

近日，招商银行发布《第十一届董事会第二十二次会议决议公告》显示，董事会审议通过了《关于招联IPO及收购招商永隆所持招联股权的议案》，启动招联消费金融有限公司上市研究工作，具体上市方案成熟后再行提交董事会审议。

二、公司股东情况

截止到披露期末，本公司共有股东三名，股东均未出质公司股权。

股东名称	出资额 (亿元)	比例	质押情况
中国联合网络通信有限公司	19.3448	50%	无
招商永隆银行有限公司	10	25.85%	无
招商银行股份有限公司	9.3448	24.15%	无

招联的业绩

中国联通2019年财报显示，全年中国联通实现服务收入2644亿元人民币，税前利润达

到人民币142亿元

，归属于母公司净利润49.8亿元。其中，

净利润有7.33

亿元是由这家子公司招联金

融贡献的，占比14.7%

。2020年，招联金融

更是实现了利润16.68亿元，再度

为中国联通贡献了8.34亿元的利润，占比联通2020年总利润55.2亿元超15%

因为招联做的不错，联通进行了增资。2018年12月4日，中国联通发布公告显示，中国联通与招商银行共同增资其合营企业招联消费金融，双方各自增资10亿元人民币。看来，联通相当看好招联。



值得关注的是，联通真正启动混改是从2016年开始算起，算来招联金融的成立还早于联通混改。但是招联成立的背景，却也与联通混改的思路极其相似，可以说是为联通混改趟路

此番招联金融筹划上市能否获得消费者认可，还有待市场检验。

一直以来，联通作为国内三大运营商中的老幺，地位一直不高，联通管理层痛定思痛，因此混改的步子一直迈的很大，而混改最大的借鉴意义在于证明了引入外部资本与合作伙伴，一定程度上可以解决联通资金问题与提升关联业务竞争力。除招联金融外，联通还有多家包括阿里、奇安信等合资的公司，这些企业一旦能发行上市，应该能为联通带来不少活力。