

从400多亿的中晋系、泛亚系，到580亿的e租宝，到600亿的善林金融，再到300多亿资金大窟窿无法兑付的钱宝网.....

一桩桩、一件件，网络庞氏骗局愈演愈烈，无数受害者欲哭无泪。

然而，就在所有人还在目瞪口呆中未回过神来时。

又一家史诗级的庞氏骗局轰然倒塌，无数投资者血流成河。

1

警方收网，云联惠踩雷

昨天，广东公安厅突然发布消息称，成功摧毁“云联惠”特大网络传销犯罪团伙，黄某等多名主要犯罪嫌疑人在行动中落网。

如此神逻辑，简直惊得人目瞪口呆。

向来只闻传销洗脑有毒，却不知网络传销竟也如此毒入骨髓。

云联惠究竟是怎样一个神奇的存在，竟将一大批云粉骗得晕头转向，甚至连警方的权威信息都能解读出神逻辑。

实在令人不可思议。

2

消费全返，网络骗局玩出新花样

云联惠成立于2014年1月，表面上，是一个类似于淘宝的电商平台。

打着“消费全返”的口号，吸引了大批粉丝参与。

按照规则，买家和卖家加入云联惠平台，消费者在平台上买东西的钱，平台会逐日全额返还，而卖家需要拿出营业额16%的佣金提供给平台运作，但这16%佣金也会逐日返还给卖家。

消费者在平台上每消费1元，即可获得100白积分。如果消费满1万元，即可获得100万白积分，可以按每天0.05%左右，将白积分等价转化为红积分。

每100积分=1元人民币，消费者可随时提现。

这意味着，只要消费满一万元，即可获得每日万分之五返利，只需2000天，也就是五年半即可拿回全部本金。

对卖家来说，也是同样的套路，每卖出100元产品，就立刻给云联惠16元，而这16元将按比例逐日返还。

此外，为了吸引更多人加盟，云联惠还实行拉人头模式，花99元和999元即可注册

成为金钻、铂钻会员，每拉一个新人注册会员，加盟消费，即可拿到消费额1%的提成，推荐一家商店加盟该平台，即可提成0.5%的销售额。

OMG！消费金额六年全返，拉人头，推荐商家还有高额提成，云联惠简直就是在为天下人送福利。

如此天上掉馅饼之事，难免让人感到怀疑。云联惠靠什么来支撑这种疯狂烧钱的模式，难道云联惠能印钞票？

印钞票自然不可能，但蛊惑人心，骗取信任，云联惠绝对是高手中的高手。

云联惠不仅在官网上大肆张贴着各种“高大上”的宣传：国际论坛、颁奖仪式、慈善、培训、战略合作.....

号称未来两年内将在美国上市，三年内超越阿里巴巴，最终成为全球第一大公司。

甚至宣称自己是基于大数据、人工智能、云计算等最新科技之上的“消费共享”商业模式，经营者房地产、汽车、商超、旅游文化等各种全行业的商业巨头。

一番表演之下，骗得无数大爷大妈神魂颠倒，深信不疑。

然而，故事中的空中楼阁再美妙，也终究难以落地，所有的消费、佣金最终都将返还，云联惠拿什么来维持运营。

说白了，就是不断地借新债还旧债，拆东墙补西墙。而这本质上就是庞氏骗局的一贯套路。

但就是这样一个明显不合逻辑的骗局，无数人却挤破头闯进来，想要不劳而获，褥别人的羊毛，最终自己却连本金都拿不回来。

甚至在公安机关出手，捅破骗局时，依然选择不相信，实在令人唏嘘。

3

天下没有免费的午餐

画虎画皮难画骨。

无论是中晋系、泛亚系、还是e租宝、善林金融，亦或是今天的云联惠。

庞氏骗局无非都是披着美丽的外衣，玩着借新还旧，拆东墙补西墙的游戏。

而近年，在e租宝、中晋系高额利息式的庞氏骗局被打压之后，一种新的“消费返利”模式又开始铺天盖地而来。

各种“满500返500”的诱惑不绝于耳。

虽然国家不停地查、不停的打击，但到目前为止，仍然有很多平台还在继续。