

编辑导语：“分贝通”是一家致力于企业支出管理的新经济公司，它创新了“费控+支付”覆盖全场景的商业模式。本文作者对“分贝通”这一产品进行了分析总结，感兴趣的小伙伴们一起来看一下吧。

2016-2022年中国费控报销行业市场营收规模及预测
Market revenue scale and forecast of China's expense control and reimbursement industry from 2016 to 2022



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

2. 可标准化程度高

企业的预算管理、发票管理、报销管理、对公支付、结算管理等费控管理场景，基本上各大企业的流程和需求都是通用的，所以整体的可标准化程度比较高，适合做 SaaS，形成规模化效应。



五、功能

从场景和功能来看，市场上现存的几家公司在场景覆盖上都越来越完善。

在差旅预定方面，主要有两种模式，生态模式和平台自营模式。

不过目前其他几家费控厂商的自营商城因为建设周期短，还不完善，服务能力还有待提升，主要还是以生态模式提供服务为主流。从生态接入的丰富性来看，每刻报销因为坚持生态模式，与生态的合作更为友好。易快报与汇联易因为走向自营商城模式，与生态的合作关系非常微妙，分贝通则整体都比较完善。

特别的，分贝通上线了补助福利系统，将企业日常补助、年节福利等场景功能进行了聚合管理。

分贝通将日常员工餐补、交通补助、话补、年节福利、加班补助等，都转化成分贝券。员工收到分贝券可在分贝通App中消费，事后无需贴票、报销，分贝通统一向企业开票。