

每经记者 李沛沛 每经编辑 肖芮冬

《每日经济新闻》获悉，在被传出AR创业拿到融资的整整一个月后，罗永浩的细红线科技今天正式官宣：完成约5000万美元的天使轮融资，投后估值约为2亿美元。

据悉，AR创业公司细红线科技的本轮融资由美团龙珠领投，蓝驰创投、联想创投、经纬创投、大疆创新、ATM Capital等投资机构，以及黎万强、吴泳铭等科技界知名人士跟投，创瓴资本担任独家财务顾问。细红线方面也向每经记者确认，美团龙珠创始合伙人朱拥华将代表美团方出任董事。

对于大家非常关注的，拿到融资之后的下一步规划，细红线内部人士透露，该公司未来“致力于打造手机之后的下一代智能设备及操作系统，通过使智能设备演进为智能器官的方式，让未来的人类拥有今天被称之为‘超能力’的能力。”

细红线获5000万美元天使轮融资，“资本朋友圈”引人关注

今年“双十一”期间，淘宝直播产生了62个成交额亿元以上的直播间，其中罗永浩在新主播中排名第一。人们评价，一个新的主打男性消费品的头部主播诞生了。

直播间以外，罗永浩同样很活跃。从公开消息来看，近期他已经与多家企业和品牌建立了合作关系，同时还在积极为自己的“最后一次创业”奔走，并在今天官宣了这则重磅融资消息。

其实，细红线科技拿到融资的消息在10月底就已经引爆了市场，今天的官宣与之前的讯息几乎一致。当然，细看之下还是有一些区别——例如，此前的市场消息称本轮融资由美团龙珠领投、9家机构跟投，而官宣的信息则显示跟投机构有5家，分别为蓝驰创投、联想创投、经纬创投、大疆创新、ATM Capital，此外还有黎万强、吴泳铭等科技界知名人士跟投。

细看这些参投机构，其中，关注早期科技投资的蓝驰创投在元宇宙领域早有布局，例如A轮以千万美元投资NOLO VR，B轮、B+轮连续投资提供AR视觉显示的亮亮视野等。其管理合伙人朱天宇在去年底曾公开表示，元宇宙是人们对下一代互联网美好愿景的总结。

联想创投过去几年也一直在围绕AR/VR等领域进行投资，官方资料显示其目前投资的相关创业公司有20多家，包括提供元宇宙数字超写实虚拟人技术的数字栩生，专注攻坚XR专用智能芯片的万有引力等。

大疆，国内的无人机龙头企业，根据公开资料，此前也多次出手参与对其他企业的投资。例如，2015年投资天翔航空科技、2019年参与对苇渡智能的天使轮投资等。在细红线的下一步规划里，要通过使智能设备演进为智能器官的方式来让未来人类获得“超能力”，与大疆的协同合作也很有想象空间。

ATM Capital，公开资料显示是一个植根于东南亚的早期成长阶段风险投资基金，由蝙蝠资本创始合伙人屈田与东南亚手机、物流巨头合作成立，基石投资人包括阿里巴巴eWTP科技创新基金、58集团、搜狗CEO王小川及其他多位企业家。屈田此前曾任阿里巴巴战略投资部副总监，在阿里期间就参与投资了美团、UC浏览器等公司。

而两位跟投的知名人士，黎万强是小米科技的联合创始人，另一位则是“阿里十八罗汉”之一的吴泳铭，后者也是罗永浩创立锤子科技时的天使投资人，这个“资本朋友圈”堪称豪华。

最后一次创业：要让未来的人类拥有“超能力”

在宣布退出社交平台前，罗永浩与《晚点LatePost》进行了一场对话，表示只有两个方向是真正感兴趣并愿意投入后半辈子去做的，一个是电动汽车，另一个是下一代计算平台。“电动汽车.....我们综合估算了难度和时间窗口，觉得已经来不及了，最后很自然选择了AR。”

在这场对话中，他表示由于AR巨大的软硬件工程量，至少也要几百到上千人的规模开发三五年以上，才能做出一个消费级别的东西。“所以作为一个综合资源比上严重不足、比下严重有余的团队，五年左右的时间窗口和几千个人的年工程量，是比较合适的。”也有人说，罗永浩在内部表示，未来5年内不做硬件，并计划组建1000人的工程师团队。5年，这是他在采访中也提到了的商业化条件成熟周期。

不过，对于近年来经历过大起大落的AR/VR赛道来说，现在是一个好时机吗？

事实上，此前就有媒体报道称，细红线在融资初期并非一帆风顺，主要原因就在于很多机构对于投AR系统这件事还是抱着犹豫态度。有市场消息称，细红线最早的估值为20亿元，但由于初期过高的估值而频频失利，还有资方直接将估值对半砍，但罗永浩都没有接受。

根据今天官宣的数据，细红线的投后估值为2亿美元，与此前流传的20亿元也有一定差距。有分析人士对此指出，今年全球融资环境普遍严峻，最近几个月VR/AR行业全球融资总金额不到20亿元，而细红线作为一个创业公司能在天使轮融资就拿到

约4个亿，“放到当前这个投资市场大环境来看，细红线2亿美金估值这个数字已经是相对较高的，而且作为天使轮的融资，有这样的估值和融资额可以算是一份不错的成绩”。

近期，国联证券在研报中指出，复盘从个人电脑到智能手机的演化路径后发现，智能硬件迭代的底层逻辑之一是人机交互方式向“高自由度、高效率”方向的持续升级。展望下一代人机交互方式，VR/AR硬件更符合迭代趋势：从2D向3D交互空间的扩展有望大幅提升用户操作自由度和使用效率。“长期来看，VR与AR硬件的融合或将成为下一代移动终端形态。”

而就在本月初，工信部等五部门联合印发了《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》，在硬件技术和生态场景两方面明确给出发展规划。其中提出，到2026年，推动我国虚拟现实产业总体规模超过3500亿元、虚拟现实终端销量超过2500万台。在这样的背景下，很多机构认为我国虚拟现实行业软硬两端将迎来双重迭代机遇。

在政策催化、技术演进、硬件成本逐步下探、应用场景不断拓展的背景下，AR/VR会迎来确定性增长吗？

每日经济新闻