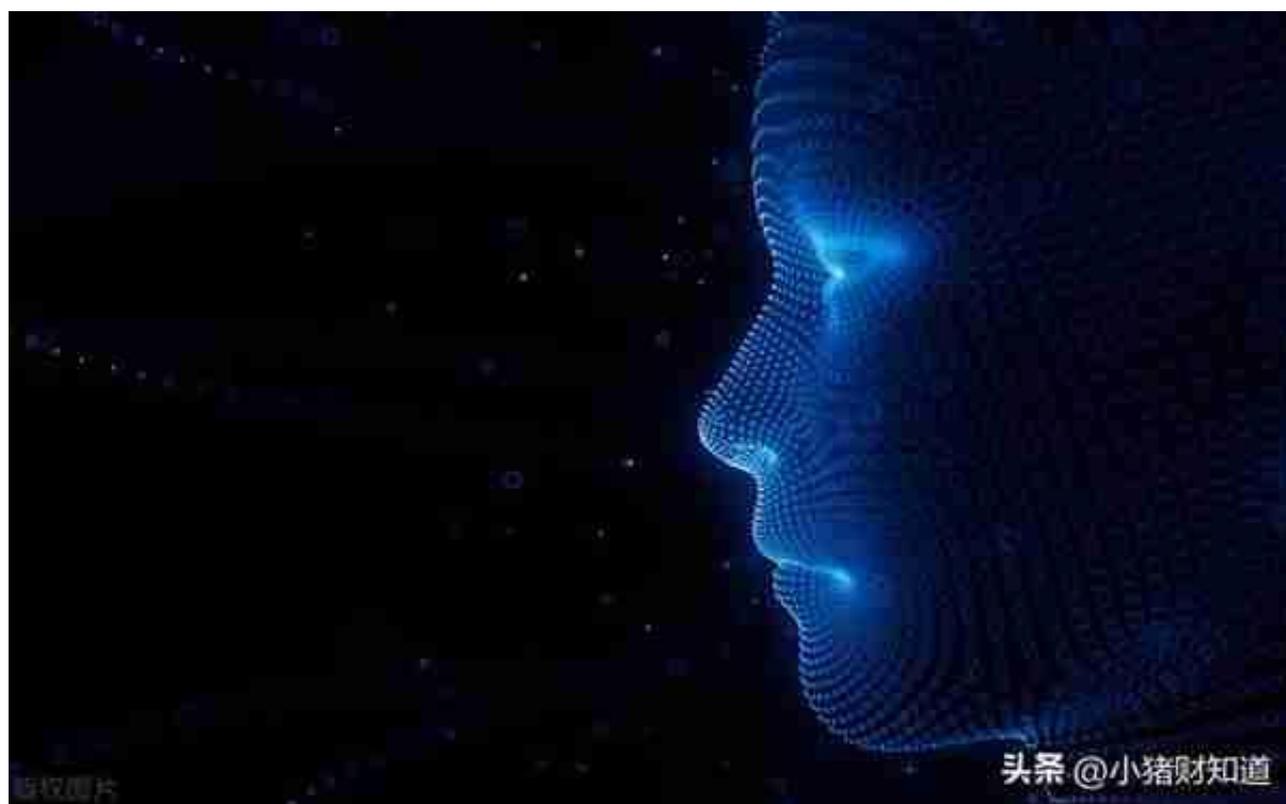


ChatGPT概念持续火热

事件驱动上，ChatGPT作为当下人工智能行业首个具备商业化价值的落地产品，伴随着谷歌、OpenAI和微软等多个海内外厂商持续更新关于ChatGPT应用进展，市场资金对ChatGPT炒作也由题材概念，向场景落地、底层算力等方向不断发散。

一方面，在继前期微软宣布旗下新一代的办公软件产品“office全家桶”将接入ChatGPT后，国产办公软件替代者的金山办公也在接待机构调研中表示：“未来会考虑接入GPT-4模型，这是目前最好的技术”。



在消息面等多重因素叠加催化之下，月内以来，A股市场相关的ChatGPT概念板块持续火热，板块指数累计涨幅已逾17.05%，在跑赢同期各大指数的同时，也走出了鸿博股份、三六零和昆仑万维等多个市场人气标的。



而从市场资金“认可度”的角度出发，三六零（12.7亿）、同花顺（4.94亿）和昆仑万维（2.36亿），主力资金的“抢筹”幅度均超1亿。

公开资料显示，三六零是A股互联网龙头厂商，公司主营业务立足网络安全市场，围绕人工智能、大数据、物联网等场景打造出安全卫士、智能硬件及猎网平台等多元产品矩阵，拥有业内基数最大的PC活跃客户群，技术、产品及数据优势是公司竞争力所在。

