

来源：潇湘晨报

来源 | 新闻晨报、封面新闻、南方都市报、极目新闻

如今为了吸引消费者，

各种广告词层出不穷。

近日一款名为“还呗”的信贷服务APP

因广告词引发争议——

“打老婆的人不借，

不打老婆的即时到账。”



记者发现，该广告在南京、深圳、东莞等各个城市都有出现，不少网友在社交平台上发出自己所见到的“还呗”App广告画面，质疑广告是如何过审的。

目前，有多位网友反映，他们已向上海市市场监管部门进行了投诉举报。11月16日晚，一位自称是“还呗”平台员工的人员表示，“涉该广告语的广告是最近两天才投放的。公司内部也有员工觉得不合理，后期会有正式回应。”