

中国网财经2月15日讯(记者 鹿凯)1月，国内大类资产收益上涨明显，主要指数全面回升，刺激标品信托产品正收益产品占比走高同时，各策略类型产品收益均表现尚佳。但上月纳入统计的标品数量有所下降，头部公司产品数量仍占据优势。

用益信托统计数据显示，1月A股市场全面回升，主要指数大幅上涨；债市整体表现相对较弱，随着经济复苏预期加大，债券难以触发利率明显回落的行情；大宗商品方面，南华商品指数上涨1.01%。但与上述市场多数走强相反，当月集合资金标品信托产品大幅遇冷，成立数量和成立规模大幅减少，标品信托产品成立数量681款，环比减少34.64%，成立规模190.82亿元，环比减少64.33%。

收益方面，1月存量标品信托产品的平均收益率为3.31%，获得正收益的产品占比为91.93%，中位数为2.07%，标品信托产品1月业绩大幅反弹。其中，固收类产品共5005只，平均收益率0.75%，权益类产品4662只，平均收益率6.34%；混合类产品1615只，平均收益率2.43%；商品及金融衍生类产品50只，平均收益率4.72%。

同期，各类型公募基金均录得正收益，其中股票型基金收益最高，为7.04%，债券型基金、FOF、混合型基金和商品型基金平均收益率分别为0.64%、3.14%、4.81%和1.80%。私募基金方面，股票策略产品收益率最高，为5.80%；多资产策略产品收益率为4.38%；组合基金收益率为3.47%；债券策略产品收益率为1.56%；期货及衍生品策略产品收益率为0.77%。

具体到标品信托产品各投资策略来看，股票策略产品共3972只，1月平均收益率为5.68%，其中91.36%产品录得正收益，产品收益率区间为[-0.48%,13.58%]。产品数量在5只及以上的信托公司有22家，国民信托本月以8.03%的收益率获得榜首，纳入统计的产品共5只，所有产品均获得正收益。

数据显示，1月债券市场整体表现较弱，中债新综合指数微涨0.19%，中债国债微跌0.05%，中债信用债上涨0.41%，中债企业债上涨0.43%。具体到债券策略标品信托产品方面，债券策略产品共4395只，1月平均收益率为0.80%，其中90.67%的产品录得正收益，收益率区间为[0.19%,7.97%]。产品数量在5只及以上信托公司有26家，中航信托以7.97%收益率获得该策略产品收益冠军，纳入统计的产品收益率均为正。

报告期末，标品信托产品组合基金策略产品共2082只，1月平均收益率为3.95%，其中95.24%产品录得正收益。同期，多资产策略产品792只，1月平均收益率为3.35%，93.43%产品录得正收益；期货及衍生品策略产品91只，1月平均收益率为5.83%，87.91%产品录得正收益。

数据显示，本月纳入统计的标品信托产品数量有所回落，共有39家信托公司合计11332只存量标品信托产品纳入本次业绩统计中，统计产品数量环比下降5.87%。39家被统计信托公司中，产品数量最多的仍为外贸信托，共6313只，数量占比提升至55.71%，其次为中信信托和五矿信托，分别为1005只和859只。华润信托、平安信托、交银信托、中融信托、中粮信托和兴业信托产品数量均在200以上，国民信托、中航信托和山东信托产品量在100以上。在产品数量方面，头部信托公司仍占有优势。

(责任编辑：张紫祎)