



图说：一九九七年六月二十三日，易初莲花开业当天涌入了上万名顾客 资料照片

1985大江食品：中国第一家外资上市公司

老一代上海人一定对“大江食品”不会陌生，作为当年上海“菜篮子工程”的定点供应单位，大江食品特别是“大江鸡”几乎家喻户晓。1979年，正大集团怀着对中国的乡愁、对中国政府的信心，抓住中国改革开放的信号，成为第一个进入中国市场的外资企业。而当时在深圳设立的饲料厂仅仅是正大擅长的现代化“一条龙”农牧食品业的一个环节，他们在寻找正大在中国更大的家。

“不去上海，等于没去中国。”正大集团资深董事长谢国民对上海情有独钟。1983年，时任董事长谢国民和副董事长李绍祝来到上海投资。“其实我们一直就看好上海，那个时候中国刚刚打开大门，而对先进技术、新的管理方法最容易接受的就是上海人。上海有一批懂英语、日语的老工程师，他们接触过现代化管理模式，当时上海农业的发展也相对不足，一个鸡场每年只能养300到500只鸡。”李绍祝回忆

说。

和上海的谈判起初并不顺利，有关方面不太相信正大的农牧业生产能力。1984年，上海派出一个代表团赴泰国正大考察，结果眼见为实，现代化的农牧业发展模式让上海代表当场拍板，在泰国就和正大集团签署了合资协议。1985年，中外合资的上海大江食品有限公司成立，时任松江县委书记的杜述古任公司董事长，这是中国第一家从饲料、养殖到屠宰加工“一条龙”的大型农牧食品企业。公司投资建设十多个农场每年产出上百万只鸡，通过引进正大先进工艺，食品安全全程可控，获得日本、欧盟进口免检，这在当时颇为罕见。

如今，正大中国的农牧食品业覆盖了除青海、西藏以外的所有省、市、自治区，而“一条龙”模式正是从上海起家的。1989年，上海第一家肯德基在外滩东风饭店开业，这家公司正是正大集团、新亚集团和美方共同合资成立的。1993年，大江食品实现在A股和B股同时上市，成为中国第一家有外资背景的上市公司。

1997易初莲花：中国第一家大型连锁卖场

相比大江食品，上海人更为熟悉的是以“日日新鲜、天天低价”为口号的易初莲花。易初莲花更名卜蜂莲花已经10年了，但上海人对易初莲花这个大卖场品牌印象极为深刻：1997年6月23日，易初莲花在浦东的杨高南路开张，这是中国第一家超过2万平方米的大型零售卖场，当天涌入了上万名顾客，大家争相排队成为奇景，都想第一时间体验一种全新的购物模式。“后来排队的人实在太多了，大家都担心交通和安全问题，所以不得不提前关门。”正大集团资深副董事长李绍祝说。

在泰国，正大集团较早地进入零售业。1988年，拥有泰国7-11品牌的正大开出了第一家7-11便利店，目前已超过10000家。随后大型批发超市万客隆、大型卖场卜蜂莲花先后开出，零售业构筑了正大集团继农牧食品业后的又一个基石产业。正大集团的愿景也从为人类提供身体食粮，加入了为人类提供便利生活，两大业态完美对接。

卖场模式的大获成功让正大很想把零售业的经验复制到中国。浦东的开发开放提供了这样的机遇，通过与上海蔬菜总公司的合作，正大在中国的第一家零售卖场在香港回归前顺利开出。发展至今，正大在中国已经有卜蜂莲花、正大会员店、正大优鲜超市等96家门店，其中上海就有26家。

2002正大广场：中国第一家一站购物旗舰

如果说位于浦东陆家嘴的正大广场是上海的地标之一，恐怕没有多少人会反对。2002年，正大集团投资5亿美元的正大广场正式开业，这是中国第一座真正意义上的

一站式购物商业旗舰，开业以来获奖无数。普通上海市民可能难以想象，正大广场开幕的背后，却有着超过10年的准备和艰辛历程，可以说见证了浦东开发开放的从无到有。

李绍祝表示，上世纪90年代初，正大集团是坚定要在上海加大投资的外资企业，“当时董事长和我常坐在外滩望向黄浦江对面，这边是人山人海，那边是一片漆黑，陆家嘴有40公顷的土地，如果能去对面投资……”其实，那时中方已经开始酝酿浦东的开发开放和陆家嘴的招商，时任上海市市长朱镕基很快与正大取得联系，正大第一时间表态愿意参与。当时陆家嘴以农地为主，要把生地变为熟地，就要展开“七通一平”（通给水、通排水、通电、通讯、通路、通燃气、通热力、平整场地），正大集团会同陆家嘴开发有限公司，在短短两年内完成了陆家嘴40公顷土地开发的前期工作。

