

本文谈谈区块链科技在跨境电商中的问卷调查以及区块链科技在跨境电商中应用所对应的知识点，致力于为用户带来全面可靠的货币信息，希望对你有所帮助！

世界上已经有这样的应用了，叫G ? ojo ? y，前景很乐观。通过消费即挖掘，消费即投资的模式刺激消费者在商城购物。反正他们到处买。这里还有数字资产可以挖，挖出来的数字资产有升值空间。你可以拿着它或者把它换成钱。我'；我也听到了几千个？谈论区块链商业皮革？人生刚学到这个，有很多相关的内容！

随着全球电子商务的快速发展和中国电子商务的全球化，中国跨境电子商务行业近年来呈现爆发式增长。

跨境电商出口发展趋势展

01跨境电商出口迎来历史性发展机遇

新冠肺炎疫情后，社会隔离和实体零售渠道被阻断，让全球消费者更加深刻地感受到了网购的便利，网购习惯将在后疫情时代永远保留。2020年，全球电子商务用户数量同比增长9.5%，达到34亿。。根据欧睿和德勤的数据，2020年美国 and 欧盟的电子商务用户渗透率已分别达到77%和72%，美国消费者在线销售服装和鞋类产品的比例从疫情前的25%上升至2021年的30%。

得益于稳定的经济政治环境、完整的工业体系和快速反应的供应链，中国为世界提供了种类繁多、性价比高的商品，赢得了海外消费者的青睐。根据全球跨境电子商务的主要支付机构Paypal的数据，中国已经成为世界'；中国是美国最大的B2C跨境电子商务交易市场，全球约26%的支付交易发生在mainlandChina，其次是美国，占21%，英国、德国和日本紧随其后。。一项全球智库调查(来自美国、英国、德国、西班牙和法国的5005份问卷)显示，服装鞋袜是跨境购买最频繁的品类，也是首次体验网购的消费者的首选。而75%的受访者表示，疫情过后会继续在网上购买服装鞋袜。

网络消费习惯的形成与中国发生碰撞'；强大的消费品供应能力，使得跨境电子商务成为中国企业"出海"，企业加快了全球数字渠道的建设。此外，一系列支持完善跨境电子商务的政策，如"无票免税"，"清单核实和汇总申报"以及鼓励海外仓建设等，纷纷出台，跨境电商在资本市场的热度也迅速提升。2021年1月至6月共有7家跨境电商平台获得12.5亿元融资，其中4家为快时尚消费品出口电商，包括原单服装、泳装、丝绸服装、家居用品等。

02未来三大关注点

独立站将成为更多品牌企业实施数字化运营的选择。在第三方平台运营成本上升的外因和进一步挖掘消费者数据的内因下，自建独立站成为品牌企业深度沉淀流量、挖掘消费者大数据、利用社交媒体的首选。根据《2020年雨果网第二季度跨境电商行业调研报告》，26%的外贸企业选择自建独立站。此外，随着以Shopify为代表的SaaS服务平台的增多，搭建独立站的门槛大大降低，中小卖家可以选择同步开设独立站。尤其是面向东南亚、中东、印度、俄罗斯等新兴电商市场的独立站将成为舞台热点。虽然独立站更便于卖家精准营销，增加消费粘性，实施数字化变革，但想要在集中度越来越高的竞争环境中生存。企业需要不断提高业务差异化水平、产品创新的活跃度和物流服务的效率和体验。

跨境物流效率日益受到关注。跨境物流是跨境电子商务发展的重要支撑，也是提升消费者体验的关键环节。根据益普索(Ipsos)和贝宝(Paypal)联合发布的相关报告，近四分之一的全球网购消费者认为，送货速度是他们选择平台时的关键考虑因素。此外，电商公司会综合考虑物流成本、仓储速度、配送效率、异常情况处理能力等，选择符合自己需求的物流商。建设高水平的海外仓是提高物流服务质量的有效途径。在政策扶持的红利下，传统物流企业、跨境电商平台、独立站卖家建设海外仓、完善跨境物流管理体系的积极性将会增强，行业竞争将会更加激烈。

合规性要求迅速提高。《电子商务法》于2019年实施。全国电子商务质量管理标准化委员会审议通过了《跨境电子商务产品质量评价结果交换指南》、《产品溯源信息共享指南》、《网上争议解决文书规范》、《出口商品信息描述规范》、《出口经营主体信息描述规范》等5项国家标准。一系列跨境电子商务法律法规的颁布，对商品安全、税收、物流、售后等方面作出了明确规定，加强了卖家、物流企业、海关在通关、退税、结汇等方面的规范化信息沟通。区块链技术的应用也将有助于产品可追溯，责任可追究，让企业有章可循，同时加强对消费者的保护；权益，促进跨境电子商务行业规范发展。此外，在2020年中美签署的经贸协议中，对电子商务涉及的知识产权侵权已有相应规定。该协议要求双方对存在知识产权侵权问题的主要电商平台采取有效行动(包括有效通知和下架制度)，还对盗版(假冒)产品的生产、出口、销毁和边境执法行动做出了详细规定。未来，在国内和国际力量的推动下，中国跨境电子商务市场合规进程明显加快。

