

4月21日币安最新公告，Binance即将上线第31个Launchpad项目Open Campus。

BNB持仓快照时间为2023年4月23日上午08:00至2023年4月28日上午08:00。

Open Campus是个什么项目？Binance为何选中它做Launchpad？

什么是Open Campus

Open Campus是一个Web3教育协议平台，教师和创作者可以以代币认识拥有他们所制作的教育内容并利用此以营利。此项目的使命为鼓励教师对社会的贡献及给予充分认可，并为全世界的学生提供一个全球性的替代性学习系统。

OpenCampus生态系统包括三个角色：社区、创作者和慈善家。社区可以利用区块链技术来资助、共同拥有适合他们需求的教育内容并从中获利。创作者通过出版商 NFT 提供促销权来在协议上发布他们内容，联合出版商可以根据他们的贡献赚取收入。慈善家可以直接支持教育事业，并通过智能捐赠在链上跟踪他们的捐赠。

Open Campus 提供基础设施供学校、科技教育平台及其他教育家等不同范畴的使用者，使他们能将教育内容带到全球的学生：

入金：代币将通过各种方式（例如钱包、代币作为支付方式以及折扣/激励措施）引入Open Campus采用者（例如 TinyTap）的用户，以推动采用。

Publisher NFTs：教育内容及课程可以代币化为NFTs，该内容产生的收入会经由智能合约分发给创作者、NFT的持有人及其他贡献者。

教育内容市场：此项目参与者，例如 TinyTap 上的 Publisher NFTs 可以以 EDU 购买以及出售。

智能捐赠：使 EDU 助学金和奖学金能够根据可衡量的链上事件发放。

Open Campus合作伙伴：和Animoca Brands深度绑定

据Open Campus官网，Open Campus合作伙伴有：

TinyTap：TinyTap是一个用于游戏化互动课程、课程和完整课程的无代码UGC创作平台，拥有一个由成千上万的创作者和数百万家庭组成的社区。TinyTap 采用了Open Campus 协议，开创了区块链上的第一个内容所有权，Publisher NFT，建

立了从家庭到创作者的直接收入。TinyTap已经有多于25万互动课程。它在 App Store 及 Google Play 上是头十名总收入最高的儿童移动应用程序，有超过9百万家庭使用过并有超过10万名创作者，并与芝麻街、牛津大学等多个著名的出版商合作。

TinyTap的数据在web3领域较为亮眼。据Google Play数据，TinyTap app在Google Play下载数量超过100万次。



TinyTap成立于2012年，2022年6月16日Animoca Brands宣布收购TinyTap 80.45%已发行资本，对价为3887.5万美元现金和股票。

2022年10月27日Animoca Brands及其子公司TinyTap宣布推出Publisher NFT，每个Publisher NFT都代表一个课程的共同版权，该课程是由一位教师在平台上针对特定主题创建的一组教育游戏。这些 NFT 允许 NFT 持有者通过担任联合出版商的角色来直接支持对他们有意义的教育材料，以推广和营销相关课程并分享联合出版工作产生的收益。

Animoca Brands

Animoca Brands是数字娱乐和区块链领域的领导者，致力于在所有Web3上推进数字产权。Animoca Brands支持向教师提供数字财产所有权，并将其400多个作品集网络带到 Open Campus。

Mocaverse

Mocaverse “Learn Realm” 是Animoca Brands的旗舰NFT项目，通过构建、创造、游戏和学习将世界拉近。Mocaverse 的“Learn Real” 是学习 Web3 见解的思想交流，Open Campus 将作为其首发合作伙伴。

The Sandbox

一个元宇宙平台，玩家可以在其中构建、拥有自己的游戏体验并从中获利，为玩家提供协作创建虚拟世界和游戏的场所。Open Campus 将在 The Sandbox 中建立一个专门的 EduLand 来展示去中心化教育。

Hooked

Hooked Protocol构建身临其境的“寓教于乐”网络以将下一个十亿用户引入 web3 的先驱。Hooked Protocol 将与 Open Campus 合作，通过启用 AI 驱动的沉浸式和社交学习体验来解决教育难题。

GEMS Education

中东和北非地区最大的学校网络，拥有 60 多所学校的 13 万多名学生。Open Campus 将与 GEMS Education 共同创建和推出新的阿拉伯语课程，内容将被标记为 Publisher NFT。

Highstreet

以商业为中心的元宇宙领导者，旨在将物理资产连接到 Web3。Open Campus 将创建一个网关，将现实世界的教育内容整合到 Highstreet World 的代币化资产中。

EDU代币用途

EDU是Open Campus (EDU) 生态系统的原生实用代币，用于以下功能：

治理：EDU代币持有者可以提交协议的DAO提案并对其进行投票（例如，指导分配给生态系统的代币的使用）。

支付：EDU可用作采用该协议的公司提供的产品和服务的支付方式（例如TinyTap，其中 % 的收益将分配给协议）。

链上收益分享：贡献者（包括内容创建者、发布者、平台）在EDU中获得协议收益的份额。

用户获取：EDU可用于激励和引导web2用户加入web3，因为他们可以在访问协议生态系统合作伙伴（例如 TinyTap）提供的产品时获得折扣。

内容所有权：用户可以通过Publisher NFT与EDU购买共同出版权。

项目代币情况

该项目在2022年的一轮私人代币销售中筹集了600万美元，占EDU代币总供应量的6%，FDV为~1亿美元。

截至2023年4月21日，EDU的总代币供应量为1,000,000,000。上市后的流通供应量将是145,000,000（总代币供应量的14.50%）。

EDU代币分配

代币分布

代币名称	EDU
战略销售	代币总量的13.00%
币安 Launchpad	代币总量的5.00%
核心团队	代币总量的10.00%
顾问	代币总量的15.50%
营运开支	代币总量的4.00%
金库	代币总量的10.00%
流动资金储备	代币总量的10.00%
生态基金	代币总量的25.00%
早期贡献者	代币总量的7.50%



EDU Launchpad情况

代币销售信息

代币名称	EDU
代币种类	BEP-20
代币总量	1,000,000,000 EDU
战略销售额度	130,000,000 EDU
币安 Launchpad 销售额度	50,000,000 EDU
币安 Launchpad 销售价格	0.05 USD / EDU
币安 Launchpad 销售日期	2023年4月21日
币安 Launchpad 募得	2,500,000 USD
初始代币流通量	145,000,000 EDU (14.5%)