

近年来，新沂农村商业银行始终把建设“学习型”组织作为提升企业竞争力的核心，将企业发展与员工发展紧密结合起来，为高质量发展转型提供坚强有力的智力支持和人才保障。2020年，新沂农村商业银行经营业绩在全省农商行分层分类考核中荣获“成长类方阵”第一名、综合得分位居全省农商行系统第二名，并获得全省农商行“综合考核优胜奖单位”。

构建完善体系，建立“学习型”组织长效机制。该行将“学习型”组织创建纳入企业战略，做到学习目标明确、学习内容系统、学习方法科学、学习资源充分，形成“以学习成就人生，让优秀成为习惯”的良好氛围。

加强顶层设计。5年来，全面推进“学习型”组织创建，精心制定规划，提出“一年理思路、二年打基础、三年见成效、四年大变样、五年晋先进”的“路线图”，致力打造一支“有情怀、有责任、有担当，懂农业、爱农村、爱农民”的高素质员工队伍。

完善制度机制。加强组织领导，成立创建“学习型”组织的工作领导小组，结合实际制定计划、统筹安排、分段实施、循序渐进、发掘典型、整体推进。完善党委中心组集中学习制度、基层党支部“三会一课”制度，制定党委中心组年度学习计划、基层党支部年度学习计划、条线部门年度学习计划。完善员工教育培训制度，设立教育培训经费，为员工教育培训提供资金保障。完善激励机制，鼓励员工通过继续教育提升学历、晋升职称、考取职业资格证书，成为复合型人才。建立干部能上能下机制，推行公开选聘、竞争上岗，畅通晋升渠道。

党员干部带头。发挥“关键少数”示范引领作用，党委中心组开展理论学习，领导班子成员为员工上党课。开展专题调研，全员主动跟进，将学习搬到田间地头、工作现场、教育基地、晨会夕会和手机移动客户端，每周五开展“晨会+微党课”，年均开展支部书记讲党课70次、主题党日主题活动210次。

创新平台载体，提升“学习型”组织建设实效。新沂农村商业银行积极打造个人学习、集中培训、实践锻炼等多样化平台，坚持“工作学习化、学习工作化”，形成“以学习推动工作、以工作推进学习”的格局。

搭建载体、打造品牌。开办“企业大学”，培养专业化内训人才。开展“人才盘点”项目，帮助员工设计职业发展规划。构建“岗位胜任力”模型，开展人才评估250多人；建立党员活动室、职工书屋，成立“知行读书会”等8个职工社团组织，开展“岗位大练兵”、读书分享会等主题活动。办好“线上课堂”，组织职工常态化

参与“学习强国”平台学习以及“云端”学习等。

拓展途径、丰富形式。组织员工赴全国多地的红色教育基地和爱国主义教育基地参观学习，开展各种形式的党性教育。开展送政策、送宣传、送产品、送服务、送实惠、送温暖等“六送服务”实践活动。开展9个品牌服务活动，制定20个员工关爱项目和为群众办实事10项工程。开展党员先锋岗、“业务技能比武”、“服务明星”等评选活动，有效提升服务发展的能力和水平。

新沂农村商业银行以学习促进工作、促进改革、促进发展，将“学习力”转化为实实在在的工作能力，实现了学习成果与工作成效的互融共促，带动全行员工综合素质明显提升。目前，全行在职员工银行从业资格考试通过率提升至70%，大学本科以上学历占比提升至83%。经营业绩稳步提升，2020年度该行获得全省农商行综合考核优胜单位、“党建工作先进单位”等，经营业绩总得分排名全省农商行第二。可持续发展能力持续增强。该行将学习型组织创建与考、评、奖结合起来，从而进一步将学习成果转化为攻坚克难、干事创业、推动全行高质量发展的强大动力。陈梦醒

来源：新华日报