

每一年，都会有无数企业、产品、概念诞生、发展、变革和死亡，2018年也不例外。

这一年，被万众期待的区块链仍然在缓慢前进，虽然还是没能迎来真正意义上的“大爆发”，但是，从白皮书空谈概念到实际落地，从空中楼阁到实体支撑，人们对2018年末的区块链认知，更加理性了。

2018年行将结束，在这一年里，ICO、出海、牌照、交易即挖矿、稳定币、币改、链改、STO、菠菜游戏、DApp等概念轮番上阵，成为区块链领域名噪一时的风口。

回顾2018年，哪些风口概念让人扶摇而上？又有哪些极速掠过，徒留一地鸡毛？

以下是31QU的年度盘点第一篇：《区块链的8个风口，你抓住了几个？》

风口一：ICO

- 盛极必衰 -

从宠儿到弃儿，是ICO这一年大起大落的命运。

ICO，全名Initial Coin Offering，中文名是首次代币发行，源自股票市场的首次公开发行（IPO）概念，是区块链项目募集比特币、以太坊等数字货币的融资行为。

ICO一度引发币圈狂欢。从2016年开始受到关注，在2017年引来大爆发，ICO的融资金额从2.28亿美元迅速增长至26亿美元，融资项目数量翻了四倍。

虽然去年9月被国内监管机构叫停，但沉寂一段时间后，ICO在今年年初再次喜迎新高峰。

据普华永道咨询公司和瑞士加密谷协会发布的一份联合报告显示，在2018年前5个月，ICO的规模就已经是2017年全年的两倍，ICO数量达到历史新高。

根据这份报告，截止2018年5月，注册发行ICO的企业共537家，总共筹集资金超过137亿美元。

最亮眼的ICO项目是Telegram和EOS，其中Telegram

ICO筹集了17亿美元，而EOS则筹集了41亿美元的资金。

不过，随着加密货币行情持续大跌，投资者对ICO的热情骤冷，ICO很快从被众人追捧到逐渐冷场，既失去了合法的土壤，也失去了生长的空间。

对于依靠ICO去年暴涨的以太坊而言，也因为ICO的没落陷入了漩涡。

风口二：交易即挖矿

- 一刹那花火 -

交易即挖矿，只要用户产生“交易”行为，便可获得“平台币”收益，交易越多，收益越多。这种做法鼓励用户多交易，得到更多的平台币，实现平台与用户的“利益共享”。

这种模式，在早期被认为是践行Token经济最好的方式。

2018年3月，交易所FCoin 打出“交易即挖矿”、收入分红的口号，在早期参与者巨大的利益回馈的刺激下，FCoin一时成为交易所“黑马”，一度成为全球交易量最大的交易所之一。

效仿者蜂拥而上。

据不完全统计，大批新交易所、二三线交易所纷纷基于Fcoin推出“改进版”交易挖矿和收入分红模式，比如Bigone、Coinex、币为、Bitz、opone、Bkex币客、AAC、Coineal奥特曼、Coinpark、满币Coinbene、OCX等数十家交易所。



2018年，出现了大量稳定币概念，比如PAX、WIT、USDC、GUSD、ZenGold等，百币争鸣。

目前应用范围最广泛的USDT，自上线以来，价格基本保持在一定水平，波动极小。

但今年10月15日，USDT罕见地出现了异动，上演了一场让投资者“空仓也被割”的大戏，其他稳定币则开始伺机发展，市场开始呈现更多样的竞争态势。

风口四：币改/链改/票改/共票

- 花样翻新 -

币改最早兴起于FCoin开设的试验区。

在“交易即挖矿”模式过时后，FCoin开始寻找新的玩法。

7月5日，FCoin宣布启动一个叫“主板C”的新交易区，即“币改”试验区，给实体业务公司提供通证化经济改造，完成后，直接在FCoin“主板C”上市交易。

一个月内，FCoin就发起了14个币改相关通告，这场宏大的币改实验还有名声在外的通证派人物孟岩参与。

不过，看似热闹的币改试验并没有迎来圆满的结局。



就在海外众多项目、机构开始摩拳擦掌谋划如何开展STO的时候，国内传出消息，STO归入违规融资范围。

12月1日北京市地方金融监督管理局局长霍学文在演讲中告诫STO（证券型代币发行）从业者，如果在北京开展活动，政府将视同非法金融活动予以驱离。

12月4日，北京市互联网金融行业协会发布《关于防范以STO名义实施违法犯罪活动的风险提示》称，目前仍有部分机构或个人以STO名义继续从事宣传培训、项目推介、融资交易等相关活动。