(资料来源：中国纺织联合会工业经济研究所)

跨境电子商务优势分析

与传统出口贸易相比，跨境电商的优势是中间环节少，价格低，利润率高。一般来说，传统外贸出口需要经过六个环节，比如“国内工厂-国内出口商-国外进口商-国外批发商-国外零售商-国外消费者”。在这种模式下，外贸利润的最大份额是由流通中间环节赚取的。在跨境电子商务模式下，出口环节可以简化为“

国内工厂-国外零售商-国外消费者” ，甚至进一步简化为“国内工厂-国外消费者” ，直接绕过了很多中间商环节。一方面出口商品的价格可以进一步降低，从而提高中国商品在国外市场的竞争力；另一方面，出口商可以获得大部分利润。

据了解，传统外贸交易一直以来的特点是订单流程复杂、周期长、地域限制、利润低。 ，严重制约了我国中小企业对外贸易的发展。新的跨境电子商务模式不仅打破了批发商、零售商和进口商的垄断地位，而且突破了限制进出口贸易的传统发展模式，重塑了国际贸易格局，使零售商、批发商和企业直接接触。 ，有效减少中间环节，节约流动资金，大大提高货物流通效率。

中国跨境电子商务发展现状

在全球电子商务快速发展和中国电子商务全球化的大趋势下，近年来中国跨境电子商务行业发展迅速。交易规模继续大幅增长。统计数据显示，2013年，我国跨境电商交易规模达到2.7万亿元，随后呈现逐年快速增长趋势。2015年交易规模超过5万亿元。到2017年，这一规模已经迅速增长到7.6万亿元。 ，同比增长20.63%。截至2018年底，我国跨境电子商务交易规模已达9.1万亿元，同比增长19.5%。预计2019年中国跨境电商交易规模将首次突破10万亿元，或将达到创纪录的10.8万亿元。贸易链条的不断优化，大大拉近了中国与世界的距离；美国优质产品与世界接轨。

1. 国家政策助力跨境电商发展

梳理相关材料发现，2004年以来，我国颁布了一系列扶持国内跨境电商行业发展的政策。 ，以便中国；中国跨境电子商务保持稳定增长势头。2004年-2008年，电子商务行业规范初步实施，这期间主要以行业规范为主。从2008年到2013年，涉及物流、支付、管理等跨境电商的10多项政策陆续出台。进一步完善行业规范。2014年后，国家陆续出台了一系列跨境电商扶持政策，并分批设立了80多个跨境电商零售进口试点城市，为跨境电商行业迎来新一轮快速增长奠定了基础。

2. 跨境电商交易平台发展迅速

跨境电商的蓬勃发展离不开交易平台的支持和推动。具有一定规模和实力的交易平台，不仅可以为跨国贸易提供良好的机会，还可以提升电子商务的品牌知名度。为企业获取利益。

近年来，中国；中国的跨境电子商务交易平台迅速崛起。环球资源、敦煌、阿里巴巴等B2B网站都是跨境电商的成功范例，在海外颇有名气。 。亚马逊、全球

通、丝路通商城等新型B2C跨境电商网站也迅速崛起，为跨境交易提供了稳定安全的平台。

3. 相关配套服务日趋完善

中国的快速发展；中国的跨境电子商务产业带动了相关周边产业的发展。首先，跨境电商相关法律法规不断完善；其次，交易平台如雨后春笋般出现；另外物流、供应链、支付等技术的突破，支撑了部分衍生服务的蓬勃发展，促进了快递、海外仓储等行业的协同发展。

？中国的问题；跨境电子商务

虽然跨境电商优势众多，发展迅速，但行业内仍存在诸多问题，阻碍和制约了跨境电商的进一步发展。

1. 通关效率

跨境贸易电子商务在交易过程中不可避免地会涉及到通关监管和税收问题。大量货物通过快件渠道和邮政渠道入境，给海关监管和税收带来了更高的要求。面对跨境获取邮件和退货等问题目前的海关监管模式仍然没有得到很好的解决。一些电子商务企业在跨境贸易中已经出现了一些问题，特别是难以快速通关和规范结汇。因此，相关企业和社会迫切希望进一步提高通关效率。

2. 物流问题

物流通常包括仓储、分拣、包装和配送服务。作为联系买卖双方的纽带，它在电子商务交易中占有重要地位。目前，我国跨境物流存在诸多困难和问题。第一，跨境物流成本高。很多跨境物流依赖空运，无疑增加了物流成本。其次，跨境物流没有跟上跨境电商的发展，存在一定的滞后性，而且制度建设还不完善，基础设施还不完善，不能满足跨境电商交易需求的爆发式增长。一定程度上制约了跨境电商的发展。

3. 电子支付问题

跨境电子支付涉及交易双方的资金转移安全，是跨境贸易电子商务的核心环节。目前，电子支付还存在一些风险。一方面在信息传输过程中，由于系统故障或信息故障导致支付信息丢失；另一方面，一些案外人非法利用计算机技术窃取支付信息，给交易一方造成损失。

