

文 |刘雨洁、王与桐

编辑 |石亚琼

封面来源 | 视觉中国

疫情隔离，让原本稀松平常的合同“盖章”成为困难。

抗击疫情成为首要任务，三大一线城市，陆续开始了封闭与半封闭状态。而电子签赛道也在这个特殊时期 迎来新的发展机遇，从增速来看：

微信指数显示，四五月电子签搜索量增长快速；

法大大2022年Q1，新增注册用户同比增长178%，平台日均签约量同比增长130%，咨询量是往年同期的3倍；

e签宝告诉36氪，他们今年比去年同期客户数增长了100%；

上上签2022年Q1平台电子签约量比上一年同比增长30%。

增长是因为确实成为了刚需。2022年3月底，e签宝向100万中小企业免费发放电子合同，履行社会责任；2022年开春后，法大大面向全社会个人及企业用户，每个账号提供500份免费电子合同签署权益。

也因此，电子签行业大幅减少了获客成本。

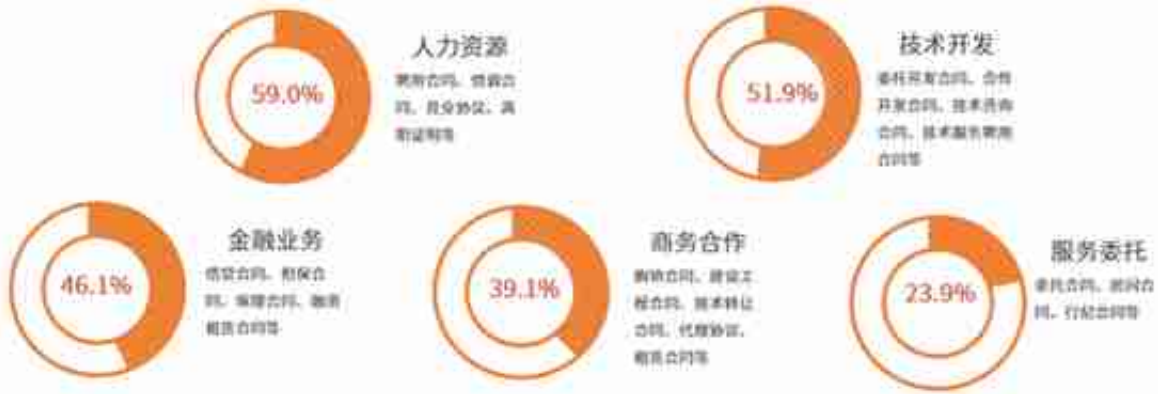
增长还在继续。“再过几年，一想到签合同大家会很习惯地掏出手机来签署，像移动支付一样方便快捷。” e签宝CEO金宏洲提到。

未来，电子签是否能成为下一个支付宝？

# 中国电子签名行业社会驱动：应用场景广阔



2021年中国市场电子签名使用场景TOP5  
Top 5 Electronic Signature Usage Scenarios in the Chinese Market in 2021



数据来源: 艾媒数据 (data.iimedia.cn) 调研时间: 2021年12月  
样本数量: 有效问卷数量与计算其他

数据来源: 艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

图源见上

艾媒数据中心: report.iimedia.cn ©2022 iimedia Research Inc

金融场景在疫情时期增速也很快。在以往，银行的贷款业务，用户可以选择传统纸质申请，但上海封控一月有余，封控时期只能通过线上方式，电子签成为刚需。比如嘉兴银行通过使用法大大的电子签名做电子核保，以审批贷款，能够为企业解决燃眉之急。银行其实是最早在C端场景实现用户信息及签名数字化的行业之一，只是出于数据安全和业务复杂性的考虑，目前以第一方系统为主，还未广泛开放与电子签服务商的合作。

## 中国第三方电子签名行业产业链



图源见上

在早期，电子签名市场主要玩家为传统电子签章平台以及各地CA（电子认证）机构，他们处于产业链上游，业务更聚焦政务市场。较为明显的案例有银行场景，多年前开始，在银行办理业务时，就需要在银行提供的设备上进行了电子签名。而银行所使用的的电子签并非完全依靠第三方，而是和实名认证服务商、CA机构等进行合作，将其底层技术嵌入银行的系统。

更广义的电子签名，则在2012年以后进入加速发展期，本质上是随着云计算的大规模铺开而加速的，一系列互联网电子签名公司出现并切入企业市场，最开始在互联网金融领域全面渗透，后拓展至更多的应用场景。

处于产业链中游的第三方电子签名服务商，成了更加重要的角色，他们大多提供按年订阅的SaaS服务，采取多云部署，且成本较低。

目前，中游第三方电子签软件厂商虽然有几十家，但是已经形成了较为明显的阶梯分化：法大大、上上签、e签宝、契约锁、京东云电子签等处于第一梯队，市场占有率较高。

2021年，电子签行业内，法大大、上上签、e签宝三家服务商市场占比近60%，京东、腾讯、字节跳动等互联网巨头也纷纷入局，除参与战投合作之外还亲自进行了产品布局。

艾媒咨询显示，电子签使用场景的前三个分别是实名认证(50.7%)、审批管理(45.7%)、企业合同管理(43.8%)。电子签名在金融(9.3%)、地产(8.5%)、汽车(3.6%)等大额合同较多的行业逐渐兴起，大中型客户逐渐增多。

Dear: [REDACTED]

电子章是什么形式的？如果是对对方公章图片文件进行抠图，再粘贴到合同中，这种情况风险比较高，原则上是不接受的。如果对方的电子章是存储在可靠的第三方平台（如 [REDACTED] 等），双方通过第三方平台签约，考虑到目前疫情特殊情况，是可以接受的。

Best regards,

来源：受访对象

更多人则认为电子签名的规则不明确，对电子签名人的行为缺乏规范，发生纠纷后的责任也难以认定。反观大众对第三方支付的态度和认知，虽然已经日趋成熟和信任，但一度也是在网络诈骗案例、网络转账风险频繁上新闻联播的年代中被教育出来的。