

不能呢·，狗狗币价格在马斯克的宣传下不断暴涨，此前他曾多次在社交平台上讨论狗狗币或比特币，导致虚拟货币的价格也随其讨论而走高。狗狗币最新价格为0.2459美元。

【拓展资料】一、狗狗币是国际上用户数仅次于比特币的第二大虚拟货币，日交易量长期雄踞虚拟币前三。狗狗币虽然受欢迎，但是不少专家认为投资风险大，未来涨到10元的可能性不大，不建议投资者盲目投资。

二、虚拟货币是指在虚拟空间中特定社群内可以购买商品和服务的货币，知名的虚拟货币有比特币、腾讯公司的Q币、盛大公司的点券等等。

三、根据中国人民银行等部门发布的通知和公告，虚拟货币不是货币当局发行的，不具有法偿性和强制性等货币属性，并不是真正意义上的货币，不具有与货币等同的法律地位，不能且不应作为货币在市场上流通使用，公民投资和交易虚拟货币不受法律保护。

四、第一类是大家熟悉的游戏币。在单机游戏时代，主角靠打倒敌人、进赌馆赢钱等方式积累货币，用这些购买草药和装备，但只能在自己的游戏机里使用。那时，玩家之间没有“市场”。自从互联网建立起门户和社区、实现游戏联网以来，虚拟货币便有了“金融市场”，玩家之间可以交易游戏币。

五、第二类是门户网站或者即时通讯工具服务商发行的专用货币，用于购买本网站内的服务。使用最广泛的当属腾讯公司的Q币，可用来购买会员资格、QQ秀等增值服务。

第三类互联网上的虚拟货币，如比特币（BTC）、莱特货币（LTC）等，比特币是一种由开源的P2P软体产生的电子货币，也有人将比特币意译为“比特金”，是一种网络虚拟货币。主要用于互联网金融投资，也可以作为新式货币直接用于生活中使用。

六、随着计算机和网络通信技术的迅猛的发展，互联网技术的应用逐渐向人类的各种活动领域渗透，其中所蕴藏的无限商机使得商家纷纷把目光投向电子商务。电子商务正在以人们难以想象的速度向社会经济生活的各个方面渗透。传统的金融也密切地注视到这股势不可挡的全球经济一体化、网络化的潮流。于是，增值服务是以美术为卖点，可以看作商品；而游戏里的宝剑则不一种全新的金融服务经营理念——电子金融便应运而生。从历史发展的进程来看，要理解电子金融必须从金融电子化和电子商务谈起。

七、所谓电子金融化，是指金融企业采用除互联网技术以外的现代通信、计算机和

网络等信息技术手段，提高传统金融服务业务的工作效率，降低经营成本，实现金融业务处理自动化、金融企业管理信息化和决策科学化，为客户提供更快捷、更方便的服务，进而提升金融企业是市场竞争优势的行为。电子金融是对金融电子化的一个超越。与金融电子化有所不同，电子金融运行的主要技术基础是日益完善的互联网技术。由于互联网技术的全球连通性、开放性、快捷性和边际成本低廉的特征，电子金融更加强调整个金融服务业务基于互联网技术的重组和创新，使客户不受营业时间和营业地点的限制，随时随地享受金融企业提供的各种高质量、低成本的服务。

最近这两天狗狗币的风头正盛，一个代码一年只更新了两次代币，一个项目方已经解散仅靠社区维持的山寨币，竟然在三天的时间内拉升幅度达到了惊人的180%，要知道当前的数字货币市场大环境可是稳稳的熊市。

狗狗币为何三天内拉升180%？

狗狗币是一个坐庄很严重的币种，有很好的坐庄基础。目前可以查询的前100位的狗狗币地址，就持有总量60%的狗狗币。这次的狗狗币疯狂拉升也是一个大户在坐庄吸筹。从8月30日有一个地址开始疯狂屯币，恰好是狗狗币开始拉升的时间，三天时间内囤了1700万美元的狗狗币，总占比狗狗币总量的2%。