4. 产品问题

跨境电商服务的核心是产品，产品的质量直接影响电商交易的成败。目前跨境电商产品存在的主要问题是种类有限，多为简单加工产品和初级产品，主要集中在服装、箱包、食品、电子产品等个人消费领域。高科技产品和高附加值产品不多。同时，目前我国跨境电商产品的品类并不齐全，可供选择的产品种类也相对有限。

5. 法律问题

跨境电商是商业模式的变革。这种新的商业模式的出现，对我们传统的法律体系提出了新的要求。从目前跨境电商的法律问题来看，最突出的问题仍然是商品质量的监管和维权。由于法律制度的不完善，对跨境消费者的保护权益往往不足一些不法分子利用电子商务平台从事欺诈、非法交易、虚假宣传、侵害消费者等违法活动权益，这使得顾客的隐私支付信息非法泄露，跨境交易活动安全无法保障。与此相关的跨境法律并不完善，相关管理仍存在漏洞。这也使得违法行为得不到及时有效的惩罚。

6. 人才缺口问题

根据商务部电子商务和信息化司发布的《中国电子商务报告》，目前我国跨境电商人才缺口接近450万。而且还在以每年30%的速度扩张。报告

指出，由于跨境电商新形态发展迅速，市场上现有的跨境电商从业人员主要是由传统外贸人才经过摸索转型而来，国内高校没有与之匹配的人才培养专业。导致跨境电商行业之前没有足够的人才储备。

电子商务专业是集计算机科学、市场营销、管理、法律、现代物流于一体的新兴交叉学科。目的是培养系统掌握电子商务的基本知识和技能。熟悉各类电子商务活动基本业务流程，能够熟练运用电子商务技能和现代信息技术从事电子商务活动、电子商务网站和系统建设与安全维护、电子商务管理的高级应用技术人才。基本介绍

电子商务。通俗的说就是电子商务，电子商务就是利用互联网开展商务活动。当一个企业通过内联网、外联网和互联网将其主要业务与其员工、客户、供应商及其合作伙伴直接联系起来时，所发生的活动就是电子商务。。集计算机科学、市场营销、管理、法律、现代物流于一体的新兴交叉学科。培养和掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论和知识。，具有运用网络开展商务活动的能力和运用计算机信息技术、现代物流手段改进企业管理方式、提高企业管理水平和创新能力的复合型电子商务高级专门人才。

折叠专业方向

电子商务有六大方向：网站设计与程序方向、网络营销编辑方向、网络产品策划方向、企业信息化、个人网络创业和银行卡研发方向。电子商务专业在不同的大学需要不同的课程。有的院校关注电子商务网络技术和计算机技术，有的院校会侧重商业模式，主要体现在这个专业所在的院系，有的在管理学院，有的在信息科学与技术学院，有的在软件学院。这样各个机构培养出来的学生的专业知识也会有所不同。

就业方向

毕业后，，可从事银行后台运营(网络运营)、企业网页设计、网站建设维护；电子商务就业单位，或网络编辑、网站内容维护和网络营销(含国际贸易)、企业商品和服务的营销策划等专业工作。、或从事客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动策划与运营、电子商务系统开发与维护，并在各级学校从事电子商务教学工作。大学生还可以在呼叫中心从事电话销售、电商助理等文员工作。。平均年薪15W左右，相当不错，值得推荐。

区块链目前面临的挑战有哪些

现阶段，区块链领域的应用项目主要分为两个方面：一是与区块链技术相匹配的新商业模式。，如跨境支付、供应链金融、产品溯源等场景；二是基于现有集中业务的改造应用，即使用Token经济激励机制。

随着技术的发展，该领域的应用项目数量迅速膨胀。很多人认为2018年将是区块链真正与实体经济结合并爆发的一年。然而，区块链技术仍处于早期发展阶段，面临着包括监管环境、人才缺乏和技术意识在内的挑战。

从技术角度来说，区块链技术应用到实际行业场景，需要解决交易速度、数据共识、节点维护等问题。目前的比特币网络每秒只能处理7笔交易。而更先进的超级账本技术也只能达到200到300的水平；这与每秒上万次交易的集中式系统还有很大距离。此外，当前领域缺乏相关激励机制，使得参与节点难以有序运作。从监管的角度来看虽然大多数国家积极拥抱区块链技术，但现阶段还没有相对完善的监管法规和行业标准。不适当的监管措施可能会阻碍这些新兴技术的创新和发展。

受底层技术有待进一步成熟、缺乏智能合约公链平台、各种Token缺乏生态兼容性、政府监管不明确等诸多因素影响。现阶段，区块链申请项目落地缓慢，同时项目质量良莠不齐。。为此，分析人士表示，与一般的区块链相比，专注于特定场景和应用的区块链可能会在短期内有所突破。

跨境电商区块链科技的调查问卷是很多人头疼的问题，尤其是在认识与现实的冲突中。区块链技术在跨境电商问卷中的应用也面临类似的问题。关注我们，为您服务，是我们的荣幸！