

## 小新讯

让海外本土的红人给中国消费者做直播，把这两年国外好吃好玩好买的新东西带到国内。

11月16日，天猫国际全球直播联盟正式启动，首站落地日本东京。株式会社润泰商贸、大熊物産

株式会社、楽GOO国际株

式会社、REA商事株式会社、Inagora株式会社

等10余家日本红人直播机构加入联盟，包括日本知名博主“林萍在日本”、资讯博主“翻转日本东京”、时尚探店达人“萝拉在东京”以及知名乒乓球运动员等当地300个红人。

作为海外品牌进入中国市场的首站，天猫国际将联合全球红人直播机构、海外达人博主、商家等生态力量，创新全球直播方式，不仅加速引入和孵化更多海外中小品牌，还能通过海外红人的直播镜头，带国内的消费者在海外的专柜和那些知名又熟悉的商业街逛起来。



(天猫国际总经理董臻贞与日本中古奢侈品商家RECLO的社长古志野化身主播)

据介绍，今年天猫双11期间，日本品牌最受天猫国际消费者欢迎，该国家进口商品销售排名第一。其中，日本威士忌、游戏机、黑胶唱片、居家香薰、滑雪露营等户

外商品需求最强。

刚刚过去的天猫双11，天猫国际上超1000个海外品牌的成交额同比增长超100%。为进一步加速引入和孵化更多海外中小品牌，天猫国际代表团在双11后马不停蹄开启海外招商、品牌探访、开启直播联盟等系列活动。

实际上，随着跨国旅行受限，跨境电商已成为消费者购买进口消费品的重要渠道。过去三年，进口跨境电商保持着近20%年均增长率，是中国消费市场的重要增长引擎。天猫国际开始在全球布局海外红人直播产业带，无疑助力更多海外中小品牌共享中国大市场的机遇。