

不妨大胆猜想，若只留下三五个数字平台，只留下一个商业创新平台，独立软件开发商（ISV）会如何选择。“用友BIP 3是里程碑式产品。”王文京如此评价并非拉票，在BIP 3完成脱胎换骨的技术迭代后，生态伙伴的价值还将得以复制和激发。



用友网络副总裁刘晟

“一个人做点好事并不难，难的是一辈子做好事，不做坏事。”借用此理念到生态领域，正如用友网络副总裁、全球生态合作部总经理刘晟所言，“平台型企业与一家伙伴建立良好的合作并不难，但这不叫生态，跟10000家伙伴都形成合作才叫生态。”

目前用友正在从产品型公司，向平台型公司进化，此过程虽不痛苦，但需要能力全面，且考虑周全——不仅要有技术、有产品、有平台，还要有边界、有体系、有规则。

或者说，用友要重新考虑研发、赋能、服务、市场、销售等每一个生态环节，并清晰梳理业务边界；推出覆盖伙伴成长全生命周期赋能体系，形成促进合作伙伴协作、解决方案落地的生态规则。

更有黏性的平台

好在谜底就在谜面上。

“用友BIP 3并非单纯技术架构，它是集工具、能力、资源服务为一体的融合服务群。”横看成岭侧成峰，用友网络副总裁邹达解释了，BIP 3中配套形成的用友开发者生态产品体系。