狗狗币的后市个人并不看好，狗狗币作为一个美国小费文化的代表在2014年宣传的确到位，但是后来的筹码集中化和定位前景都不理想。团队解散后基本上就是社群在维护，代码更新速度更是排名490多位，这次的风头更有可能是跨界资金盘的入场，网传和正宇集团有关联，只是目的并不清楚还是观望为好。

这个币不会有后市。

挖矿层面说，这个币不能单挖，是挖其他币的副产物（好像是莱特还是以太坊）。

市值上说，这个币发量太大，不利于庄家收集筹码。

别看现在牛市，炒作的欢。熊市一来，跌得也会比谁都欢

哇塞，两年前的帖子现在竟然被翻出来了，当时如果买个5万块钱现在是不是都财富自由了。现在价格4.41，是不是马上又要爆仓了，前段时间2.8元都爆了，火币都瘫痪了[我想静静][我想静静][我想静静][我想静静][我想静静]

首先这个币的特性来看，它存续时间比较长，发源地在美澳，使用功能多是以打赏和小费为主。币数量多。最近两年价格区间波动区间在0.005到0.02个美元，波动

范围不大。

可以判断，币的持有人多，人均持有数量少；此类币种不适合资金进入爆炒，因为筹码收集困难；再加上各国央行都在打击虚拟货币。

所以结论是，这个币的价格会长期维持区间波动，因为没有成交量，大的资金是不屑于大多数虚拟货币的炒作，短线的交易不适合普通散户频繁操作。

所以建议拿着留做纪念就好，有机会去美国还能用它发点小费吹个牛。

狗狗币目前的价格已经突破了下跌趋势线，开始向上行进，价格站稳了5天，觉得成交量配合突破关键点位0.35美金，并且在关键点位0.35美金上述已经有5天了，只要价格维持在这个范围之上，后续就会望反弹到0.48美金。

根据目前市场人气氛的冷淡，总体趋势还是向下，现在的上涨只是价格初步的回调的因果关系。当行情出现一轮回升的时候有必要做出减仓措施，交易一定要顺着大的趋势。从BTC的趋势可以看出，大趋势向下，现在是震荡调整期，价格回调属于次级别回调，而主要趋势还是不断向下探底。

交易就一定要跳出那个周期，从熊市而来，到牛市结束；而非从牛市而来到熊市结束，把这个整反了，最终的结果也是短期内虽成必败。

然后再看一下狗狗币的联动板块——SHIB币，这个币主要靠价格低，便宜，顺着狗狗币的氛围涨起来的，最近也根本无任何起色，这个币种我相信是不破不立，只有币价再跌到另一种程度可能会迎来新一波转机，否则就看现在的行情，太多的套牢盘，根本无任何转机。

只要不是由主权国家认可的法币，任何形式存在的虚拟币都是没有任何意义的。玩家进场后想要出来的唯一方法就是你能找到下家。这不就是典型的庞氏骗局吗？因为这些虚拟货币本身没有任何的实际利用价值，又没有任何人或者机构为它做信用背书。

对于狗狗币，虽然也是2013年发行，但一直没有太大的起色，最初属于公认的山寨币，属于为了嘲笑比特币而创造出来的玩笑币，所以发行初七并不被人看好。

一个本应该默默无闻的虚拟货币，过去几年无人问津，到了今年，因为特斯拉ceo马斯克的推特对狗狗币进行“带货”，导致狗狗币一路疯涨，最高达到0.7美元，随后又暴跌，总的来说从2013年到现在，狗狗币整体是暴涨的。

对于狗狗币的后市，我个人只看好短期，不看好它会有比特币一样的将来，原因主要是狗狗币在发行量上没有限制，也就是每一年都有发行，没有上限，这样一来狗狗币会出现通货膨胀，而且狗狗币本身应对通货膨胀的能力不是很强，从而会影响到整个币市场，甚至有可能使得狗狗币被湮灭。

