

新华社福州1月25日电题：福建部分跨境电商企业走访见闻

新华社记者秦宏、郭圻

“去年全年贸易额实现同比翻番，今年开年以来更是呈现较快的增长态势。”福建扬腾创新信息科技有限公司副总经理苏志良说，春节期间他们还在忙着招聘，对接上游制造企业以及产品出口服务商，并通过线上渠道与亚马逊、eBay等境外大型电商平台保持联系。

扬腾创新是福州高新区的一家跨境电商企业，主营汽车零部件销售生意，在欧美等市场拥有多个大型海外仓。面对市场需求增加、企业品牌打造和个性化市场开拓需要，春节前两三天，扬腾创新的办公区内仍一片忙碌；春节期间他们一直在通过各种渠道招聘员工，时刻关注海外市场，筹备新建自有海外仓和自建站，开年就“火力全开”。



跨境电商企业福建纵腾网络有限公司的海外仓一角。（受访者供图）

作为服务于上百家跨境电商企业的平台企业，春节期间，福州海狮数智中心仍在线上与境外的大型电商平台及中心服务企业保持密切联系，为精准升级服务收集信息。

。

“政府出台了很好的扶持平台企业发展壮大的措施。”海狮数智中心负责人林俊生

说，今年除了做好跨境电商人才培训、国内外产业链供应链整合、惠企政策宣传等服务，他们还将与地方政府协作，深挖“一带一路”及《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的合作机遇。

去年底，面对跨境电商企业纾困及发展的融资难题，福州市商务局、市金融局、市财政局、中国（福建）自贸区福州片区管委会等部门设立了“福州市跨境贸易专项补偿资金池”，为企业融资进行担保。授信额度最高达到1000万元的“跨境贷”，解了不少企业的燃眉之急。

“今年我们将继续举办好中国跨境电商交易会，组织企业参加境外展会，强化对平台企业的扶持，持续为跨境电商发展创造良好的环境。”中国（福建）自贸区福州片区管委会有关负责人表示。