

Q1:公司2020年在业务调整、订单质量、管理控制等上有什么改变？

2020年公司聚焦存量项目的收尾去化，通过明确的责任分工和扎实的工作落地，存量项目的验收、结算和回款均有较大进展；重视新项目开拓，围绕内地重点城市和大湾区进行布局，拿单优中选优，项目质量较往年有较大提升。回归管理，提质增效成果初显。围绕项目全生命周期进行管控，引导提升管理效能和效益；复工复产提早筹划，将疫情对生产经营的影响降到最低；预结算管理、资金管理、综合管理等也均有了明显提升。铸就精品，标杆项目擦亮品牌。发扬铁军精神铸精品，成都天府新区国会中心项目、东莞滨海湾新区东宝公园、佛山三水云东海湿地公园、聊城阳谷聊阳渠项目、滁州琅琊李湾河公园等一大批项目得到业主的高度认可和市民的广泛好评，有很多已经成为当地的网红打卡地，岭南的品牌美誉度得到进一步提升。此外，广东区域经营模式改革试点迈出可喜一步，组织活力明显提升，项目效益快速显现。

Q2：公司2021年来有哪些值得关注的中标、新签合同消息？2021年以来，公司先后与BBCStudiosDistributionLimited签署合作协议，获得《南极洲》3D巨幕影片在中国大陆的独家播放权；中标约3.5亿重庆市金凤园区凤栖湖水利及公园工程EPC总承包项目并签署合同；中标投资估算金额约8亿元的濉溪县凤栖湖采煤沉陷区综合治理项目设计采购施工总承包项目。接连在中标、新签合同上取得的新的业务拓展反映了市场对岭南综合实力的认可，也是岭南采取精耕细作阵地战的体现，意味着岭南在布局文旅、西南、长三角版图征程上又迈进了一大步，为公司完成2021年业绩目标注入了一支强心针，意义重大。

Q3：目前分拆上市和定增推进得怎么样？

恒润科技已经向上海证监局提交了恒润科技首次公开发行股票并在创业板上市的辅导备案申请材料，并于2020年12月1日收到了上海证监局予以辅导备案登记的反馈，辅导机构为安信证券。相关事项正按节奏稳步推进中。

公司于2020年10月10日收到证监会出具的《关于核准岭南生态文旅股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2020〕2406号），核准公司非公开发行不超过458,628,628股新股。公司本次非公开发行A股股票募集资金总额不超过122,000万元。目前公司正在积极与投资方接洽并讨论方案，稳步推进各项事宜中。

Q4：公司对2021年业务发展持何种态度？

2020年公司业绩受疫情影响，但仍实现营业收入680,000万元-730,000万元，剔除商誉及长期股权投资减值因素影响，2020年公司实现归属于上市公司股东的净利润预计为7,000万元-8,500万元。自提出“二次创业”战略目标以来，公司紧紧围绕

“大生态+大文旅”，着力优化城市布局和产业结构，深耕京津冀、长三角、粤港澳大湾区及成渝地区等核心区域，通过多业态互补、精选优质订单、强化经营性业务等提升自身竞争力，实现公司发展强质提效。过去的2020，受疫情和经济大环境影响，生态文旅行业暂时受挫，在此行情下，岭南迅速调整战略，发挥铁军精神迎难而上，保持了年度总营收的相对稳定，并且现金流持续为正。

2021年，是“十四五”规划的开启之年，也是岭南走出行业低谷实现良性反弹的关键之年。依托战略布局优势，我们将深化改革，以“稳中求进、经营创新”为总基调，继续深耕核心城市群，优化管理架构和业务结构，实现自我突破，践行“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命。

Q5:结合最近中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中关于乡村振兴发展的部分，请谈谈公司在乡村建设、生态景观上业务布局情况？

2月21日，中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》发布。文件包括加快推进农业现代化、大力实施乡村建设行动、构建现代乡村产业体系、加强乡村公共基础设施建设、开发休闲农业和乡村旅游精品线路、推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设等内容。《建议》指出，加强村庄风貌引导，保护传统村落、传统民居和历史文化名村名镇。加大农村地区文化遗产遗迹保护力度。加强农村资源路、产业路、旅游路和村内主干道建设。

从成立伊始，岭南股份一直深耕生态景观业务，项目遍布全国各省市，荣获多个专业奖项荣誉。岭南股份以旗下岭南园林建设集团、岭南设计集团为主力军，协同其他专业子集团和板块资源，在生态环境领域拥有集景观规划设计、生态环境与园林建设、苗木培植与养护、生态环境修复、生态环境科学研究为一体的全产业链集成运营能力，持续为美丽中国建设和城乡运营服务贡献力量。

当前，广大农村地区面临环境改造提升等急切需求，今年中央一号文件明确，农村人居环境整治是全面建成小康社会必须完成的硬任务，是实施乡村振兴战略的第一场硬仗。如何在不影响正常的农村生产生活的情况下，以尽可能高的性价比，大幅改善农村面貌和农民人居环境，值得思考探索。岭南股份探索出了一套行之有效的规划设计方案和高效统筹管理模式，因地制宜打造易于维护、各有特色、宜居宜业的美丽村居。像广东韶关南雄的新农村示范村，公司因地制宜、就地取材、保护乡愁，不搞大拆大建，保护和传承乡村历史文化，切实改善了农村人居环境。广东云浮的新农村示范村建设、江西吉安的吉水落虎岭农旅精品村提升工程、西藏林芝的嘎拉桃花村景观设计工程等都受到了当地居民和游人的喜爱。

本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所中小企业板规范运作指引》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID：lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。

附：活动信息表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	永赢基金 石玉山、中天国富证券 金路、海富通基金 产滔
时间	2021年2月26日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 张平先生
附件清单(如有)	无
日期	2021年2月26日

(此稿由证券时报e公司写稿机器人“快手小e”完成。)