

央广网北京8月15日消息（记者 万玉航）前两年新基金发行“日光”的盛景犹在眼前，而如今，公募基金遭遇“难产”却已成了常态。

据同花顺iFind数据，截至2022年8月15日，年内有近150只基金（份额合并计算，下同）延募，同比增超两成。而发布公告的基金公司囊括了大中小基金公司，公告延长募集期限的基金涵盖了ETF、主动权益类基金和债券基金。

记者注意到，进入8月以来，共有8只新发基金宣布延长募集期，包括天弘永利优享债券、永赢优质生活混合、泰达宏利养老目标2030一年混合(FOF)、景顺长城港股通数字经济主题混合等产品。

以最近一只发布公告的产品为例，8月15日，天弘基金发布了关于天弘永利优享债券型证券投资基金延长募集期的公告。公告称，该基金已于2022年8月8日起公开募集，原定募集截止日为2022年8月23日。公司经与基金托管人平安银行股份有限公司协商一致，决定将该基金募集日期延长至2022年8月26日，并自2022年8月27日起不再接受认购申请。

有业内人士向央广网记者表示，延期募集的现象频现是公募基金发行市场降温的一个缩影。我国基金发行市场呈现出明显周期性，股市不好时基金往往会很难卖。近期，股市虽一定程度的回暖，但是市场信心依然不足，不少投资者仍然处于观望状态。

数据显示，今年以来，A股市场持续波动，截至8月14日，上证综指、深证成指和创业板指分别下跌9.97%、16.41%和19.02%。受此影响，主动权益类基金中各细分类型产品的平均净值增长率也普遍告负。截至8月14日，普通股票型基金的平均净值增长率为-12.29%，同期，偏股混合型基金和灵活配置混合型基金的平均净值增长率为-11.92%和-8.07%。

此外，由于近期延募的基金中，部分基金是比较冷门的产品类型，这类基金面对的客群本身就比较狭窄，且市场认知度还在培育阶段，发行困难本身属正常现象。

好买财富旗下新方程投资公司投资总监曾令华告诉央广网记者，此前新基金受市场追捧，主要是受“打新”心态的趋势，基金公司也比较看重新基金的营销，会在渠道上给与更多倾斜。然而，市场信心不足时，虽然新基金在费率等方面具有优势，但由于还未正式运作，能否成为基金市场的“白马”还未可知。此外，基金封闭期一般在三个月左右，封闭期内一般不能赎回，投资灵活性会受到影响。

面对基金发行的“冰点”和市场的阶段性下跌，有人看到的是风险，有人看到的却是机会，一些相对专业的投资者甚至将基金的发行规模视为一个逆向操作的情绪指

标。在市场低迷时期发行新基金，虽然不好卖，但因低点布局，获得良好收益的概率会高一些。在基金发行降温时入场，持有人收益理论上也会更好。

“我认为市场其实可以给近期延期募集的基金一些耐心，虽然在成立时经历波折，但如果基金经理管理能力过硬，未来这些基金还是有望能给予投资者惊喜的。”该业内人士表示。

也有专家提醒普通投资者，对于自己不了解的基金产品，还是要保持谨慎的态度，不要因为产品新发就盲目购买。“投资者应该尽量将风险控制在事前，不要盲目追一些新的概念和产品，也不要在不了解产品基本情况的时候，过度听信渠道的推荐。”曾令华说。