

金融知识宣传教育是消费者的诉求，也是金融行业的社会责任。招商银行南宁分行积极探索宣教新载体、新渠道、新模式，努力构建金融宣教全网格，聚焦一老一少等重点人群，多措并举增强宣传实效，让金融为消费者服务，切实保障消费者金融安全。

打造宣教矩阵，全方位多渠道线上传播

在宣传形式方面，南宁分行结合疫情防控形势，打造包括招商银行APP、南宁分行微信公众号、线上店在内的宣教矩阵，首创在招商银行APP南宁专区推出“桂小宝云课堂”，开展群众喜闻乐见的线上传播。紧跟直播新潮，将“金融知识小讲堂”搬进招商银行APP“小招直播间”，为公众普及金融知识，全面扩宽金融宣教渠道。

与此同时，招商银行还通过自主设计，在喜马拉雅平台开创《消保早班车》电台栏目，将金融知识通过有声书的方式展现。为了更贴近消费者，还特别设计柳州话版节目，只为广大消费者呈现看得见、听得懂的金融知识。

在内容方面，南宁分行选取当下金融消费者最为关切的校园贷款陷阱、开学诈骗手段、征信问答、个人金融信息保护、存款保险、防范非法集资、断卡行动等话题，制作了“树理性消费观念，防校园贷款陷阱”“个人金融信息保护法，来了！”等线上宣教图文，通过图文形式分析骗局套路，提出针对性地防范措施，同时针对金融政策知识点进行解答。长图在招商银行APP、线上店、微信公众号等平台持续推送，其中4篇图文被广西金融消费者权益保护联合会官方微信采稿，1篇图文被广西银行业协会官方微信采稿，进一步扩大了宣教活动的受众面和影响力。

深入一村一户，不放过金融宣教“最后一公里”

要让金融知识深入人心、普及万家，就要深入群众、深入农村。南宁分行聚焦农村消费者群体，采取“一村一户”的方式，为农村消费者普及金融知识。

南宁分行扶贫队员利用走访村户的机会，结合村民们的日常生活场景，为村民们普及防范电信网络诈骗及存款保险等安全知识。通过一系列电信诈骗防范实例，对不法分子的诈骗手段进行剖析，提高村民金融风险识别与防范能力。

通过日常工作的点滴渗透，让金融知识深入农村百姓家庭，强化了农村地区消费者关注问题与相关金融知识的宣导，受到了村民们的高度认可，达到了以案说险、以学促防的目的。

集中性+阵地化，线下宣教重实效

南宁分行各支行深入厅堂、社区、企业、学校，与金融消费者面对面，近距离开展广泛宣传，让线下宣传落到实处。

南宁分行在各支行网点统一摆放宣传折页，在厅堂电子海报屏播放宣传片，在LED跑屏上播放活动口号，设立消费者权益保护咨询台，安排专人负责宣传工作，提升广大客户金融风险责任意识。

为丰富消费者金融宣教参与方式，南宁分行还开展金融知识进社区活动，以点对点的方式向消费者宣传金融知识，受到消费者的广泛认可。聚焦学生金融知识普及，在大学设立金融知识普及咨询台，开展趣味金融知识答题活动，受到学生们的欢迎和喜爱。企业员工是电信诈骗的高发客户，如果缺乏辨别能力容易掉进高收益、低利息的陷阱。该行通过进企宣讲，帮助企业员工更好地识别电信诈骗和提升防范非法集资的能力。

招商银行南宁分行将继续以高度的使命感、责任感践行社会责任，以消费者为中心，以贴近消费者生活的角度普及金融知识，切实发挥金融宣教“防线”作用，切实保障消费者的财产安全，提升消费者的综合金融管理能力。