同花顺次之，作为A股互联网金融“双雄”之一，同花顺与东方财富两者之间虽说商业模式存在一定的差异；但也经常被广大投资者拿来对比，前期东方财富依托券商牌照资质，在互联网券商赛道中更受资金青睐。

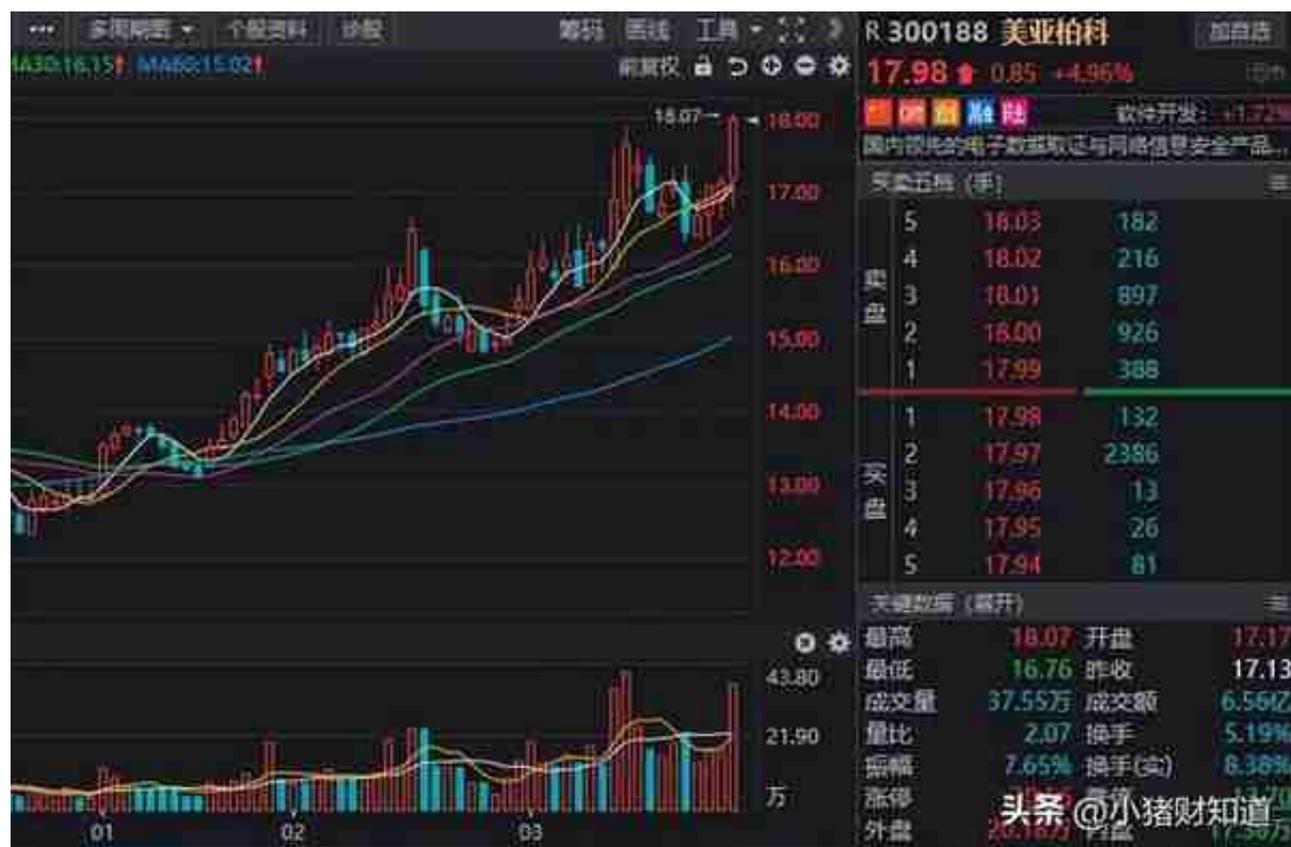
不过，在本轮人工智能炒作浪潮下，同花顺多年深耕的AI技术也正为其估值重塑打开空间。

据同花顺2022年的年报显示，同花顺自2009年开始布局人工智能业务以来，旗下的AI开放平台“i问财”已具备数字虚拟人、智能金融问答和客服机器人等40余项人工智能服务能力，并在证券、基金等行业客户落地应用，未来也有望将AI服务从财经场景扩展到通用领域。



