

定义

虚拟货币是指非真实的货币。是用于电子流通的货币。



产业基础

虚拟货币的产业化将形成虚拟货币市场。如果说股票市场的出现是工业资本与金融资本结合的产物，那么虚拟货币将是服务资本与金融资本结合的产物。

现代服务业，特别是个性化的现代信息服务业，将成为个性化虚拟货币的产业基础。个性化的虚拟货币市场与股票、衍生金融工具市场不同，后者更多的是为工业化的需求而建立起来的，这种工业化的需求也体现在满足所谓现代服务业的需求上；而前者的产业基础将与信息化的需求息息相关。

未来的第三产业不同于服务业，它的发展方向是后现代服务业，也就是体验业，即更多的满足精神、文化、娱乐发展需求的个性化产业。股市将更多的发挥利用信息引导工业和服务业理性投资的作用，而个性化虚拟货币市场则

更多的是发挥利用信息引导体验业感性消费的作用。

相关法规

2009年6月28日，文化部、商务部联合下发《关于加强网络游戏虚拟货币管理工作的通知》，明确虚拟货币表现为网络游戏的预付充值卡、预付金额或点数等形式，但不包括游戏活动中获得的游戏道具；虚拟货币不得用以支付、购买实物产品或兑换其他企业的任何产品和服务。

2021年5月18日晚间，中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国支付清算协会联合发布《关于防范虚拟货币交易炒作风险的公告》。公告明确表示，有关机构不得开展与虚拟货币相关的业务，同时提醒消费者要提高风险防范意识，谨防财产和权益损失。