

2022年以来，建设银行山东省分行积极贯彻落实党中央、国务院关于支持疫情防控、服务实体经济、稳外资稳外贸的工作部署；不断完善产品体系，精准施策，切实为外贸企业纾困解难，帮助市场主体缓释压力、增强发展信心；不断提升对外资外贸企业服务水平，助力稳外资、稳外贸，为“双循环”新发展格局提供更高水平服务。

一是把握市场机遇，助力企业出海抢订单。

近期，随着疫情防控政策不断优化调整，建设银行山东省分行积极助力外贸企业出海参展抢单，不断加大对出口企业贸易融资支持力度，促进外贸稳增长。12月初，建设银行威海分行获悉威海市组织20余家纺织服装企业赴日本东京参加第36届亚洲纺织成衣展（AFF）的讯息，建设银行威海分行主动加大对此次赴日重点目标客户的服务和支持，同时梳理威海市1677家外贸企业，以“跨境快贷-信保贷”和信保买断业务为营销切入点，在做好客户线上信息和结算服务的同时，结合客户订单需求和出口市场情况，大力推广“信保贷”等跨境快贷产品。建设银行威海分行积极对接参展企业，借助跨境快贷-信保贷，支持了部分参展小微外贸企业融资需求，同时，借助总行信保买断白名单，加大对参展大型企业集团融资参与，提供跨境融资、贸易融资等金融服务。

二是把握发展机遇，全力服务外向型经济。

2022年以来，建设银行山东省分行紧紧把握国家扩大对外开放战略机遇，以增强“国际竞争能力”、推进“新金融”行动为指引，深耕客户营销和产品服务，积极服务支持外向型经济发展。2022年与山东省委外办签订合作备忘录，举办跨境撮合等线上推介活动6次；在东营举办的首届“世界入海口城市合作发展大会”上，通过全球撮合家平台支持当地政府成功主办以“入海口城市”为切入点的综合性国际会议，获得高度认可。建设银行山东省分行连续五年作为唯一金融机构，承办山东省跨境电商生态峰会，对接临沂市场采购、烟台市场采购平台，实现市场采购新业态收结汇47000万美元；与山东高速齐鲁号欧亚班列运营有限公司实现全面合作，推动电子提单业务落地。实现省内第一批落地齐鲁进口贷投放业务，累计为1193户企业办理鲁贸贷业务，投放14.48亿元。

三是把握战略机遇，大力支持稳外资稳外贸。

2022年以来，山东外贸进出口增势良好。2022年，山东外贸进出口3.33万亿元，同比增长13.8%，其中出口2.03万亿元，增长16.2%；进口1.3万亿元，增长10.3%。建设银行山东省分行紧紧抓住“山东打造对外开放新高地的新机遇”，紧盯国际收支和跨境人民币结算重点客群，发挥各层级协同、海内外联动营销优势，加大重点领域信贷支持。在威海、潍坊、济南、烟台等地先后突破当地重点客户，不仅有

力支持企业扩大生产和出口，也为稳经济大盘贡献了经典案例和建行力量，依托“跨境快贷”产品，为363户小微外贸企业解决资金缺口5.64亿元；落实“稳外贸”要求，扩大出口保单融资规模，累计投放14.21亿元。

建设银行山东省分行将持续做好全方位跨境融资服务，探索银信企新型融资渠道，缓解外贸企业融资困境；用金融的力量解决企业所需所盼，把握对外开放新机遇，多措并举支持实体经济，推动国际业务高质量发展；助力山东外贸高质量发展再上新台阶，为现代化强省建设作出新的更大贡献。

【来源：山东省地方金融监督管理局_地方金融】

版权归原作者所有，向原创致敬