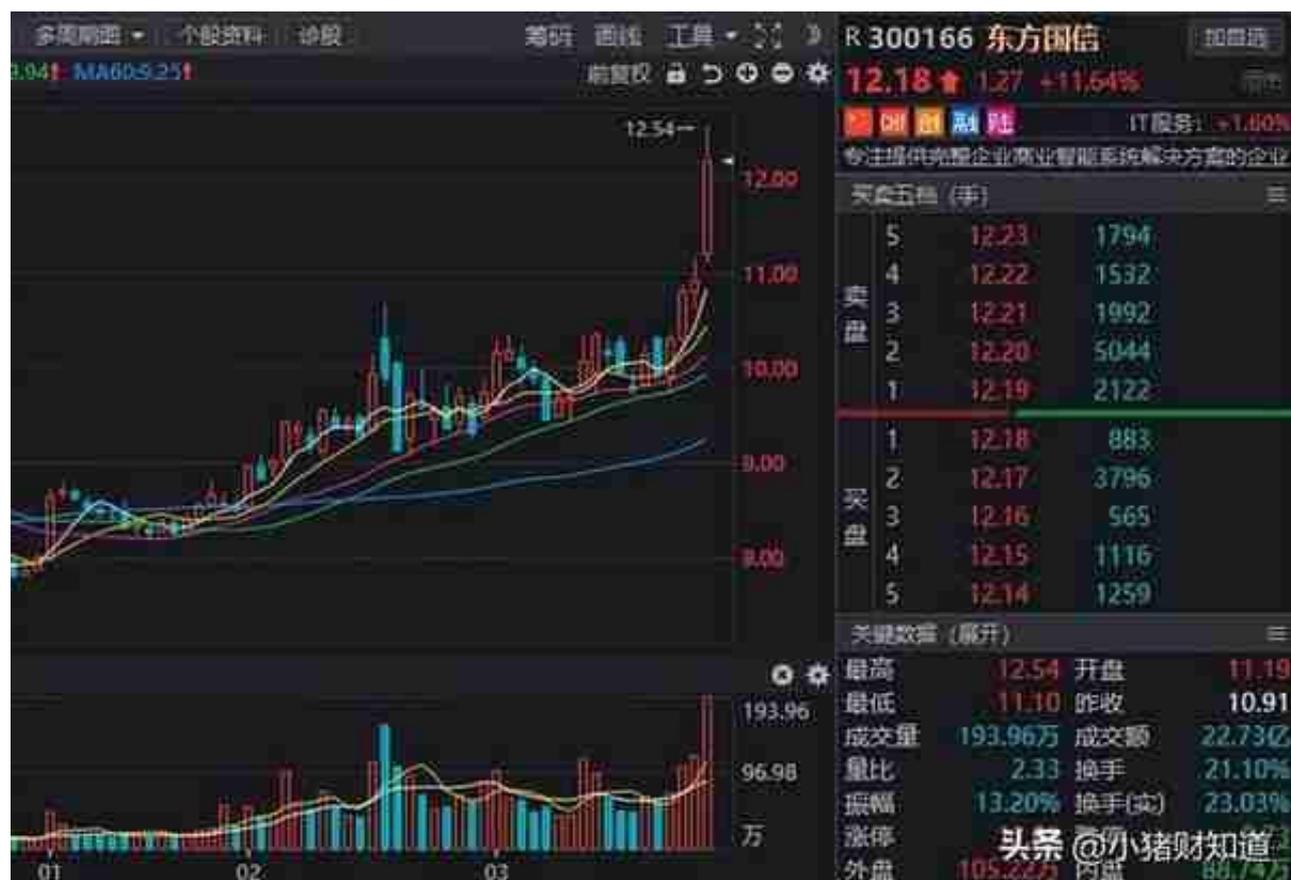
昆仑万维：主力资金净流入2.36亿；

全球领先的互联网平台厂商，公司主业原以移动游戏业务起家，后通过孵化、并购等资本运作扩张，将Opera、StarMaker作为切入点持续深化AIGC商业化布局，构建起覆盖图像、音乐、文本等多模态的Ai产品矩阵。