“1997年的金融风暴，导致正大广场停工一年多。”李绍祝清晰地记得每一个细节，“2002年我们开业了，为满足需求，我们租了60辆公交车，免费拉人来。开业的前5年，正大广场都是亏的，而现在，每天客流量已经突破10万人了。”

2014名爵汽车：上汽走出去战略获得成功

2014年，上汽正大汽车有限公司在泰国举行了首辆名爵汽车MG6的下线仪式。鲜为人知的是，早在30年前，上海汽车就和正大集团结缘了。“上世纪80年代初，摩托车是硬通货，百姓抢购，每年供不应求，”李绍祝当时负责正大集团的工业项目投资，“有人在香港做上海的代理，每年也只能给上海市场供应500辆。”

1983年，正大集团和上海拖拉机汽车公司合资建厂，成立上海易初摩托车有限公司，引进日本本田的技术生产“幸福牌”摩托车，风靡全国，两年后达到年产6万辆，后不断发展达到年产45万辆的规模，成为中国最大的摩托车生产企业。其后，正大一直在汽车机械和零配件领域与上海汽车保持合作，直到2012年，上汽集团的走出去战略和泰国政府希望引进中国项目不谋而合，一拍即合。2012年12月，上汽集团与正大集团签约，双方合资在泰国建厂，面向东盟生产和销售上汽自主品牌名爵MG汽车。“汽车要做好，关键售后服务。正大的网络和信誉，助推了名爵的发展。名爵在泰国卖得好，今年上半年做到SUV市场的泰国第一名，要知道我们战胜的是在泰国投资了60年的日本汽车企业。”李绍祝感叹，正大和上海的合作证明了一个商业逻辑，只有找到好的合作伙伴，才能在市场上获得成功，获得双赢。

今年年初，上海市委书记李强会见了正大集团资深董事长谢国民一行，李强希望正大集团围绕上海下一步发展，在产业布局、商业创新、科技研发等方面继续加大参与力度。作为上海市荣誉市民、上海市市长国际企业家咨询会议成员，谢国民表示对中国、对上海未来的发展充满信心，愿意更加深入地参与上海四大品牌建设，在

食品业、零售业创新升级，探索建设智慧城市等方面发挥积极作用。

新民晚报记者 杜旻

【相关阅读】正大的上海情缘

■《正大综艺》为何上海出品

1990年，《正大综艺》在中央电视台开播，创造了辉煌的收视成绩。这个节目其实是上海正大综艺电视制作有限公司制作的，该公司由正大集团和上海电视台、上海新龙华实业有限公司联合创办，是中国第一家中外合作的电视节目制作公司。正大集团时任董事长谢国民邀请著名歌手翁倩玉的父亲担任制作人，并把制作出来的节目提供给中央电视台播放。

■易初莲花为何更名卜蜂

2008年，正大集团的大卖场品牌易初莲花全国统一更名为卜蜂莲花，很多人对此表示不解。其实，正大在中国区叫正大集团，在泰国就叫卜蜂集团。“易初”取自正大集团资深董事长谢国民的父亲、正大集团创始人之一的谢易初先生的名字。2008年，正大集团决定“易初”的名字今后专注用于慈善事业，不再用于商业。易初莲花改成卜蜂莲花，也从此顺应泰国母公司的叫法。当时除了更名，企业的标识也做了更换，由原先绿底白色莲花的图案，改为红底黄色莲花的图案。

■复旦体育馆为何叫正大

正大集团和复旦大学早有渊源，早在1992年正大就和复旦大学管理学院合作开办培训中心，成立复旦大学正大管理发展中心。2003年复旦大学为了迎接两年后的百年校庆，计划建造一所多功能场馆，正大集团听闻后决定捐赠3000万元，用于建造这座体育馆，2005年复旦百年校庆在正大体育馆召开。正大体育馆总建筑面积达10000平方米，可同时容纳7000人。正大集团资深董事长谢国民还担任着复旦大学资深校董、荣誉博士。