

贡献者：DAOctor @DAOrayaki

审核者：Yofu @DAOrayaki

原文：Three underrated product trends: 2022 recap and 2023 predictions

ENS 是房间里最大的 NFT 大象。就唯一持有者的数量而言，它是迄今为止所有 NFT 项目中分布最广的，并且是过去一年中以太坊上第 10 大被调用的智能合约。

然而，ENS 在 Twitter 上仍然没有真正被谈论太多，因为它不像 JPEG 那样性感；推测名称而不是图像似乎相当蹩脚。还有一种误解，认为 ENS 只是关于域名抢注流行域名，而不是像其他 NFT 项目一样建立一个充满热情的持有人社区。但事实证明，ENS 也有自己的 PFP 版本，其形式为 3 位和 4 位 ENS 名称。被称为 999 俱乐部和 10k 俱乐部。这些将是明年最理想的链上身份形式。

最重要的是，ENS.Vision 已迅速成长为领先的 ENS 域名垂直化市场，也是购买 ENS 域名而非 OpenSea 的首选地点。当垂直化市场比通用二级市场获得更多交易量时，垂直市场总是看涨的。

在过去的几年里，MEV 已经从加密原生爱好者的副业发展成为一个专业化的行业，需要专用的基础设施来优化毫秒级的执行速度。

来源

请注意，这只是一个下限估计——MEV 利润的真实总额可能要大几倍。如果有一种方法可以让项目和用户而不是搜索者和验证者获取这种利润将是对行业的利好！

输入特定于应用程序的链和汇总。关于 2022 年的应用链主题已经写了很多。与更快/更便宜/更好的可扩展性叙述不同，我认为 MEV 将是 dApp 迁移到自己的链或Rollups的最大原因。这是因为当 dApp 位于自己的定制链上时，它们可以控制排序器或交易顺序。控制排序器是 dApp 的一种新商业模式，因为 MEV 搜索者向 dApp 支付费用，以获得以某种方式对交易进行排序的权利，以便进行抢先或追赶。付款可以成为 dApp 的收入，也可以流回用户以补偿他们的无常损失。

此外，MEV 可以为钱包启用新的商业模式。钱包可以为用户的交易创建自己的私

人内存池（或与项目合作构建它），并让 MEV 搜索者竞标捆绑交易的权利。钱包将投标作为收入，并可以将其中的一部分返还给用户。这类似于订单流量支付 (PFOF)，这是 Robinhood 赚钱的方式，因为 Citadel 向 Robinhood 支付费用以获得零售流量。

一个常见的误解是所有 MEV 都是坏的。实际上，只有 MEV 的一个子集是有毒的，例如 frontrunning 和 sandwiching。套利和清算是对保持链上 DeFi 生态系统健康至关重要的无趣工作。如果没有强大的 MEV 生态系统，当市场混乱时，协议最终会出现坏账，就像黑色星期四发生在 MakerDAO 上的那样。

简而言之，无论何时创建新的商业模式，都是 0 到 1 创新的标志。

生成艺术是从 PFP 逃到安全地带。生成艺术不仅在创建充满热情的 NFT 持有者社区方面具有与收藏品相似的特性，而且还被视为由相信 NFT 长期价值的艺术家而不是由 Fiverr 上可能不知道 NFT 是什么的随机承包商创作的更高质量的艺术品。

当 NFT 价格下降时，批评者认为 NFT 没有内在价值，除非有与拥有它们相关的现实世界的效用。因此，现有的项目被迫创造实体商品，建立元数据游戏，授权品牌 IP 等，为 NFT 持有人创造价值。

但在我看来，这通常是项目采用的错误方法。NFT 项目必须变得更加以执行为导向，大多数项目都表明他们主要擅长营销而不是构建产品。当引入外部依赖并将期望与项目的发展挂钩时，项目将不断需要奖励 NFT 所有者，使他们成为生产性资产，否则 NFT 将变得一文不值。

这与价值储存不同。这是违反直觉的，但价值储存是一个特点而不是一个错误。作为价值存储，这比投资一个公司有更大的上升空间。NFT 项目应该努力成为 ETH 鲸鱼和超高净值人士分散投资的地方。

艺术是最古老的价值储存形式之一。链上生成艺术是传统艺术界的一个范式转变，因为它是一种新的艺术形式，没有区块链就无法制作。而加密艺术的总市值只有 17 亿美元（占加密货币总市值的 0.2%），所以从这里开始仍有巨大的上升潜力。

几十年后，艺术史学家将像文艺复兴、新古典主义、浪漫主义、现代艺术、当代艺术和其他各种艺术运动一样回顾和定义这个时代。