

文|《财经天下》周刊 史思同

编|孙月



## 互联网巨头的网络小贷热情不减

年初以来，各大互联网巨头在金融板块上动作频频，京东选择将旗下网络小贷进行增资仅仅是今年以来众多巨头开展增资举措的一个缩影。即便网络小贷牌照和商业银行互联网贷款政策收紧，网络小贷牌照的价值随之下滑，但互联网巨头对其热情依旧不减，陆续对旗下小贷公司大手笔增资。

前不久的8月份，美团旗下的重庆美团三快小额贷款有限公司注册资本由30.58亿元增至50亿元；6月份，字节跳动旗下的深圳市中融小额贷款股份有限公司的注册资本由30亿元变更为50亿元；4月份，腾讯旗下的深圳市财付通网络金融小额贷款有限公司的注册资本从25亿元变更至50亿元。

而在此之前，已有蚂蚁、百度、苏宁等多家巨头旗下的网络小贷注册资本超过50亿元，其中蚂蚁旗下的重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司的注册资本已达120亿元。据天眼查显示，目前共有9家网络小贷公司注册资本超50亿元。

头部互联网公司在网路小贷上的布局不谋而合。易观高级分析师苏筱芮表示，从业务看，线上贷款业务规模持续增长，已成为巨头金融版图中的支柱业务；从合规看，增资既能够夯实资本实力，也能够增强抵御风险的能力；从牌照看，与网络小贷相近的消费金融牌照今年批设放缓，要想通过互联网渠道开展全国范围内的贷款业务，选择给网络小贷主体增资是摆在巨头面前的现实路径。

贷款类业务仍是巨头金融业务中的重点布局，网络小贷具有全国范围展业的资质，也与巨头的互联网属性高度匹配，而相较消费金融和银行牌照，更易获取的小贷公司牌照自然成了巨头们的不会轻易放弃的一张牌。

作为互联网流量最容易变现的产品之一，贷款业务对巨头们的诱惑不言而喻，有跨省经营资质的网络小贷牌照，巨头们必占一席之地。同时，融资方面，网络小贷牌照可以发行ABS、债券，还可以向银行借款或是与银行做联合贷等，也是互联网巨头一个不错的融资渠道。

### 监管趋严，网络小贷整治进行时

近年来，监管针对网络小贷市场的专项整治一直在进行。为防范小贷公司跨区经营带来的底层风险，改善此前存在的投机炒作、监管套利及“监管洼地”等情况，去年11月份，银保监会、央行联合发布了《网络小额贷款业务管理暂行办法（征求意见稿）》，提升了网络小贷的整体门槛。

该《办法》不仅在网络小贷的股东、注册资本金、经营范围、平台资质等各个方面设置了较高的准入门槛，更是对其经营过程中的风控体系、单户上限、融资杠杆、信息披露等方面进行了详细规范且划定了若干红线，对网络小贷产生了强大的约束力。

"新规"出台之后，小贷行业便进入了持续洗牌期。有分析人士认为，目前小贷公司的行业集中度呈增加趋势，随着监管趋严，实力不足的网络小贷公司将逐渐退出网络小贷市场。

随着监管趋严，网络小贷市场马太效应进一步凸显，不符合标准且资金实力不强的公司将加速离场。央行数据显示，截至2021年6月底，全国共有6686家小额贷款公司，相比上年末的7118家，已有432家小额贷款公司被清出市场。而在全国249张网络小贷牌照中，加上刚刚增资的盛际小贷，当前仅有9家小贷公司注册资本达到50亿元的门槛。

在跨地域经营监管日益规范的背景下，网络小贷牌照似乎成为资金实力强大的互联网巨头们的专属游戏。据市场传言，公开征求意见一年后，《网络小额贷款业务管

理暂行办法》有望于年内推出。

本文由《财经天下》周刊旗下账号AI财经社原创出品，未经许可，任何渠道、平台请勿转载。违者必究。