全天见证了狗狗币上涨，当从50%到100%我以为100%是极限了，直到后来的150%，200%。说实话真的很恐怖，狗狗币本身是无限量发行的，且不是主流币，虚拟币那么多种类，即便是在将来怎么会把这种本身是恶搞的虚拟币当支付手段。今天涨了200%，340亿的交易量付出了多少，有人赚了那也一定有人为之买单了，那是谁为了什么买的单呢。总感觉狗狗币很危险，极像人为的达成某种目的而造的势，总之狗狗币不建议大量囤，太泡沫了。纯个人观点。

狗狗币这几天的表现很“凶猛”。如果说一周前它还是一条睡梦中的懒狗，这几天就是一条凶猛小狼狗，其价格表现从8月28日的0.016元，到昨日9月1日时约0.046元，几天时间有287%的涨幅。币值排名也从TOP35上升至TOP20。到今天9月2日时，价格回调至0.036元。从平台成交量来看，ZB、比特儿、B网，都有比较大的成交量。

币龄老一点的市民对狗狗币都会有印象，这个诞生于2013年的老币种，也曾风光过，被众人追捧，但后来由于种种原因，渐渐冷了下来。2018年是狗年，在年初“狗年炒狗币”的传言中，价格也翻了几倍，最高时到了一毛多钱。但随着整个币市的低迷，狗狗币的价格今年在一分多钱附近徘徊多时。

近日狗币的“独立行情”，据说有些原由。一个是说狗狗币将分叉，将有Dogetherium (DOGX)币产生。从数据传输的角度以太坊已经可以把狗狗币作为自己的计算网络使用，在以太坊上建立的代币应用和智能合同都可以跟狗狗币(DogeCoin)的网络连通。此消息在今年2月份就有见诸网络，但后来也没有下文。狗狗币还有一个分叉是DOGETIP (DTP)，但不管是交易所还是狗狗币钱包，都没有见到它的分叉币发放。还有一个LiteDoge的币种，但也没流传开来。2018年比特币分叉币都大多数近接归零，狗币本身价格极低，分叉币如果没有特别的亮点或强大的社区，估计也难有作为。以太坊目前面临着来自EOS的强大挑战，狗狗币往以太坊上靠，感觉似乎并不见得有多正确。

另一个说法是狗狗币被某传销组织盯上了，提现一万元人民币，就要先充值一万狗狗币。传销组织人数众多，把狗狗币拉上去了。币市还是靠资金驱动的，BTC、包括现在的EOS，都有传销或资金盘在吸币，带动价格上涨。

个人感觉狗币整体上，还是和比特币联动效应。目前这一波的独立行情，或不太能持续。但是从中长期来看，狗狗币还是会有投资价值。我在六月时曾写过《狗年已

过三分之一,你的狗币一元梦是否还在》一文，有兴趣的读者可上述网找一下。

沧海横流，方显英雄本色。只有经过岁月的洗礼，真正的金子才能在河床中沉淀下来。数字货币目前能在非小号平台上查询到的有二千四百多种，未来一二年我们将见证“万币时代”。但只有真正有实际应用场景，有社区共识，有团队不断维护更新的TOKEN，才能存活下来并发展壮大。目前市场上的币种，三五年后，还能存活下来的，估计也屈指可数。我们做投资，是希望能与时间做朋友，寻找真正有价值，能经历岁月考验的数字资产。

加密货币有没有未来？其中一个重要因素是该产品是否有足够多的人拥有，即“共识”。



因“狗狗币”“柴犬币”等加密货币价格暴涨，不同概念的小众币也引发越来越多的关注。5月9日，一名初入币圈的用户王言（化名）告诉北京商报记者，“一狗走了来二狗，狗狗们轮番登场，我也没忍住投资了”。

据王言介绍，其此前对于炒币流程并不清楚，但近期关于加密货币暴涨的消息频出，最终也让他动了心。而其身边，也有不少同样被此类消息吸引而来的币圈新人，热门小众币种成为了他们的目标。“没赶上‘狗狗币’前期涨幅，好歹搭上了‘屎币’的车。”