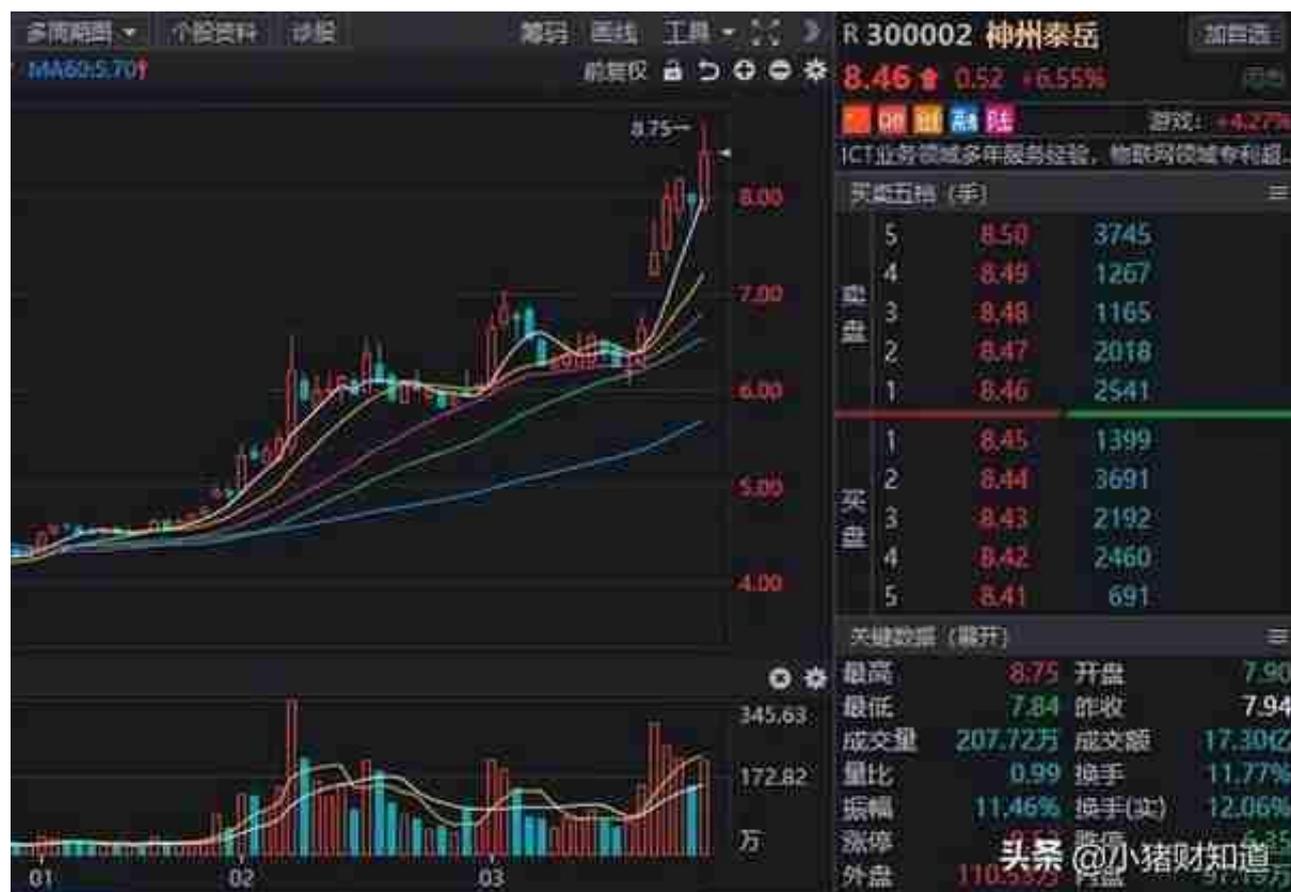
蓝色光标：主力资金净流入1.05亿；

营销行业领先者，公司主业立足海外市场，以提供数字化营销广告业务为主，AI化即为公司的三条技术主线之一，已掌握AI图片生成、AI生成视频及人机对话等多项模型技术，持续探索新技术在数字化营销中的应用。



鸿博股份：主力资金净流入0.85亿；

票据印刷行业领军者，公司主营彩票热敏票、票证产品与高端包装印刷，已完成对打印彩票的全产业链覆盖，子公司英博数科通过携手英伟达，共同致力于机器学习、NLP、AIGC等相关技术合作开发。



捷成股份：主力资金净流入0.64亿；

影视版权龙头，公司主业持续聚焦影视版权运营变现，拥有超5万小时的内容版权库，在稳固主业优势同时，也通过投资世优科技等，超前布局元宇宙、虚拟人等新业态，数字人已接入ChatGPT。

国内领先的数字营销集团，公司是“制造+营销+投资”多业务并重企业，各业务板块均呈现较好的发展态势，人工智能浪潮下，公司已在集团内网搭建AI平台，新一代AIGC产品“奇思妙想”训练体量在百万级别。