12月8日，中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长潘功胜表示，近期随着全球对ICO活动的管控加强，一些机构又在忽悠STO（Security Token Offering）。在中国，其本质上仍是一种非法金融。

发展不过几月的STO，还在大雾中摸索前行。

风口六：超级节点

- 尘埃不落地 -

2018年，ICO的公链相继迎来落地，采用DPoS挖矿协议的公链项目推出“超级节点”。

其中，又以EOS的“超级节点竞选”声量最大、波及最广。

今年3月，EOS超级节点竞选拉开帷幕，众多参选节点竞选21个超级节点席位。一旦竞选成功，他们将获得EOS每年增发5%的收益中的大部分，大约每节点每年可获得238万个EOS的收益。

如果按照EOS最高价21美元计算，他们每年可拿到近5000万美元的收益。

整个竞选过程持续了数月，长时间充斥着节点贿选、大户操控、不是真正的区块链、中心化等质疑。

在EOS推出“节点竞选”玩法后不久，更多的项目开始推出类似玩法，包括波场Tron、CberMiles、井通等在内的公链。

另外，超级节点的玩法也开始延展到交易所、媒体。

火币、ZB、EXX等交易所纷纷推出全球超级节点计划，今年6月底，火币超级节点还上演了一场“节点退出”的纠纷，节点资本、DFund等多家机构纷纷站队，质疑Hadax的公正性。而媒体、各种机构也开始以“超级节点”的名义，招募城市合伙人。

一场关于“超级节点”的旋风席卷区块链圈。

风口七：DApp

- 爆发前夜 -

DApp，是搭载在公链的应用程序。与建立在IOS系统或者Aoid系统上的App不同，DApp是建立在底层区块链开发平台和共识机制上的分布式应用，具备区块链去中心化、不可篡改的特征。

随着FOMO 3D、EOS像素，以及各种菠菜游戏的火爆，人们对区块链的关注开始从“公链”转向DApp。

据统计网站DappReview的数据，截止12月10日，基于以太坊开发的DApp共计1391个，单个DApp24小时最高活跃用户为754。

而今年6月底刚刚上线主网的EOS，DApp数量则呈现迅猛增长的态势，目前链上DApp项目超250个；另据IMEOS统计，EOS上排名前6的菠菜类DApp，周流水额均

超过百万EOS。

在慢慢熊市中，DApp的火热给予开发者们为数不多的温暖。

据31QU了解，整个DApp生态日趋健全，包括公链核心团队、钱包、投资者、超级节点等在内的生态主体均在积极拓展DApp落地。

风口八：分叉

- 算力大战 -

区块链网络发生永久性分歧，分裂为两条独立运行的链，而其中产生的新币种就可称为分叉币。

继2017年年末出现数十种比特币分叉币，IFO概念盛行后，分叉币曾沉寂了一段时间。但今年11月中旬，比特币现金（BCH）分叉事件再次将“分叉”带入人们的视野。

由于对BCH发展路径的认知差异，今年11月初，以比特大陆CEO吴忌寒为首的BCH ABC和BSW为首的BCH SV两大分叉方案开始角逐。

这两大阵营掀起的算力大战，一度被认为是引发11月中旬比特币暴跌的“罪魁祸首”。

分叉本质上是共识的分裂。在大战尘埃落地后，无论哪一方是赢家，最终支离破碎的，是整个BCH社区。

● ● ●

回望2018年，有几个现象令我们印象深刻——

一是公链项目，尤其是EOS、波场等项目的崛起，带火了超级节点、DApp、IBO、RAM等概念，无论是早期被热炒的公链Token，还是DApp的火爆都与之相关；

二是新玩法频出。在交易所赛道，出现了交易即挖矿、分红等新玩法，“同款”交易所批量出现；另外，在ICO玩法过时后，衍生出STO、币改、链改等新玩法。

三是区块链行业风起云涌。FCoin依靠新玩法瞬间成为交易所“黑马”，但不过风头很快就被其他热点取代，币改、链改等玩法也只是热炒了一段时间，很快就销声

匿迹了。

总体而言，进入2018年后，区块链圈开始从概念狂吹、进入到拿出落地成果的阶段，大浪淘沙之下，一大批“空气币”项目原形毕露。

区块链总是在追随和拥抱变化，即便“大熊市”2018年，仍能看到大量概念轮番上阵，不论是热炒概念、换个马甲收割韭菜，还是诞生的新式玩法，无不显示，区块链这个领域，正焕发着旺盛的生命力。

对于即将到来的2019年，区块链还能给我们带来哪些惊喜？币神派和各位拭目以待。