

为贯彻落实国家“全面促进消费，顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费”工作要求，充分发挥信用卡在促进居民生活消费、激发市场活力、释放消费潜能、便民利民惠民等方面的动力，近期工行深圳市分行推出“爱购暖新”主题信用卡系列促销活动，助力提振深圳市民的消费信心和生活幸福感。

据悉，该行“爱购暖新”主题活动从娱乐、出行……全面开启信用卡消费促销活动，为信用卡持卡人推出一大波优惠礼包。

开卡有好礼，20元心意红包雨活动重磅来袭。即日起至12月31日，凡新办工行信用卡的持卡人及办理牡丹超惠系列信用卡的持卡人，启用卡片后即可通过“e生活plus”微信小程序指定入口参与心意红包雨活动，有机会领取20元立减金，20元立减金在单笔实付金额满30元时可用，每位持卡人有机会领取1次，名额有限，先到先得。同时，新客还有机会获取欢迎礼——冰墩墩礼品或小黄人特色拉杆箱礼品。信用卡成功开户后，在微信/支付宝首次成功绑卡，即有机会分别获得工行信用卡专属10元微信立减金和支付宝消费红包，名额有限，先到先得。

工行为新卡客户提供了新客大礼包。即日起至2022年12月31日，成功办理Visa品牌信用卡的新客户，绑卡消费3笔及以上，即有机会获“冰墩墩”8厘米手办一份，绑卡消费3笔且每笔满199元及以上，即有机会获取“冰墩墩”25厘米毛绒玩偶一只，手办和玩偶只能二选一领取一次。而成功办理银联、万事达卡品牌信用卡的新客户，绑卡消费3笔及以上即有机会获取拉杆箱一个。新办卡用户可通过“e生活plus微信小程序-开卡有礼”每月1号10点开放领取，名额有限，先到先得。

即日起至12月31日，工行信用卡新客户在“e生活plus”微信小程序活动页面有机会以1元价格购买哔哩哔哩月卡/优酷VIP月卡/爱奇艺VIP月卡/青桔单车月卡/10元面值微信立减金五个品类中任意一种；活动期间共计186000个活动名额，每位客户可享1次优惠。名额有限，先到先得。

“爱购消费券 达标领微信立减金”活动期间，工行信用卡持卡人每月可通过“e生活plus”微信小程序进入活动页面，点击“达标专享”进入，消费笔数达标领取爱购消费券活动。持卡人使用工行信用卡当月达标消费累计2笔、5笔、8笔，分别可领取一张满10元立减5元通用微信立减金一张，微信支付选择工行信用卡付款满10元可以直接抵扣；茶饮类满20元立减5元场景消费券一张，可在肯德基、瑞幸咖啡、奈雪的茶、哈根达斯等品牌店使用；商超类满30元立减10元场景消费券一张，可在京东到家、屈臣氏、百果园、沃尔玛等知名商超使用，十分便捷。名额有限，先到先得。

值得一提的是，该行“爱购暖新”主题活动还聚集了众多福利资源，线上线下全方位助力广大持卡客户“吃得开心、玩得愉快、购得舒畅”。即日起至12月31日（每

周六、日)，在深圳万象城、万象天地、卓悦中心、宝安壹方城、光明大仟里等近20家热门商圈指定活动品牌消费，深圳地区工行信用卡持卡人用微信绑定工行信用卡支付可享满200元立减50元优惠，活动覆盖全市众多吃喝玩乐品牌商户。同时，深圳地区工行信用卡持卡人可通过“工银e生活”App或“e生活plus”微信小程序进入本地专属至“爱购美团”福利大放送专区可随机领取美团5元-10元现金券。通过“美团支付”绑定工行信用卡支付订单，订单金额大于现金券金额时即可抵扣现金券。优惠名额有限，先到先得。更多活动细则可关注“工银爱购”微信公众号。

据工行深圳市分行相关负责人介绍，接下来，该行将继续致力于为居民消费者提供全方位、多层次、高品质的金融服务，升级“工享”“爱购”两大促销品牌，多场景、广区域开展消费促销和商户消费补贴，全面满足人们的支付便利和优惠需求，为释放消费潜力、助力快乐消费做出应有贡献。

(文：杨泽 柯晓静/来源：工行深圳市分行)