北京商报记者进一步了解到，2021年3月以来，一个名为Shiba Inu的代币项目成为部分币圈人士的“新宠”，据官方介绍，Shiba Inu是一个去中心化自发社区建设的实验，其发行的代币SHIB俗称“柴犬币”，而更多人则将该币种称为“屎币”。

全球币价网站Coingecko数据显示，2020年8月上线以来，“屎币”币价长期处于0.0000001美元之下，自2021年4月开始，“屎币”价格开始出现明显波动，于5月7日突然大幅攀升，5月8日一度涨超251%。过去30天内，“屎币”价格涨幅为26967.0%。这也使得不少人将“屎币”称为“狗狗币第二”。

“屎币”的暴涨之下，王言赚到了其在币圈的第一桶金。王言称，由于是第一次试水炒币，其投入的本金并不多，很快就获得了超出预期的收益。“狗狗币暴涨在前，这类小众币难免让人存在侥幸心理。短短几个小时便获得这一收益令人震惊，但交易过程毫无规律可循，完全是凭运气，感觉很容易让人迷失自己，还是更应该谨慎。”

在中国人民大学助理教授王鹏看来，比特币等币种价格上涨，点燃了加密货币市场的火热行情，多个消息面驱使下，引发了市场对于狗狗币这类概念币种的炒作行为，吸引交易用户大量入场后，在短期内导致某一类币种供需失衡、价格抬升。对于入场的用户来说，实际上是一种不理智的投机行为。

对于“屎币”交易价格突然上涨，业内普遍认为与其本名“柴犬币”有所关联，也离不开特斯拉创始人马斯克“我正在寻找一只柴犬”的喊单之举。部分交易所也紧急上线“屎币”交易，进一步推动了其价格。

狗狗币的价格异动也被认为是“屎币”本次大幅上涨的原因之一。5月8日，狗狗币一度涨超251%、交易价格最高触及0.74美元，再度引发了狗狗概念币板块的大幅波动，价格波动在其他小众币种上也得以体现。

根据Coingecko数据，截至5月9日18时，“屎币”报0.00001512美元，24小时涨幅为124.1%，过去1小时下跌6.5%。此外，秋田犬币（即“AKITA”）日内涨幅为39.14%，贵宾犬币（即“POODL”）上涨73.15%。狗狗币交易价格则迎来大幅跳水，报0.50美元，过去24小时大幅下跌30.8%。

北京商报记者注意到，“屎币”“皮卡丘币”“乌龟币”等币种近年来层出不穷，部分小众币种偶尔因特定事件产生巨幅波动而出圈，在成为焦点的同时也引发了业内对于这类小众币价值的探讨。

王鹏认为，“屎币”等加密货币本质上不具备货币交易功能，更多的是定义为一类

商品。而加密货币的价格大幅攀升，主要是市场炒作引发的投机行为。“这也意味着用户购买这一币种并非看中其本身价值及功能，更多的是为了在短期内获利。热度过后，这类特殊商品的价格便会因无法得到支撑而引发暴跌。”

独立经济学家王赤坤则补充道，小众加密货币的流通盘较小，更多数量的加密货币被庄家锁定。庄家可以轻易控盘交易，并控制交易价格，最终通过大量的买卖和炒作促使相关加密货币价格暴涨暴跌，收割普通投资人。“这类加密货币泡沫必然存在，各国政府如果进一步加强监管，泡沫可能会被刺破。多重因素考虑下，普通用户应避免配置这些加密货币。”

对于普通用户如何规避这一风险方面，王鹏强调，加密货币暴涨的消息吸引了大量用户入场，其中不乏大量新人。但加密货币交易不同于传统资本市场，其交易过程本质上处于不公开、不透明的状态，没有涨跌幅上限的设定也放大了风险，尤其一些小众币，波动性与风险更甚。普通用户要全面了解这一交易类型存在的风险，不能仅因各类上涨的消息便盲目入场，高收益必然意味着高风险，用户要避免侥幸心理。

