

银行年报是最受吃瓜群众关注的，因为可以从储户和存款分布情况看出魔鬼细节。民生银行作为中国个人业务最好的银行，从年报中能简单分析下居民收入情况。

招商银行股份有限公司 2022年年度报告(A股) 第三章 管理层的讨论与分析

3.10 业务运作

3.10.1 零售金融业务

业务概述

报告期内，本公司零售金融业务税前利润927.06亿元，同比增长20.48%。零售金融业务营业收入1,884.81亿元，同比增长5.29%，占本公司营业收入的60.00%，其中：零售净利息收入1,293.38亿元，同比增长11.51%，占零售营业收入的68.62%；零售非利息净收入591.43亿元，同比下降1.56%，占零售营业收入的31.38%，占本公司非利息净收入的57.09%。报告期内，本公司实现零售财富管理手续费及佣金收入295.83亿元，占零售净手续费及佣金收入的52.10%；实现零售银行卡手续费收入212.66亿元，同比增长10.60%。

零售客户及管理客户总资产

报告期内，本公司在国内外复杂严峻的外部市场环境下，重构资产配置体系，持续推动产品创设和精细化管理，充分利用金融科技提升经营效率，同时强化客户陪伴，客群拓展与经营仍然取得良好成效，零售客户和管理零售客户总资产(AUM)继续保持稳定增长。

截至报告期末，本公司零售客户1.16亿人(含借记卡和信用卡客户)，较上年末增长8.36%，其中，白金及以上客户1.06亿在本公司月日均总资产在50万元及以上的零售客户7414.34万户，较上年末增长12.84%。

截至报告期末，本公司管理零售客户总资产余额121,230.13亿元，较上年末增长12.68%，其中，管理白金及以上客户总资产余额98,665.96亿元，较上年末增长11.66%。截至报告期末，本公司零售客户存款余额29,558.25亿元，较上年末增长36.33%，报告期内本公司零售客户存款日均余额中活期占比65.02%，截至报告期末，本公司零售客户一卡通发卡总量1.88亿张(含二类户及卡量)，较年初增长6.21%。

财富管理业务

报告期内，本公司财富产品特色客户数实现稳定增长，截至报告期末，本公司财富产品特色客户数4,312.93万户，较上年末增长14.14%。在全球经济增速放缓的背景下，本公司积极应对市场变化，适时调整业务策略，截至报告期末，本公司零售理财产品余额31,384.36亿元，较上年末增长4.48%，2022年度市场影响，理财产品净值波动加大，客户风险偏好总体下降，导致理财产品规模增幅较上年放缓；报告期内采用代销非货币基金产品销售额3,350.58亿元，同比下降44.89%，主要是受宏观经济环境及资本市场表现影响，权益类基金产品销售同比下降，主动权益类产品销售额1,125.21亿元，同比下降72.90%，主要是受“回归本源”“破刚兑业务分类改革”等政策背景下，本公司主动调整业务方向所致；实现代理保险保费723.89亿元，同比下降6.08%，主要是本公司持续优化产品结构，加大推动高性价比长期险业务，高保障贡献的险种业务有所放缓。报告期内，本公司实现零售财富管理手续费及佣金收入295.83亿元，其中：代理保险收入121.59亿元，代理基金收入68.55亿元，代销理财收入63.54亿元，代理信托计划收入38.65亿元，其他收入3.50亿元。有关财富管理手续费及佣金收入变化的数据详见本章3.9.2“关于净利润净收入”。