

历时一年，一场中美洗地机龙头之间的“337调查”初裁结果落地：添可出口到美国的洗地机产品不侵犯必胜所主张的专利权，可以继续正常在美国销售。

毋庸置疑，越来越多的中国企业把目光投向海外，也正在大胆“走出去”，希望能够在国际市场开拓新的利润增长点。这一举动也被视作中国企业提高国际竞争力、成长为具有较强实力的跨国公司的必由之路，但也带来了一定的风险与挑战。

2022年2月，美国必胜公司向美国国际贸易委员会ITC对添可智能在内的三家关联公司发起了“337调查”。

必胜指控添可智能侵犯其五件美国专利：US110,76,735，US11,071,428，US11,122,949，US11,096,541，US10,820,769，请求对添可智能等发布普遍排除令，禁止其进口到美国市场。

3月25日，美国国际贸易委员会（ITC）发布初裁决定，认定添可出口到美国的洗地机产品不侵犯必胜（Bissell）所主张的专利权，可以继续正常在美国销售。

尽管此次ITC做出初裁决定添可产品目前可以继续在美国正常销售，但不排除后续必胜会继续要求复审的情况发生。

4月18日，《国际金融报》记者独家获悉，必胜公司目前已经提起复审，而添可也在同一时间提起了复审。

何为“337调查”

“337调查”指的是根据美国1930年的关税法第337条款，ITC有权下令禁止非正当竞争的海外产品进入美国非正当竞争包括专利、商标、版权侵权，如果ITC在调查后认定企业的产品触发了337条款，ITC可以禁止企业在美国对此产品的销售。

公开资料显示，科沃斯旗下的添可在2016年推出了干湿两用无线地面清洗机，正式开启了向洗地机的探索。必胜创立于1876年，多年来一直是北美的最大吸尘器生产商，也生产干湿两用的洗地机。

2022年2月，必胜公司依据《美国1930年关税法》，向美国ITC提出申请，指控添可对美出口、在美进口或是在美销售的特定干湿表面清洁设备侵犯其专利权，请求发起337调查，并发布有限排除令和禁止令。

彼时，添可方面表示：“作为一家全球运营的高新技术企业，公司严格遵守所在地各项知识产权法律法规，也始终遵循公平竞争原则，尊重同业对手的知识产权；公司重视知识产权，内部设有专门的知识产权部门，并配备相关专业人员开展知识产权的申请、保护和运维工作，公司所有产品在实施新技术前，均会开展严格的专利排查，以避免可能出现的侵权风险。针对本次调查，公司将依据相关法律竭力维护好公司自身及全体股东的合法权益。”



