

编者按：

春江水暖鸭先知。作为国内国际双循环的交汇点，粤港澳大湾区是跨国企业感知中国经济热度的关键“水域”，也是全球投资者向中国经济发展投下“信心票”的重要窗口。近日，“感知大湾区，开拓新机遇”外国在港领团和商界参访活动启动，吸引外国投资者热情参与，抢抓大湾区发展机遇。南方网联合粤港澳大湾区门户网推出“跨国企业看大湾区”系列高端访谈，专访跨国企业高管，洞察全球行业巨头眼中的中国红利和大湾区机遇，敬请垂注。

南方网讯（记者/刘思敏 见习记者/卢玲玲）党的二十大报告提出，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。作为中国经济增长极之一，粤港澳大湾区人口规模大、经济活力强，是众多快消企业投资布局的热土。在接受南方网记者专访时，宝洁全球高级副总裁仇中强表示，随着粤港澳大湾区建设不断推进，尤其是“一小时生活圈”加速成型，其消费市场增长潜力将得到进一步释放。

大湾区 “一小时生活圈”

促消费市场增长

曾经，一场改革开放的春风，将全球资本“吹”来广东。而今，粤港澳大湾区的政策东风，则让更多外企坚定了投资南海之滨的信心。宝洁正是最早到大湾区投资，并将大中华区总部设在广州的世界500强企业之一。目前，宝洁在大湾区已累计投资10亿多美元。

在仇中强看来，大湾区走在中国改革开放的前沿，市场发展程度高，实体经济产业链成熟，辐射亚太的区位优势明显，政府对企业的服务意识强，《广东省进一步扩大对外开放积极利用外资若干政策措施》等政策有力提振外企发展信心。“宝洁享受了粤港澳大湾区开放与合作的红利，亲身经历并见证了大湾区营商环境的不断优化，更坚定了立足大湾区、投资中国的信心。”仇中强说。

同时，随着港珠澳大桥、广深港高铁等建成通车，大湾区综合立体交通网络日渐成型，为消费市场注入新的活力涌流。“大湾区商业气息浓厚，居民消费意愿高，我们感受到了十足的市场机遇和创新活力。”仇中强认为，粤港澳大湾区“1小时生活圈”加速成型，人口的流动增加还将为消费市场带来新增量。

当下，全球经济衰退风险增加，但中国经济开年来快速升温，摩根士丹利、高盛等多家国际投资机构纷纷上调2023年中国经济增速预期，这也让外资企业对大湾区消费市场期待不减。“今年，我们对大湾区消费市场迎来复苏持有信心，并为此做好

充足准备。”仇中强说。

据悉，宝洁正计划在广东增设国际贸易供应链控制中心，负责RCEP、“一带一路”沿线国家等市场的进出口业务管理服务，奠定以大湾区为核心，进一步辐射欧亚市场的战略布局。

融入大湾区数字化浪潮

加速转型升级

当前，我国正加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。数字化，已然成为传统产业转型升级的必由之路。

全国一体化算力网络粤港澳大湾区国家枢纽节点启动建设、大湾区内地九市累计建成5G基站16.8万座、广州与深圳两个数据交易所累计交易金额近20亿元……大湾区全面数字化发展势头强劲，为传统快消企业开展数字化转型带来新抓手、新机遇。

仇中强表示，近年来，宝洁依托大湾区优质数字化土壤，在数字化创新方面持续加大投入，在制造、研发、供应链以及营销各个方面均实现了新的突破。看中大湾区的数字经济发展态势，2017年，宝洁投资1亿美元在广州设立中国数字创新中心，通过大数据赋能消费者洞察和产品创新；2019年，宝洁又投资6亿元人民币建设新智能制造中心，致力于提升供应链效率和消费者体验。

此外，广东的“创新大军”——全省6.9万家国家高新技术企业，也让宝洁看到了协同创新的广阔合作空间。仇中强提到，宝洁在开展自主创新的同时，也注重与大湾区众多高新技术企业开展协同创新。

据悉，宝洁已在广州设立了供应链智能技术创新中心，协同大湾区内两百多家合作方全面提升供应链数字化、智能化水平。目前，宝洁在大湾区供应链上下游的本地合作伙伴总数超过两百家，许多都是各自细分领域，如精细化工、新能源、新材料等方面的国内领军企业。

策划：李美仪 黎妙娟

统筹：何梓阳 刘思敏

记者：刘思敏

见习记者：卢玲玲