值得注意的是

一则“狗狗币一年上涨幅度超400倍”的讯息在四月十八日传出，让虚拟货币狗狗币获胜“出圈”。算做早期网络社区中用于赏赐和“好玩”的加密货币，最近势头都要超过比特币了。四月十五日，狗狗币暴涨50%；四月十六日再次上涨，24小时内涨幅一度达250%，达到极限触及0.47美元/枚，总市值一度冲破600亿美元。可以注重的是，若以年初0.004美元/枚来算的话，截至四月十六日最高极限点，狗狗币的上涨幅度达到100倍；若以2020年三月十三日低点0.001158美元/枚计算，上涨幅度达到405倍。

标识的虚拟货币

十三个月上涨幅度达405倍.以一只柴犬头像作为标记的模拟货币狗狗币，为什么能引起投资者这样大的热爱，甚至一在势头盖过比特币？实际上，狗狗币并非“币圈”新贵，跟莱特币等虚拟货币相同，它是在比特币源代码的基础上改变部分参数而发行，也是“山寨币”的一种。只不过，它的诞生带有娱乐意味，可以说是社交媒体风靡下的产物。2013年，比特币价格暴涨，大量“山寨币”也应运而生。澳大利亚企业家杰克逊·帕尔默和软件工程师比利·马库斯为了讽刺“币圈”的投机氛围，创造出狗狗币，并将当时网络流行的一只柴犬表情包“Doge”作为其名称和标识，还把狗狗币发行量上限设置为1000亿枚，每年有50亿枚新币产生。相对于比特币2100万枚的限制供应量，相当于无穷无尽供应。起初，狗狗币主要活动在网络社区。由于其流动性大、价位低，本身带有娱乐、戏谑意味，很快受到市场喜

爱，成长为用户量仅次于比特币的第二大虚拟货币，并多次开启暴涨模式。2018年1月，狗狗币市值突破20亿美元。2020年7月，狗狗币在社交媒体上掀起一波高潮，交易量激增，价格暴涨逾1倍。今年四月十六日，狗狗币最高触及0.47美元/枚，总市值一度突破600亿美元，其今年以来最高涨幅达到100倍；若以2020年3月13日低点0.001158美元/枚计算，上涨幅度达到405倍。市值已被高评。

狗狗币价格的飙升

无声无息的狗狗币为何忽然上涨进入大众视线？今年年初，特斯拉CEO埃隆·马斯克在社交媒体上不断发文支持狗狗币，点燃了大众的投资喜爱。近期，美国最大加密货币交易所Coinbase的上市，再次推动了市场热度。因为门槛低等原因，不少此前对币圈一窍不通的年轻人也抱着猎奇的心理入市。甚至有网友表示，“买狗狗币单纯就是觉得它的LOGO漂亮。”狗狗币价格的急速上升，也引发了人们对加密货币市场潜在泡沫的担心。对此，重庆工商大学区块链经济研究中心主任刘昌表示，目前狗狗币市值已被高估，“狗狗币没有相关的技术创新，主要依靠原有社会基础和名人效应，长期竞争力不足。总体来看，狗狗币的炒作近乎达到极线，投资风险较高。”业内提醒投资者慎重进场的声音也一直不断。“和其他虚拟货币一样，狗狗币可以通过挖矿获得，它需要的计算能力较比特币要少得多，几乎没有技术上的冲破破。”OKEx研究院首席研究员李威廉说，当前狗狗币“粉丝”主要将其用作投资交易、慈善支付等，并没有特别的应用之处，部分应用场景还面临着很高的法律危险。

24小时内的最高价

同步报道，加密数字货币全线下滑，主流币种跌幅多数超10%，四月十八日，全球加密数字货币市场全线严重下跌，比特币、以太坊等主流币种的跌幅多数超过10%。其中，比特币最低一度跌下5.4万美元大关，二十四小时内最多跌幅超出8000美元。加密数字货币行情网站CoinMarketCap数据透漏，四月十八日11时许，比特币价格瞬间下跌严重，1小时还没到从六万美元降到最少5.38万美元。按二十四小时内的最高价6.25万美元来说，比特币价位日内最多下跌幅度高出8000美元。