

双11将至，全国小伙伴们又开始抓紧机会囤货，把购物车塞得满满的。

你以为抢购的只有中国人？不少歪果仁也难逃“剁手节”，加入了这场“买买买”大战。

而且，一些外国兄弟还发现了商机，搞起了中国货代购。

在浙江金华求学的卢旺达小伙儿安平，做中国代购已经有几年了。



卢旺达的电商很不发达，安平到中国读书后，才开始真正熟悉网购。由于家乡的人特别喜欢中国的东西，质量好又便宜，所以朋友经常托他买一些手机、包包、鞋子等“中国制造”的东西带回卢旺达。

渐渐地，他的客户群越发壮大，除了卢旺达，还有来自周边国家如刚果（金）的人，也开始找他代购。



据说，各种爱吃的外国朋友交流最多的一个问题就是：上哪儿能买到“老干妈”？

老外们甚至在社交媒体上成立了“The Lao Gan Ma Appreciation Society”（老干妈爱好者协会），现在来自世界各地的成员达数千人。

2012年，“老干妈”入驻美国奢侈品电商Gilt，由于售价高于国内几倍，被美国网友称为“来自中国的进口奢侈品”。

尽管价格昂贵，但网友关于老干妈的评论，仍有88%是五星好评。

@网友Julie：我十分痴迷辣酱，而且吃了有超过50年了，这期间我吃过许多不同的辣酱，但是没有一款比得上老干妈。

@网友Hamblin：四川辣酱的味道，我不认为我是喜欢的，但现在我想要把它全部吃掉！我终于明白为什么大家总是把它随身携带进旅行箱！

@网友Amber：如果和中国女孩结婚，那么相当于娶了两个女人，一个是你的妻子另一个是陶华碧（老干妈创始人）。

这个被外国网友调侃成“Angry Lady”的神奇辣酱，如今变成了老外必买的“中国制造”的国货之一。

川贝枇杷膏

继“老干妈”辣酱扬名海外后，川贝枇杷膏也风靡美国纽约。

